



Instituto
Mediterráneo
Estudios de
Protocolo

Centro adscrito a



UNIVERSITAS
Miguel Hernández

COMUNICACIÓN

Modalidad: Presencial – A distancia

**Grado en Organización de Eventos,
Protocolo y Relaciones Institucionales**

COMUNICACIÓN

CURSO	MÓDULO	MATERIA	CARÁCTER	SEMESTRE	CRÉDITOS
2º	Fundamentos básicos	Habilidades de Comunicación	Básica	Segundo	6 ECTS

Titulación: Grado Organización de Eventos, Protocolo y Relaciones Institucionales.

Centro: IMEP en C/Arzobispo Loaces, 3 (Alicante).

Idioma: Castellano

Horario de atención a los alumnos: Lunes de 12:00 h a 14:00 h (previa solicitud de cita vía email).

1. Profesorado

Miguel Antonio Molina Picazo: miguel.molina@protocoloimep.com

Horario	Salidas académicas / Visitas al centro	Exámenes
Martes 10:00 h – 14:00 h	Visita: A determinar durante el curso. Además, habrá visitas o conexiones online con expertos.	Ordinaria presencial 12 de junio 2024 de 10 a 12 horas
	Fecha: Por determinar.	Ordinaria a distancia 30 mayo 2024 de 12 a 14 horas
		Extraordinaria presencial 5 septiembre 2024 de 10 a 12 horas
		Extraordinaria a distancia 5 septiembre 2024 de 10 a 12 horas

Recomendaciones para la asignatura

- Leed la guía docente con detenimiento.
- Resolved cualquier cuestión relacionada con la materia con la mayor antelación posible para que podáis planificar vuestro trabajo de la manera más adecuada.
- Prestad atención a las recomendaciones del profesorado sobre los materiales complementarios y principalmente al foro/avisos de la asignatura.
- Se recomienda leer previamente el contenido teórico y práctico publicado en la plataforma virtual al inicio de curso para una mejor asimilación del contenido.
- Revisad la bibliografía recomendada.
- Cumplid escrupulosamente los plazos de entrega tanto de tareas como de las prácticas.
- Se recomienda (para los alumnos de presencial) traer un portátil o una tablet a clase para seguir la asignatura. También hay que tener activada la cuenta de correo electrónico oficial de IMEP que tiene a su disposición el estudiantado. Buen parte de la comunicación entre profesor y estudiantado se llevará a cabo entre los mails oficiales que pone a disposición IMEP.
- También, llegado el momento, se solicitará abrir cuentas gratuitas en distintos programas, por lo que se aconseja (no es obligatorio) disponer de una segunda cuenta Gmail para realizar pruebas desde ella.

En la Modalidad a Distancia, además:

- Leed previamente el contenido teórico y práctico publicado en la plataforma virtual antes de la visualización de las diferentes píldoras formativas y blackboards.
- Remitid vía e-mail las posibles dudas que puedan surgir tras la lectura del temario o prácticas, para que puedan ser resueltas a través del correo electrónico o vía blackboards.
- Visualizad las píldoras formativas del campus virtual para una mejor comprensión y asimilación del contenido.

2. Descripción de la asignatura

La asignatura consiste, principalmente, en el conocimiento y funcionamiento de los medios de comunicación desde su etapa más primaria hasta los tiempos actuales donde lo digital recobra más importancia.

Durante el curso se darán a conocer las estructuras de los medios y su papel en la sociedad tanto en el modo tradicional como el online. El conocimiento de los medios de comunicación se ha convertido en una de las mayores fortalezas de los profesionales para promocionar eventos como generar imagen de marca.

Para ello se pretende que el estudiante obtenga de forma teórica y práctica los conocimientos necesarios para su incorporación en el mercado laboral.

Además, se reforzará con prácticas en habilidades comunicativas en las que el alumnado aplicará técnicas para perder el miedo escénico e impulsar una mejor imagen personal.

3. Competencias básicas, generales y específicas

a. Competencias básicas y generales

CG2 - Capacidad para el liderazgo y la negociación – Exclusivamente grupo presencial.

