



Centro adscrito a



UNIVERSITAS
Miguel Hernández

Guía Docente 2023/2024

NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LOS EVENTOS

Modalidad: Presencial – A distancia

**Grado en Organización de Eventos,
Protocolo y Relaciones Institucionales**

Nuevas tecnologías aplicadas a los eventos

CURSO	MÓDULO	MATERIA	CARÁCTER	SEMESTRE	CRÉDITOS
4º	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	ACTOS PROTOCOLARIOS	OBLIGATORIA	SEGUNDO	6 ECTS

Titulación: Grado Organización de Eventos, Protocolo y Relaciones Institucionales

Centro: IMEP en C/Arzobispo Loaces, 3 (Alicante)

Idioma: Castellano

Horario de atención a los alumnos: Lunes de 19.00 a 20.00 h.

1. Profesorado

Miguel Ángel Bango Martínez: miguelangel.bango@protocoloimep.com

Horario	Salidas académicas/ Visitas al centro	Exámenes
Miércoles 16:00 h – 20:00 h	Visita: Iván Obrador (Team Manager del Eldense CF) Fecha: 25/10/2023	Ordinaria presencial 24 de enero 10:00 a 12:00
	Visita: Jorge Ivars (Concejal de Turismo Ayuntamiento de Benissa) Fecha: 15/11/2023	Ordinaria a distancia 26 de enero 10:00 a 12:00
	Visita: Pedro Ródenas (Secretario de Organización del PSOE Alicante) Fecha: 29/11/2023	Extraordinaria presencial 7 de septiembre 10:00 a 12:00
		Extraordinaria a distancia 3 de septiembre 10:00 a 12:00

Recomendaciones para la asignatura

Se recomienda la asistencia presencial en la que se trabajarán casos reales y prácticos, además de dinámicas grupales creativas, originales y divertidas que ayudarán al conjunto del alumnado a un aprendizaje más dinámico. En las clases presenciales se recomienda la utilización del portátil y de telefonía móvil.

En la Modalidad a Distancia, además:

El profesorado de la asignatura atenderá de manera online, por medios internos o externos al alumnado con el objetivo de resolver cualquier cuestión. Se recomienda la atención a la docencia con ordenador portátil y conexión a Internet.

2. Descripción de la asignatura

La asignatura Nuevas Tecnologías aplicadas a los eventos se configura como una estructura dinámica y viva de formación teórica y práctica que abordará desde cuestiones vinculadas a la innovación y la creatividad, hasta aspectos vinculados a la estructura social y el contexto, pasando por cuestiones relacionadas con la base tecnológica, la digitalización y las nuevas tecnologías. Todo ello con el objetivo prioritario de su aplicación y relación con los eventos.

3. Competencias básicas, generales y específicas

a. Competencias básicas y generales

CG3 - Conocimiento adecuado de las administraciones, empresas, instituciones, organismos públicos y organizaciones en general, reglamentaciones y procedimientos necesarios para la realización de trabajos y otras actividades.

CG5 - Capacidad de análisis de la dimensión social de la actividad y la responsabilidad social y corporativa. Sensibilidad para afrontar temas sociales.

CG6 - Capacidad para el desarrollo de nuevas líneas, procesos, proyectos y productos.

CG11 - Capacidad de trabajo en equipo - Exclusivamente grupo presencial.

b. Competencias específicas

CE7 - Capacidad para desarrollar proyectos organizativos de eventos mediante la planificación de recursos, herramientas tecnológicas y ajustándose a un presupuesto previo.

CE8 - Capacidad para desarrollar proyectos organizativos sectoriales.

4. Contenidos

Clases teóricas

TEORÍA

Tema 1. Introducción a la innovación y la creatividad como vectores de desarrollo de un evento.

Tema 2. Sociedad de la información. Nuevos paradigmas, tendencias y escenarios.

Tema 3. Nuevos perfiles de consumidores y usuarios en un escenario de transformación.

Tema 4. Innovación en la organización de eventos. Base tecnológica.

Tema 5. Innovación en la organización de eventos. Inteligencia Artificial.

Tema 6. Innovación en la organización de eventos. Inteligencia Artificial. Eventos en el Metaverso.

Tema 7. Aplicación informática de gestión de eventos.

Tema 8. Estrategias innovadoras en el marketing de gestión de eventos. Planificación estratégica.

Tema 9. Posicionamiento digital de un evento. SEO y SEM para la organización y la comunicación.

Tema 10. La promoción del evento en las plataformas digitales de META.

Clases prácticas

La docencia combinará de manera equilibrado la exposición rigurosa de un marco teórico actualizado con la realización de prácticas dentro y fuera del aula.

PRÁCTICA

Tema 1.

Práctica 1. Buscar una técnica creativa distinta de las estudiadas en clase y desarrollarla con ejemplos prácticos.

