



Instituto
Mediterráneo
Estudios de
Protocolo

Centro adscrito a



UNIVERSITAS
Miguel Hernández

Guía Docente 2024/2025

INNOVACIÓN APLICADA, DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS EN MARKETING DE EVENTOS Y COMUNICACIÓN

Modalidad: (Presencial – A distancia)

Máster en Organización de Eventos,
Protocolo y Relaciones Institucionales

INNOVACIÓN APLICADA, DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS EN
MARKETING DE EVENTOS Y COMUNICACIÓN

| CURSO | MÓDULO | MATERIA | CARÁCTER | SEMESTRE | CRÉDITOS |
|-------|------------|---|-------------|----------|----------|
| 1º | INNOVACIÓN | INNOVACIÓN APLICADA, DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS EN MARKETING DE EVENTOS Y COMUNICACIÓN | OBLIGATORIA | SEGUNDO | 4,5 ECTS |

Titulación: Grado Organización de Eventos, Protocolo y Relaciones Institucionales

Centro: IMEP en C/Arzobispo Loaces, 3 (Alicante)

Idioma: Castellano

Horario de atención a los alumnos: Lunes de 19.00 a 20.00 h.

1. Profesorado

Nombre y apellidos: email@protocoloimep.com

| Horario | Salidas académicas/ Visitas al centro | Exámenes |
|-------------------|---|-----------------------------------|
| Día hora- hora | Visita: Iván Obrador (Team Manager del CD Eldense) Fecha: A determinar. | Ordinaria presencial Mes - día |
| | | |
| | | |

Recomendaciones para la asignatura

Se recomienda la asistencia presencial en la que se trabajarán casos reales y prácticos, además de dinámicas grupales creativas, originales y divertidas que ayudarán al conjunto del alumnado a un aprendizaje más dinámico. En las clases presenciales se recomienda la utilización del portátil y de telefonía móvil.

En la Modalidad a Distancia, además:

El profesorado de la asignatura atenderá de manera online, por medios internos o externos al alumnado con el objetivo de resolver cualquier cuestión. Se recomienda la atención a la docencia con ordenador portátil y conexión a Internet.

2. Descripción de la asignatura

La asignatura Nuevas Tecnologías aplicadas a los eventos se configura como una estructura dinámica y viva de formación teórica y práctica que abordará desde cuestiones vinculadas a la innovación y la creatividad, hasta aspectos vinculados a la estructura social y el contexto, pasando por cuestiones relacionadas con la base tecnológica, la digitalización y las nuevas tecnologías. Todo ello con el objetivo prioritario de su aplicación y relación con los eventos.

3. Competencias básicas, generales y específicas

a. Competencias básicas y generales

- Adquisición de conocimientos teórico-prácticos que mejoren el desarrollo de un evento
- Capacidad para innovar en el desarrollo de nuevas líneas, eventos y productos.
- Conocimiento de las modernas herramientas tecnológicas y su aplicación a eventos.
- Capacidad para recoger, transcribir, analizar y evaluar datos e informaciones y generar nuevos conocimientos.

b. Competencias específicas

- Capacidad para identificar y proponer soluciones e ideas originales y creativas.
- Capacidad para conocer el estado actual y tendencias futuras de la tecnología
- Visión para detectar oportunidades innovadoras en el ámbito de los eventos
- Diseñar, desarrollar, negociar y evaluar de manera avanzada en el aspecto tecnológico de los eventos.

4. Contenidos

TEORÍA

Tema 1. Introducción a la innovación y la creatividad como vectores de desarrollo de un evento.

Tema 2. Sociedad de la información. Nuevos paradigmas, tendencias y escenarios. Nuevos perfiles de consumidores y usuarios en un escenario de transformación.

Tema 3. Innovación en la organización de eventos. Base tecnológica.

Tema 4. Innovación en la organización de eventos. Inteligencia Artificial.

Tema 5. Innovación en la organización de eventos. Inteligencia Artificial. Eventos en el Metaverso.

Tema 6. Aplicación informática de gestión de eventos.

Tema 7. Estrategias innovadoras en el marketing de gestión de eventos. Planificación estratégica.

Tema 8. Posicionamiento digital de un evento. SEO y SEM para la organización y la comunicación.

Clases prácticas

La docencia combinará de manera equilibrado la exposición rigurosa de un marco teórico actualizado con la realización de prácticas dentro y fuera del aula.

PRÁCTICA

Tema 1.

Práctica 1. Crear un boceto de un nuevo evento partiendo de otro a través de la técnica creativa SCAMPER.

Tema 2.

Sin práctica.

Tema 3.

Práctica 2. Implementación de un plan de innovación tecnológica en un estadio de fútbol para eventos deportivos.