CG8 - Capacidad para la evaluación, optimización y confrontación de criterios para la toma de decisiones.

CG12 - Capacidad de actualización de los conocimientos en el ámbito de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.

b. Competencias y específicas

CE1 - Capacidad de interpretación de las conductas sociales y de consumo y de las estrategias para la intervención protocolaria.

CE3 - Capacidad de desarrollar estrategias de marketing y comunicación que favorezcan las relaciones institucionales y la organización de eventos.

4. Contenidos

Clases teóricas

TEORÍA

TEMA 1 El objeto de estudio de la teoría de la comunicación

- La comunicación como realidad humana.
- Características de la teoría de la comunicación.
- Los modelos de Comunicación

TEMA 2 Información y Comunicación.

- Concepto de Información y Comunicación.
- El proceso de la Comunicación y sus tipos de clases.

TEMA 3 La Comunicación de masas.

- La sociedad de masas y la Comunicación de masas.
- Orígenes y cultura de masas

TEMA 4 La comunicación y las audiencias

- Conceptos básicos de la comunicación y sus audiencias.
- Estructura mediática en España
- La era RED, la era internet.
- La comunicación digital como herramienta de marca personal

TEMA 5 Liderar la comunicación

- El poder del liderazgo comunicativo
- La figura del líder
- Gabinete de Crisis.
- Cómo generar contenido
- Nuevos formatos, del podcast al Twitch.

TEMA 6 La realidad comunicativa

- Criterios de noticiabilidad
- Ventajas y desventajas de los medios de comunicación
- El teatro periodístico.

TEMA 7 Habilidades comunicativas

- Prácticas A
- Prácticas B

TEMA 8. Casos Prácticos.

- Examen simulacro A
- Examen simulacro B

Clases prácticas

Durante la mayor parte de las sesiones se realizará una parte práctica, a través de la presentación de casos reales, para asentar conceptos y avanzar en los propósitos de la asignatura. Para ello, en cada clase semanal, se podrán iniciar y/o culminar en clase los diferentes talleres y/o prácticas relacionadas con la materia impartida por el docente.

PRÁCTICA

Tema 1 - Práctica 1 y 2.

- Completar y desarrollar las cuestiones que se plantean sobre la temática explicada en clase. Las prácticas se entregan antes de la finalización de la sesión.

Tema 2 - Práctica 3 y 4.

- Completar y desarrollar las cuestiones que se plantean sobre la temática explicada en clase. Las prácticas se entregan antes de la finalización de la sesión.

Tema 3 - Práctica 6.

- Completar y desarrollar las cuestiones que se plantean sobre la temática explicada en clase. Las prácticas se entregan antes de la finalización de la sesión.

Tema 4 - Práctica 8 y 9.

- Completar y desarrollar las cuestiones que se plantean sobre la temática explicada en clase. Las prácticas se entregan antes de la finalización de la sesión.

Tema 5 - Práctica 10.

- Completar y desarrollar las cuestiones que se plantean sobre la temática explicada en clase. Las prácticas se entregan antes de la finalización de la sesión.

Tema 6 - Práctica 5 y 7.

- Completar y desarrollar las cuestiones que se plantean sobre la temática explicada en clase. Las prácticas se entregan antes de la finalización de la sesión.

5. Metodología

Presencial

Clases Teóricas

El profesor facilitará cada semana el contenido correspondiente y de manera previa a la clase, de este modo el alumno podrá realizar una lectura general del contenido. La metodología empleada para esta asignatura se basa en sesiones de docencia presenciales de 4 horas de duración (con un descanso de entre 20-30 minutos) de carácter obligatorio, unida a la búsqueda activa de información por parte de los alumnos. Estas sesiones se completarán con exposiciones del alumnado, invitados del sector privado o público, salidas en la medida de lo posible, ejercicios prácticos que se entregarán en los plazos que se establezcan (normalmente cada semana o cada dos semanas) y dinámicas dialógicas en las que participen periódicamente los estudiantes de forma individual y/o grupal. La participación y la actitud en clase también se valora y contribuye a la nota. El alumnado tendrá acceso a los contenidos teóricos antes de las clases.