Práctica 2. Crear un boceto de un nuevo evento partiendo de otro a través de la técnica creativa SCAMPER.

Tema 2.

Práctica 3. Lectura de estudio y análisis del mismo a través de 5 preguntas teórico-prácticas.

Tema 3.

Sin práctica. (por determinar)

Tema 4.

Práctica 4. Implementación de un plan de innovación tecnológica en un estadio de fútbol para eventos deportivos.

Tema 5.

Práctica 5. Diseñar un folleto informativo para un evento a partir de la utilización de Inteligencia Artificial.

Tema 6.

Práctica 6. Diseñar un evento en el metaverso.

Tema 7.

Práctica 7. Crear un evento en la aplicación de gestión de eventos expuesta por el profesor.

Tema 8.

Práctica 8. Diseñar de un documento ejecutivo previo al Plan de Marketing Digital.

Tema 9 y 10.

Práctica 9. Diseñar una campaña digital para la promoción de un evento.

5. Metodología

Presencial

Clases Teóricas

En forma de clases magistrales participativas con la exposición de ejemplos y debates sobre casos reales.

Clases Prácticas

Talleres para la aplicación de conocimientos adquiridos en dinámicas de trabajo en grupo o individuales.

A distancia

Clases Teóricas

En forma de clases magistrales online con la exposición de ejemplos y casos reales.

Clases prácticas

Talleres para la aplicación de conocimientos adquiridos en dinámicas de trabajo individuales.

6. Atención a la diversidad

Los principios en atención a la diversidad a tener en cuenta en el aula son, en líneas generales:

- Favorecer la autonomía y el desarrollo personal dentro del marco de las propias posibilidades.
- Cooperación y ayuda entre los alumnos y el profesor con la finalidad de es4mular situaciones propicias para la puesta en común de dudas, soluciones o resultados.
- Propiciar la puesta en común de experiencias y vivencias.
- Propiciar la interacción comunicativa entre los alumnos a través del trabajo en parejas o grupos reducidos.

7. Resultados de aprendizaje

- Promover la adquisición del conocimiento relacionado con la tecnología y su influencia en la sociedad. Concretamente, sus derivadas en la aparición de nuevos perfiles de usuarios/consumidores digitales y sus repercusiones en la organización de eventos.

- Detectar tendencias para promover la innovación en el sector.
- Adaptar tendencias tecnológicas a proyectos organizativos de eventos específicos.
- Conocer herramientas online y apps orientadas al diseño y producción de eventos.
- Identificar las nuevas tendencias tecnológicas para la gestión de eventos

8. Sistema de evaluación

Presencial

Convocatoria Ordinaria – Evaluación Continua

La evaluación será continua. Durante el desarrollo del curso el alumno deberá realizar una serie de trabajos prácticos que consistirán en la resolución y discusión de artículos y casos prácticos en clase (análisis de textos, videos, artículos, etc.).

La nota final de la asignatura será el resultado de una media ponderada de los siguientes aspectos:

- Participación activa (10%). Máximo 4 faltas. Las ausencias han de ser justificadas.
- Trabajos obligatorios (30%). Realización y entrega dentro de los plazos establecidos de las prácticas definidas.
- Pruebas escritas individuales (60%). Prueba final tipo test de 30 preguntas con cuatro opciones de respuesta con una duración de 40 minutos para su resolución.

Se tendrá en cuenta la presentación en tiempo y forma de todos los trabajos. La entrega a través del aula virtual fuera de plazo o plagiados conlleva calificación de cero. Se tendrán en cuenta las exposiciones orales y la participación en el aula. Las tareas deben presentarse en los formatos especificados.

Convocatoria Ordinaria – Evaluación No Continua

El alumno/a que opte por la modalidad de Evaluación No Continua se enfrentará a una prueba final única (100%) que estará comprendida de un examen tipo test de 30 preguntas con cuatro opciones de respuesta para el que se dará un tiempo de 40 minutos y un supuesto teórico-práctico con 4 preguntas a resolver para el que se dará 60 minutos.

Convocatoria Extraordinaria – Evaluación Continua

El alumno/a que, habiendo superado la parte práctica, se presente al examen teórico en convocatoria extraordinaria, mantendrá un examen de 30 preguntas tipo test con cuatro opciones de respuesta a resolver en 40 minutos.

Convocatoria Extraordinaria – Evaluación No Continua

El alumno/a que opte por la modalidad de Evaluación No Continua se enfrentará a una prueba final única que estará comprendida de un examen tipo test de 30 preguntas con cuatro opciones de respuesta para el que se dará un tiempo de 40 minutos y un supuesto teórico-práctico con 4 preguntas a resolver para el que se dará 60 minutos.