Tema 4.

Práctica 3. Diseñar un folleto informativo para un evento a partir de la utilización de Inteligencia Artificial.

Tema 5.

Práctica 4. Diseñar un proyecto de innovación tecnológica sobre un punto violeta.

Tema 6.

Práctica 5. Crear un evento en la aplicación de gestión de eventos expuesta por el profesor..

Tema 7.

Práctica 6. Diseñar una newsletter para un evento en aplicación informática.

Tema 8.

Sin práctica.

5. Metodología

Presencial

Clases Teóricas

En forma de clases magistrales participativas con la exposición de ejemplos y debates sobre casos reales.

Clases Prácticas

Talleres para la aplicación de conocimientos adquiridos en dinámicas de trabajo en grupo o individuales.

A distancia

Clases Teóricas

En forma de clases magistrales online con la exposición de ejemplos y casos reales.

Clases prácticas

Talleres para la aplicación de conocimientos adquiridos en dinámicas de trabajo individuales.

6. Atención a la diversidad

Los principios en atención a la diversidad a tener en cuenta en el aula son, en líneas generales:

- Favorecer la autonomía y el desarrollo personal dentro del marco de las propias posibilidades.
- Cooperación y ayuda entre los alumnos y el profesor con la finalidad de es4mular situaciones propicias para la puesta en común de dudas, soluciones o resultados.
- Propiciar la puesta en común de experiencias y vivencias.
- Propiciar la interacción comunicativa entre los alumnos a través del trabajo en parejas o grupos reducidos.

7. Resultados de aprendizaje

- Promover la adquisición del conocimiento relacionado con la tecnología y su influencia en la sociedad. Concretamente, sus derivadas en la aparición de nuevos perfiles de usuarios/consumidores digitales y sus repercusiones en la organización de eventos.
- Detectar tendencias para promover la innovación en el sector.
- Adaptar tendencias tecnológicas a proyectos organizativos de eventos específicos.
- Conocer herramientas online y apps orientadas al diseño y producción de eventos.
- Identificar las nuevas tendencias tecnológicas para la gestión de eventos

8. Sistema de evaluación

Presencial

Convocatori Ordinaria – Evaluación Continua

La evaluación será continua. Durante el desarrollo del curso el alumno deberá realizar una serie de trabajos prácticos que consistirán en la resolución y discusión de artículos y casos prácticos en clase (análisis de textos, videos, artículos, etc.).

La nota final de la asignatura será el resultado de una media ponderada de los siguientes aspectos:

- ASISTENCIA A LAS CLASES Y PARTICIPACIÓN EN CLASE (10%). Máximo 4 faltas. Las ausencias han de ser justificadas.
- DINÁMICAS GRUPALES OBLIGATORIAS (70%). Realización y entrega dentro de los plazos establecidos de las prácticas definidas.
- EXPOSICIÓN ORAL Y PRÁCTICA FINAL DEL CONJUNTO DE LAS DINÁMICAS (20%). Prueba final de exposición oral del dossier global de prácticas.

Se tendrá en cuenta la presentación en tiempo y forma de todos los trabajos. La entrega a través del aula virtual fuera de plazo o plagiados conlleva calificación de cero. Se tendrán en cuenta las exposiciones orales y la participación en el aula. Las tareas deben presentarse en los formatos especificados.

El alumno/a superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria Extraordinaria, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

Talleres, seminarios y prácticas:

De forma periódica se publicará en la plataforma virtual todas las tareas a desarrollar, así como las fechas máximas de entrega. Las entregas se realizarán a través de la misma plataforma. En caso de que alguna tarea no se entregue en tiempo y forma, o se entregue fuera de plazo, no será evaluada y se obtendrá la calificación de 0 en esa tarea específica.

Las faltas de ortografía en los trabajos y el no cumplimiento con las normas de estilo propuestas, serán aspectos penalizados en las calificaciones (entre un 5% y un 15% menos). Además, el plagio total o parcial, así como el uso de la inteligencia artificial, conllevará la sanción correspondiente por parte del centro educativo y la pérdida de la convocatoria correspondiente.

Convocatoria Ordinaria – Evaluación No Continua

El alumno/a que opte por la modalidad de Evaluación No Continua se enfrentará a una prueba final única (100%) que estará comprendida de un examen tipo test de 30 preguntas con cuatro opciones de respuesta para el que se dará un tiempo de 40 minutos y un supuesto teórico-práctico con 4 preguntas a resolver para el que se dará 60 minutos.