Clases Prácticas

Los alumnos aplican, a través de casos reales o simulados, los conocimientos conceptuales y procedimentales explicados por el docente mediante la puesta en común y la discusión a partir de las actividades de trabajo en grupo y de trabajo autónomo. El alumnado podrá solicitar las tutorías que estime oportunas por e-mail al profesor. El profesor mantendrá contacto continuo y directo con los alumnos a través del correo electrónico oficial de IMEP, aula virtual (foros, avisos, mensajes...) y la plataforma virtual de IMEP.

A distancia

Clases Teóricas

En la modalidad a distancia, la única variación metodológica será que las sesiones presenciales se sustituyen por videos resumen de los temas y sesiones virtuales donde se explicarán los conceptos fundamentales, así como las dudas del alumnado; además se podrán desarrollar talleres, debates, etc. El resto de los aspectos metodológicos es idéntico al planteado en las sesiones presenciales.

- **Lección 0:** Presentación.
- **Lección 1:** El objeto de estudio de la teoría de la comunicación.
- **Lección 2:** Información y Comunicación.
- **Lección 3:** La Comunicación de masas.
- **Lección 4:** La comunicación y las audiencias.
- **Lección 5:** Liderar la comunicación.
- **Lección 6:** La realidad comunicativa.
- **Lección 7:** Habilidades comunicativas.
- **Lección 8:** Casos prácticos.

El profesor facilitará cada semana el contenido teórico correspondiente y de manera previa a la clase, de este modo el alumno podrá realizar una lectura general del contenido para después iniciar el proceso de comprensión y memorización de los contenidos.

Esta técnica de estudio se refuerza con la realización de píldoras audiovisuales formativas por parte del docente que apoyen la correcta asimilación de contenidos y, sobre todo, con las blackboards, que serán como mínimo de ocho, pero seguramente habrá más, más bien diez, que, como mínimo, tratarán los siguientes puntos:

- **Blackboard 1:** Presentación y explicación de la asignatura. (5 de febrero 2024)
- **Blackboard 2:** Tema 1 (19 febrero 2024)
- **Blackboard 3:** Temas 1-2 (4 de marzo 2024)
- **Blackboard 4:** Tema 2 (18 marzo 2024)
- **Blackboard 5:** Temas 3 (8 abril 2024)
- **Blackboard 6:** Tema 4 (15 abril 2024)
- **Blackboard 7:** Tema 5 (29 abril 2024)
- **Blackboard 8:** Tema 6 (6 mayo 2024)
- **Blackboard 9:** Tema 7 (20 mayo 2024)
- **Blackboard 10:** Resolución de dudas y explicación de la evaluación final. (27 mayo 2024)

Las clases de Blackboard se realizarán en principio los lunes de 19 a 20 horas, aunque se podrá intentar llegar a un acuerdo con la mayoría del alumnado si es necesario buscar alternativas. Por lo general se celebrarán en directo una cada dos semanas, con un mínimo de ocho sesiones que quedarán grabadas para los que no puedan conectarse en ese momento.

El calendario de Blackboard de la asignatura para los alumnos en modalidad puede estar sujeto a cambios durante el curso, los cuales se avisarán al estudiantado con tiempo suficiente y a través del foro de la asignatura.

Clases Prácticas

Los estudiantes deberán realizar distintas actividades prácticas que entregarán en los plazos establecidos, normalmente una práctica cada semana o cada dos semanas.

Los alumnos aplicarán, a través de casos reales o simulados, los conocimientos conceptuales y procedimentales explicados y analizados por el docente a lo largo del temario, de las píldoras formativas y de las blackboards realizadas, mediante la puesta en común y la discusión a partir de las actividades de trabajo en grupo y de trabajo autónomo.

El profesor mantendrá contacto continuo y directo con los alumnos a través del correo electrónico, aula virtual (foros y mensajes) y la plataforma virtual de IMEP.