Común para todos los tipos de evaluaciones:

PÉRDIDA DEL DERECHO DE EVALUACIÓN CONTINUA:

El alumno/a superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria Extraordinaria, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

Talleres, seminarios y prácticas:

- Al inicio del curso, se publicará en la plataforma virtual, todas las tareas a desarrollar, así como las fechas máximas de entrega. Las entregas se realizarán a través de la misma plataforma. En caso de que alguna tarea no se entregue en tiempo y forma, o se entregue fuera de plazo, no será evaluada y se obtendrá la calificación de 0 en esa tarea específica.
- Las faltas de ortografía en los trabajos y el no cumplimiento con las normas de estilo propuestas, serán aspectos penalizados en las calificaciones (entre un 5% y un 15% menos). Además, el plagio total o parcial, así como el uso de la

inteligencia artificial, conllevará la sanción correspondiente por parte del centro educativo y la pérdida de la convocatoria correspondiente.

A distancia

Convocatoria Ordinaria- Evaluación Continua

La evaluación será continua. Durante el desarrollo del curso el alumno deberá realizar una serie de trabajos prácticos que consistirán en la resolución y discusión de artículos y casos prácticos en clase (análisis de textos, videos, artículos, etc.).

La nota final de la asignatura será el resultado de una media ponderada de los siguientes aspectos:

- Participación activa (10%). Máximo 4 faltas. Las ausencias han de ser justificadas.
- Trabajos obligatorios (30%). Realización y entrega dentro de los plazos establecidos de las prácticas definidas.
- Pruebas escritas individuales (60%). Prueba final tipo test de 30 preguntas con cuatro opciones de respuesta con una duración de 40 minutos para su resolución.

Se tendrá en cuenta la presentación en tiempo y forma de todos los trabajos. La entrega a través del aula virtual fuera de plazo o plagiados conlleva calificación de cero. Se tendrán en cuenta las exposiciones orales y la participación en el aula. Las tareas deben presentarse en los formatos especificados.

Convocatoria Ordinaria – Evaluación No Continua

El alumno/a que opte por la modalidad de Evaluación No Continua se enfrentará a una prueba final única (100%) que estará comprendida de un examen tipo test de 30 preguntas con cuatro opciones de respuesta para el que se dará un tiempo de 40 minutos y un supuesto teórico-práctico con 4 preguntas a resolver para el que se dará 60 minutos.

Convocatoria Extraordinaria – Evaluación Continua

El alumno/a que, habiendo superado la parte práctica, se presente al examen teórico en convocatoria extraordinaria, mantendrá un examen de 30 preguntas tipo test con cuatro opciones de respuesta a resolver en 40 minutos.

Convocatoria Extraordinaria – Evaluación No Continua

El alumno/a que opte por la modalidad de Evaluación No Continua se enfrentará a una prueba final única (100%) que estará comprendida de un examen tipo test de 30 preguntas con cuatro opciones de respuesta para el que se dará un tiempo de 40 minutos y un supuesto teórico-práctico con 4 preguntas a resolver para el que se dará 60 minutos.

Común para todos los tipos de evaluaciones:

PÉRDIDA DEL DERECHO DE EVALUACIÓN CONTINUA:

El alumno/a superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación cuya ponderación global sea igual o superior al 20%.

En caso de que no se supere la asignatura en la Convocatoria Extraordinaria, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

Talleres, seminarios y prácticas:

- Al inicio del curso, se publicará en la plataforma virtual, todas las tareas a desarrollar, así como las fechas máximas de entrega. Las entregas se realizarán a través de la misma plataforma. En caso de que alguna tarea no se entregue en tiempo y forma, o se entregue fuera de plazo, no será evaluada y se obtendrá la calificación de 0 en esa tarea específica.
- Las faltas de ortografía en los trabajos y el no cumplimiento con las normas de estilo propuestas, serán aspectos penalizados en las calificaciones (entre un 5% y un 15% menos). Además, el plagio total o parcial, así como el uso de la inteligencia artificial, conllevará la sanción correspondiente por parte del centro educativo y la pérdida de la convocatoria correspondiente.

9. Planificación de actividades de aprendizaje

Modalidad presencial

Tipos de actividades	Horas
Clases teóricas	30
Clases prácticas	30
Seminarios	10
Trabajos en grupo	15
Tutorías	3.33
Otras actividades: tareas compartidas	15
Preparación clases teoría	13,3
Preparación trabajos clases prácticas	10
Estudio de exámenes	10
Otras actividades	13,33
Total volumen trabajo del alumno	150

Modalidad a distancia

Tipos de actividades	Horas
Clases teóricas	30
Clases prácticas	30
Seminarios	15
Trabajos en grupo	8.33
Tutorías	18.33
Otras actividades: tareas compartidas	6.66
Preparación clases teoría	6.66
Preparación trabajos clases prácticas	13.33