Convocatoria Extraordinaria – Evaluación Continua

El alumno/a que habiendo superado la parte práctica, se presente al examen teórico en convocatoria extraordinaria, mantendrá un examen de 30 preguntas tipo test con cuatro opciones de respuesta a resolver en 40 minutos.

Convocatoria Extraordinaria – Evaluación No Continua

El alumno/a que opte por la modalidad de Evaluación No Continua se enfrentará a una prueba final única que estará comprendida de un examen tipo test de 30 preguntas con cuatro opciones de respuesta para el que se dará un tiempo de 40 minutos y un supuesto teórico-práctico con 4 preguntas a resolver para el que se dará 60 minutos.

Común para todos los tipos de evaluaciones

8.1. Pérdida del derecho de evaluación continua

Perderá el derecho a la evaluación continua, todo aquel alumno/a que tenga 4 faltas (no justificadas), o aquel cuya media ponderada antes de examen, no supere la nota de 3 puntos sobre 6. En ese caso, en la convocatoria de junio el alumno/a que haya perdido el derecho de evaluación continua se evaluará mediante un examen teórico y práctico.

El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

Convocatoria Ordinaria- Evaluación Continua

La evaluación será continuada. El alumno deberá realizar una serie de trabajos que consistirán en la resolución y discusión de artículos, talleres, casos prácticos, previo estudio individual por parte del alumno. También se podrá establecer un trabajo en grupo.

La nota final será el resultado de una media ponderada que tenga en cuenta:

- ASISTENCIA A LAS CLASES Y PARTICIPACIÓN EN CLASE (10%). Máximo 4 faltas. Las ausencias han de ser justificadas.
- DINÁMICAS GRUPALES OBLIGATORIAS (70%). Realización y entrega dentro de los plazos establecidos de las prácticas definidas.
- EXPOSICIÓN ORAL Y PRÁCTICA FINAL DEL CONJUNTO DE LAS DINÁMICAS (20%). Prueba final de exposición oral del dossier global de prácticas.

Convocatoria Ordinaria – Evaluación No Continua

El alumno/a que opte por la modalidad de Evaluación No Continua se enfrentará a una prueba final única (100%) que estará comprendida de un examen tipo test de 30 preguntas con cuatro opciones de respuesta para el que se dará un tiempo de 40 minutos y un supuesto teórico-práctico con 4 preguntas a resolver para el que se dará 60 minutos.

Convocatoria Extraordinaria – Evaluación Continua

El alumno/a que habiendo superado la parte práctica, se presente al examen teórico en convocatoria extraordinaria, mantendrá un examen de 30 preguntas tipo test con cuatro opciones de respuesta a resolver en 40 minutos.

Convocatoria Extraordinaria – Evaluación No Continua

El alumno/a que opte por la modalidad de Evaluación No Continua se enfrentará a una prueba final única (100%) que estará comprendida de un examen tipo test de 30 preguntas con cuatro opciones de respuesta para el que se dará un tiempo de 40 minutos y un supuesto teórico-práctico con 4 preguntas a resolver para el que se dará 60 minutos.

Común para todos los tipos de evaluaciones

8.2. Pérdida del derecho de evaluación continua

Perderá el derecho a la evaluación continua, todo aquel alumno/a que tenga 4 faltas (no justificadas), o aquel cuya media ponderada antes de examen, no supere la nota de 3 puntos sobre 6. En ese caso, en la convocatoria de junio el alumno/a que haya perdido el derecho de evaluación continua se evaluará mediante un examen teórico y práctico. El alumno superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

9. Planificación de actividades de aprendizaje

Modalidad presencial

| Tipos de actividades | Horas |
|---|-----------|
| Clase teórico-práctica | 40 |
| Charlas de expertos | 8 |
| Tutorías | 5 |
| Otras actividades | 25 |
| Estudio examen | 20 |
| Total volumen trabajo del alumno | 98 |
| | |

Modalidad a distancia

| Tipos de actividades | Horas |
|----------------------|-------|
|----------------------|-------|

| | |
|---|-----------|
| Clase teórico-práctica | 40 |
| Charlas de expertos | 8 |
| Tutorías | 5 |
| Otras actividades | 25 |
| Estudio examen | 20 |
| Total volumen trabajo del alumno | 98 |