6. Atención a la diversidad

Los principios en atención a la diversidad a tener en cuenta en el aula son, en líneas generales:

- Favorecer la autonomía y el desarrollo personal dentro del marco de las propias posibilidades.
- Cooperación y ayuda entre el alumnado y el docente con la finalidad de estimular situaciones propicias para la puesta en común de dudas, soluciones o resultados.
- Promover la puesta en común de experiencias y vivencias.
- Facilitar la interacción comunicativa entre el alumnado a través del trabajo en parejas o grupos reducidos.

7. Resultados de aprendizaje

Los alumnos de la asignatura “Comunicación” obtendrán los siguientes resultados de aprendizaje:

1. Adquirir las competencias necesarias para gestionar una correcta gestión de la comunicación en los eventos u otras actividades.

2. Reconocer los principales indicadores que son necesarias para analizar correctamente un plan de comunicación.
3. Contextualizar y comprender las tareas y procesos comunicativos de la organización de eventos de cualquier tipología.
4. Plantear el diseño comunicativo más apropiado según los intereses y objetivos de la entidad o institución que lo requiera.
5. Desarrollar las capacidades propias de un Director/a de comunicación para la correcta ejecución, gestión y organización del trabajo.
6. Diseñar un plan comunicativo efectivo para cada contexto.
7. Conocer las necesidades de cada actividad a difundir.
8. Adquirir habilidades básicas de la oratoria y la comunicación no verbal.

8. Sistema de evaluación

Presencial

Convocatoria Ordinaria – Evaluación Continua

La evaluación será continuada. El alumno deberá realizar una serie de trabajos que consistirán en la búsqueda de información, casos de éxito, ejemplos, definiciones y talleres prácticos en clase, previo estudio individual por parte del alumno. También se podrá establecer un trabajo en grupo.

La nota final será el resultado de una media ponderada que tenga en cuenta:

- Pruebas escritas individuales: 70%.
- Participación activa: 30%.

El examen consta de una prueba de desarrollo con una única pregunta (60% de la nota). En cuanto a la nota de “Trabajos obligatorios (30%)” se incluye la entrega semanal en la plataforma de la asignatura de prácticas que se explicarán debidamente en clase y la actitud en clase. La asistencia a clase y la actitud supone un 10%.

En todos los casos, tanto en convocatoria ordinaria como extraordinaria, tanto como alumnado presencial como a distancia, la parte teórica y práctica se consideran aprobadas a partir de 5 puntos sobre 10. Se realizará la media de los ejercicios siempre que estén aprobados con una nota mínima de un 5.

Convocatoria Ordinaria – Evaluación No Continua

La calificación final dependerá de dos partes: un examen teórico (70% de la nota), que podrá constar de una prueba de dos preguntas de desarrollo y de una exposición de un

trabajo práctico relacionado con el tema de los medios de comunicación, que se defenderá en una fecha acordada por tutor y alumno.

En todos los casos, tanto en convocatoria ordinaria como extraordinaria, tanto como alumnado presencial como a distancia, la parte teórica y práctica se consideran aprobadas a partir de 5 puntos sobre 10.

Convocatoria Extraordinaria – Evaluación Continua

En caso de no aprobar la asignatura en la convocatoria ordinaria (por cualquiera de las dos modalidades de evaluación, es decir continua o no continua), la recuperación se realizará a partir de una prueba objetiva: Mediante un examen de desarrollo con una única pregunta (70% de la nota). El resto de porcentaje: (30%) se respeta de la entrega semanal en la plataforma de la asignatura de prácticas que se explicaron durante el desarrollo de la clase junto a la actitud y la asistencia.

El discente se examinará en septiembre de la parte o partes que haya suspendido. Por ejemplo, si se ha suspendido la parte práctica, podrá conservar la nota del examen teórico y viceversa.

Convocatoria Extraordinaria – Evaluación No Continua

En caso de no aprobar la asignatura en la convocatoria ordinaria (por cualquiera de las dos modalidades de evaluación, es decir continua o no continua), la recuperación se realizará a partir de una prueba objetiva: Mediante un examen de desarrollo con dos preguntas (70% de la nota). El resto de porcentaje (30%) se respeta de la entrega semanal en la plataforma de la asignatura de prácticas que se explicaron durante el desarrollo de la clase junto a la actitud y la asistencia.