Estudio de exámenes	10
Otras actividades	11.66
Total volumen trabajo del alumno	150

Cronograma

Semanas	Tema	Resultado del aprendizaje	Actividad práctica/metodología	Sistema de evaluación	Porcentaje
1	1	1,2,3,4,5,6,7	Presentación asignatura Clase teórico-práctica	Evaluación continua	2.6%
2	1	1,2,3,4,5,6,7	Clase teórico-práctica	Evaluación continua	2.6%
3	2	1,2,3,4,5,6,7	Clase teórico-práctica	Evaluación continua	2.6%
4	2	1,2,3,4,5,6,7	Clase teórico-práctica	Evaluación continua	2.6%
5	3	1,2,3,4,5,6,7	Clase teórico-práctica	Evaluación continua	2.6%
6	3	1,2,3,4,5,6,7	Clase teórico-práctica	Evaluación continua	2.6%
7	4	1,2,3,4,5,6,7	Clase teórico-práctica	Evaluación continua	2.6%
8	4	1,2,3,4,5,6,7	Clase teórico-práctica	Evaluación continua	2.6%
9	5	1,2,3,4,5,6,7	Clase teórico-práctica	Evaluación continua	2.6%
10	5	1,2,3,4,5,6,7	Clase teórico-práctica	Evaluación continua	2.6%
11	6	1,2,3,4,5,6,7	Clase teórico-práctica	Evaluación continua	2.6%
12	6	1,2,3,4,5,6,7	Clase teórico-práctica	Evaluación continua	2.6%
13	7	1,2,3,4,5,6,7	Clase teórico-práctica	Evaluación continua	2.6%
14	7	1,2,3,4,5,6,7	Clase teórico-práctica	Evaluación continua	2.6%

15	8	1,2,3,4,5,6,7	Clase teórico-práctica	Evaluación continua	2.6%
----	---	---------------	------------------------	---------------------	------

Actividad extraordinaria

Semanas	Tema	Resultado del aprendizaje	Actividad práctica/metodología	Sistema de evaluación	Porcentaje
16	Examen final	1,2,3,4,5,6,7	Examen Final	Evaluación continua	60 %

10. Bibliografía recomendada

- CASTELLÓ MARTÍNEZ, A. (2010). Una nueva figura profesional: el Community Manager. CASTELLS, M.(2005). La Era de la Información (vol.1): Economía, Sociedad y Cultura. La sociedad red. Madrid: Alianza Editorial.
- CASTELLS, M. (2006). Informacionalismo, redes y sociedad red: una propuesta teórica. Castells, M. (Ed.) La Sociedad Red: Una Visión Global (pp. 27-75). Madrid: Alianza Editorial.
- CASTELLS, M. (2012). Redes de indignación y esperanza. Madrid: Alianza.
- DIPUTACIÓN DE ALICANTE (2015). El community manager en la diputación de Alicante. Roca, J. L. (2015) Planificación organización y control de eventos. España: Paraninfo.
- Triviño, Y. (2014) Gestión de eventos feriales, diseño y organización. España: Síntesis turismo urbano a través de la producción de eventos.
- VV. AA. (2012) Organización de reuniones y eventos. España: Valbuena (Adams).
- Creativity, Inc.: Overcoming the Unseen Forces That Stand in the Way of True
- Inspiration de Ed Catmull y Amy Wallace.
- RICARTE BESCOS JOSÉ MARÍA (1998) Creatividad y comunicación persuasiva, 1998.
- DE BONO EDWARD (1967). El pensamiento lateral: Manual de creatividad.

- BASSAT LUIZ (2014). La Creatividad.
- SARTORI GIOVANNI (2002). Hommo videns: La sociedad teledirigida.
- BAUMAN ZYGMUNT (2003). Modernidad líquida.

11. Actividades formativas

IMEP cuenta con un programa de actividades formativas extracurriculares a disposición del alumnado. Toda la información se puede consultar tanto en el campus virtual, como en la página web del título www.protocoloimep.com.

12. Tutorías

Modalidad presencial

Esta asignatura no tiene un horario determinado de tutorías semanal. El alumnado que esté interesado deberá solicitar al docente a través de correo electrónico, una tutoría personal con el docente para resolver cualquier duda o aclaración académica que sea necesaria. Tras la recepción del correo, el docente establecerá el horario y fecha idónea para la realización. La tutoría tendrá lugar en la sede de IMEP en Alicante, en la 7ª planta (despacho Dirección Esatur Servicios).

Modalidad a distancia

En el caso de la modalidad a distancia, se seguirá el mismo procedimiento que en el caso anterior, salvo en lo referente al lugar de realización de la tutoría, ya que, en esta modalidad, la tutoría se realizará mediante el uso de la herramienta Blackboard Collaborate.