Cronograma

| Semana s | Tem a | Resultado del aprendizaje | Actividad práctica/metodología | Sistema de evaluación | Porcentaje |
|----------|-------|---------------------------|---|-----------------------|------------|
| 1 | 1 | 1,2,3,4,5,6,7 | Presentación asignatura Clase teórico-práctica | Evaluación continua | 2.6% |
| 2 | 1 | 1,2,3,4,5,6,7 | Clase teórico-práctica | Evaluación continua | 2.6% |
| 3 | 2 | 1,2,3,4,5,6,7 | Clase teórico-práctica | Evaluación continua | 2.6% |
| 4 | 2 | 1,2,3,4,5,6,7 | Clase teórico-práctica | Evaluación continua | 2.6% |
| 5 | 3 | 1,2,3,4,5,6,7 | Clase teórico-práctica | Evaluación continua | 2.6% |
| 6 | 3 | 1,2,3,4,5,6,7 | Clase teórico-práctica | Evaluación continua | 2.6% |

| | | | | | |
|----|---|---------------|------------------------|---------------------|------|
| 7 | 4 | 1,2,3,4,5,6,7 | Clase teórico-práctica | Evaluación continua | 2.6% |
| 8 | 4 | 1,2,3,4,5,6,7 | Clase teórico-práctica | Evaluación continua | 2.6% |
| 9 | 5 | 1,2,3,4,5,6,7 | Clase teórico-práctica | Evaluación continua | 2.6% |
| 10 | 5 | 1,2,3,4,5,6,7 | Clase teórico-práctica | Evaluación continua | 2.6% |
| 11 | 6 | 1,2,3,4,5,6,7 | Clase teórico-práctica | Evaluación continua | 2.6% |
| 12 | 6 | 1,2,3,4,5,6,7 | Clase teórico-práctica | Evaluación continua | 2.6% |
| 13 | 7 | 1,2,3,4,5,6,7 | Clase teórico-práctica | Evaluación continua | 2.6% |
| 14 | 7 | 1,2,3,4,5,6,7 | Clase teórico-práctica | Evaluación continua | 2.6% |
| 15 | 8 | 1,2,3,4,5,6,7 | Clase teórico-práctica | Evaluación continua | 2.6% |

Actividad extraordinaria

| Semanas | Tema | Resultado del aprendizaje | Actividad práctica/metodología | Sistema de evaluación | Porcentaje |
|---------|--------------|---------------------------|--------------------------------|-----------------------|------------|
| 16 | Examen final | 1,2,3,4,5,6,7 | Examen Final | Evaluación continua | 60 % |

10. Bibliografía recomendada

- CASTELLÓ MARTÍNEZ, A. (2010). Una nueva figura profesional: el Community Manager. CASTELLS, M.(2005). La Era de la Información(vol.1):Economía, Sociedad y Cultura. La sociedad red. Madrid: Alianza Editorial.
- CASTELLS, M. (2006). Informacionalismo, redes y sociedad red: una propuesta teórica. Castells, M. (Ed.) La Sociedad Red:Una Visión Global(pp. 27-75). Madrid:Alianza Editorial.

- CASTELLS, M. (2012). Redes de indignación y esperanza. Madrid: Alianza.
- DIPUTACIÓN DE ALICANTE (2015). El community manager en la diputación de Alicante. Roca, J. L. (2015) Planificación organización y control de eventos. España: Paraninfo.
- Triviño, Y. (2014) Gestión de eventos feriales, diseño y organización. España: Síntesis turismo urbano a través de la producción de eventos.
- VV. AA. (2012) Organización de reuniones y eventos. España: Valbuena (Adams).
- Creativity, Inc.: Overcoming the Unseen Forces That Stand in the Way of True
- nspiration de Ed Catmull y Amy Wallace.
- RICARTE BESCOS JOSÉ MARÍA (1998) Creatividad y comunicación persuasiva, 1998.
- DE BONO EDWARD (1967). El pensamiento lateral: Manual de creatividad.
- BASSAT LUIZ (2014). La Creatividad.
- SARTORI GIOVANNI (2002). Hommo videns: La sociedad teledirigida.
- BAUMAN ZYGMUNT (2003). Modernidad líquida.

11. Actividades formativas

IMEP cuenta con un programa de actividades formativas extracurriculares a disposición del alumnado. Toda la información se puede consultar tanto en el campus virtual, como en la página web del título www.protocoloimep.com.

12. Tutorías

Modalidad presencial

Esta asignatura no tiene un horario determinado de tutorías semanal. El alumnado que esté interesado deberá solicitar al docente a través de correo electrónico, una tutoría personal con el docente para resolver cualquier duda o aclaración académica que sea necesaria. Tras la recepción del correo, el docente establecerá el horario y fecha idónea para la realización.

La tutoría tendrá lugar en la sede de IMEP en Alicante, en la 7ª planta (despacho Dirección Esatur Servicios).

Modalidad a distancia

En el caso de la modalidad a distancia, se seguirá el mismo procedimiento que en el caso anterior, salvo en lo referente al lugar de realización de la tutoría, ya que, en esta modalidad, la tutoría se realizará mediante el uso de la herramienta Blackboard Collaborate.