El discente se examinará en septiembre de la parte o partes que haya suspendido. Por ejemplo, si se ha suspendido la parte práctica, podrá conservar la nota del examen teórico y viceversa.

La parte práctica, podrá conservar la nota del examen teórico y viceversa.

A distancia

Convocatoria Ordinaria- Evaluación Continua

La evaluación será continuada. El alumno deberá realizar una serie de trabajos que consistirán en la búsqueda de información, definiciones y talleres prácticos en clase,

previo estudio individual por parte del alumno. También se podrá establecer un trabajo en grupo.

La nota final será el resultado de una media ponderada que tenga en cuenta:

- Pruebas escritas individuales: 70%.
- Participación activa: 30%.

El examen consta de una prueba de desarrollo con dos preguntas (70% de la nota). En cuanto a la nota de “Trabajos obligatorios (30%)” se incluye la entrega semanal en la plataforma de la asignatura de prácticas que se explicarán debidamente en clase y la actitud en clase. La asistencia a clase y la actitud.

En todos los casos, tanto en convocatoria ordinaria como extraordinaria, tanto como alumnado presencial como a distancia, la parte teórica y práctica se consideran aprobadas a partir de 5 puntos sobre 10. Se realizará la media de los ejercicios siempre que estén aprobados con una nota mínima de un 5.

Convocatoria Ordinaria – Evaluación No Continua

La calificación final dependerá de dos partes: un examen teórico (70% de la nota), que podrá constar de una prueba de dos preguntas de desarrollo y de una exposición de un trabajo práctico relacionado con el tema de los medios de comunicación, que se defenderá en una fecha acordada por tutor y alumno.

En todos los casos, tanto en convocatoria ordinaria como extraordinaria, tanto como alumnado presencial como a distancia, la parte teórica y práctica se consideran aprobadas a partir de 5 puntos sobre 10.

Convocatoria Extraordinaria – Evaluación Continua y No Continua

En caso de no aprobar la asignatura en la convocatoria ordinaria (por cualquiera de las dos modalidades de evaluación, es decir continua o no continua), la recuperación se realizará a partir de una prueba objetiva: Mediante un examen de desarrollo con dos preguntas (70% de la nota). El resto de porcentaje (30%) se respeta de la entrega semanal en la plataforma de la asignatura de prácticas que se explicaron durante el desarrollo de la clase junto a la actitud y la asistencia a las BB.

El discente se examinará en septiembre de la parte o partes que haya suspendido. Por ejemplo, si se ha suspendido la parte práctica, podrá conservar la nota del examen teórico y viceversa.

La parte práctica, podrá conservar la nota del examen teórico y viceversa.

Común para todos los tipos de evaluaciones:

PÉRDIDA DEL DERECHO DE EVALUACIÓN CONTINUA:

Perderá el derecho a la evaluación continua, todo aquel alumno/a que tenga 4 faltas (no justificadas).

El alumno/a superará la asignatura cuando la media ponderada sea igual o superior a 5 puntos y se hayan superado todas las partes que componen el sistema de evaluación.

En caso de que no se supere la asignatura en la convocatoria extraordinaria, no contarán las partes aprobadas para sucesivos cursos académicos.

Talleres, seminarios y prácticas:

- Al inicio del curso, se publicará en la plataforma virtual, todas las tareas a desarrollar, así como las fechas máximas de entrega. Las entregas se realizarán a través de la misma plataforma. En caso de que alguna tarea no se entregue en tiempo y forma, o se entregue fuera de plazo, no será evaluada y se obtendrá la calificación de 0 en esa tarea específica.
- Las faltas de ortografía en los trabajos y el no cumplimiento con las normas de estilo propuestas, serán aspectos penalizados en las calificaciones (entre un 5% y un 15% menos). Además, el plagio total o parcial, así como el uso de la inteligencia artificial, conllevará la sanción correspondiente por parte del centro educativo y la pérdida de la convocatoria correspondiente.

