

EXPERTO EN GESTIÓN DE EVENTOS MUSICALES



Duración:
200 horas



Modalidad:
Presencial y Online



Criterios de admisión:
Prueba de acceso IMEP



Estudia y reside
en Alicante

¿Qué ofrece nuestro curso en Organización de Eventos Musicales?

En este curso de experto en festivales de música aprenderás todo lo necesario para desarrollar este tipo de eventos, tanto pequeños como macrofestivales, desde la contratación de los artistas hasta el día después del evento. El objetivo principal de este título es que el alumno conozca en qué consiste la organización de un festival o espectáculo, estudiar las variables que influyen en la organización de festivales y analizar las diferencias y necesidades de éstos.

“Me ha cambiado la vida y me ha hecho tener aún más ganas de trabajar en festivales al hacer las prácticas en el Primavera Sound”

Marta Claramunt - Alumna del Experto en Gestión de Eventos Musicales

IMEP en cifras

+20

Años de enseñanza

1:30

Ratio profesor-alumno

+90%

Empleabilidad

+150

Convenios de prácticas por toda España

+1000

Alumni IMEP



Salidas profesionales

Music Event Manager
Responsable de Escenario
Responsable de Hospitality
Community Manager
Asesor / Consultor de Eventos
Diseño de Festivales
Gestión de Espectáculos
Auxiliar de Protocolo
Empresario Cultural
Productor y Gestor de Espectáculos

Contacto e información

informate@protocoloimep.com

+34 673 60 82 97



Más información sobre IMEP y sus cursos



¡Entérate de todas nuestras novedades!

Programa de prácticas

Desde el primer día tendrás la oportunidad de realizar prácticas y participar en jornadas profesionales para que conozcas la realidad del mercado laboral y puedas complementar tu currículum.

Para ello te ofrecemos un completo **servicio de apoyo a la empleabilidad y convenios de colaboración** con festivales de toda España.

Algunas de nuestras empresas de prácticas son:



Plan de estudios

INTRODUCCIÓN AL SECTOR DE LOS EVENTOS

- > ¿Qué son los eventos?
- > Los festivales
- > Historia de los festivales
- > Evolución del sector / Creatividad e innovación
- > El sector en la actualidad
- > Nuevas tendencias en festivales

LOS FESTIVALES COMO EMPRESA

- > Espectáculos
- > Otros eventos del espectáculo
- > Del festival al ciclo
- > Creatividad e innovación

MONTAJE

- > Ecografía festival Burning Man Black Rock
- > Convenios e intangibles
- > Producción de festivales
- > Escenarios, luces, sonido

MARKETING Y COMUNICACIÓN

- > Promoción y creación de marca
- > La comunicación estratégica de los festivales
- > Publicidad y merchandising
- > Comunicación de crisis

DISCOGRÁFICAS

- > La música y las discográficas
- > Eventos internacionales

ASPECTOS NORMATIVOS Y RECURSOS HUMANOS

- > Normativa cultural. La música y la cultura
- > La música como cultura
- > Normativas territoriales
- > Contrataciones y recursos humanos

PATROCINIOS

- > Patrocinio institucional
- > Contratación pública, licitaciones y digitalización
- > Patrocinio promocional
- > Gestión de patrocinios
- > Aspectos operacionales y eventos en sala

PRESUPUESTOS Y PROVEEDORES

- > Entradas: del papel al móvil, ¿cómo gestionar espacios?
- > Presupuestos y financiación
- > Montaje
- > Alimentación

ARTISTA

- > Hospitality Vips
- > Influencers
- > Protocolo
- > La música desde el otro lado, sesión y preparación DJ
- > Más allá del artista

TRABAJO FINAL + PRÁCTICAS

- > Prácticas en, al menos, un festival de prestigio
- > Trabajo Final de Experto