9. Planificación de actividades de aprendizaje

Modalidad presencial

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS
Clases teóricas	30
Otras actividades	7,5
Clases prácticas	30
Seminarios	7,5
Trabajos en grupo	20
Tutorías	10
Otras actividades: tareas compartidas	7,5
Preparación clases teoría	15
Preparación trabajos clases práctica	15
Estudios exámenes	7,5
TOTAL	150

Modalidad a distancia

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS
Clases teóricas	30
Otras actividades	7,5
Clases prácticas	30
Seminarios	7,5
Trabajos en grupo	20
Tutorías	10
Otras actividades: tareas compartidas	7,5
Preparación clases teoría	15
Preparación trabajos clases práctica	15
Estudios exámenes	7,5
TOTAL	150

Cronograma

Semanas	Tema	Resultado del aprendizaje	Actividad práctica/metodología	Sistema de evaluación	Porcentaje
1	1	1,2,3,4,5,6,7	Presentación asignatura Clase teórico-práctica	Evaluación continua	2,66%
2	1	1,2,3,4,5,6,7	Clase teórico-práctica	Evaluación continua	2,66%
3	2	1,2,3,4,5,6,7	Clase teórico-práctica	Evaluación continua	2,66%
4	2	1,2,3,4,5,6,7	Clase teórico-práctica	Evaluación continua	2,66%
5	3	1,2,3,4,5,6,7	Clase teórico-práctica	Evaluación continua	2,66%
6	3	1,2,3,4,5,6,7	Clase teórico-práctica	Evaluación continua	2,66%
7	4	1,2,3,4,5,6,7	Clase teórico-práctica	Evaluación continua	2,66%
8	4	1,2,3,4,5,6,7	Clase teórico-práctica	Evaluación continua	2,66%
9	5	1,2,3,4,5,6,7	Clase teórico-práctica	Evaluación continua	2,66%
10	5	1,2,3,4,5,6,7	Clase teórico-práctica	Evaluación continua	2,66%
11	6	1,2,3,4,5,6,7	Clase teórico-práctica	Evaluación continua	2,66%
12	6	1,2,3,4,5,6,7	Clase teórico-práctica	Evaluación continua	2,66%
13	7	1,2,3,4,5,6,7	Clase teórico-práctica	Evaluación continua	2,66%
14	7	1,2,3,4,5,6,7	Clase teórico-práctica	Evaluación continua	2,66%
15	8	1,2,3,4,5,6,7	Clase teórico-práctica	Evaluación continua	2,66%

Actividad extraordinaria

Semanas	Tema	Resultado del aprendizaje	Actividad práctica/metodología	Sistema de evaluación	Porcentaje
16	Examen final	1,2,3,4,5,6,7	Examen Final	Evaluación continua	70%

10. Bibliografía recomendada

- Alonso, J. (2022). Discursos históricos. Del sermón de la montaña a Mandela. Madrid. Arzalia.
- Attallah, P. (1989). Théories de la communication, Histoire, contexte el pouvoir, Presses Université du Québec - Télé Université, Montreal.
- Brown, A. (2018). El mito del líder fuerte. Liderazgo político en la edad moderna. Los confusos. Media Business School.
- Berelson, B. (1960). Communication and Public Opinion, in SCHRAMM, W., ed., Mass Communications, University of Illinois Press, Urbana-Chicago, 527-543.
- Berlo, D. K. (1960). The process of communication: An Introduction to Theory and Practice. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Bermúdez, M. y Lucena, J. (2019). Manual de debate: guía práctica para desarrollar tus habilidades en el académico y la oratoria. Manuales Berenice. Madrid.
- Beth, H. (1987). Introducción a la ciencia de la comunicación. Anthropos, Barcelona.
- Bullido, E. (2018). Las etapas de la crisis del periodismo. Recuperado de : <http://enriquebullido.com/la-etapas-de-la-crisis-del-periodismo/>
- Bullido, (2018). La situación de la prensa en España en diez gráficos. Recuperado de: <http://enriquebullido.com/2015/12/15/lasituacion-de-la-prensa-en-espana-en-diez-graficos/>
- Cabrera, M.A. (2001). Convivencia de la prensa escrita y la prensa online en su transición hacia el modelo de comunicación multimedia. Estudios sobre el mensaje periodístico, n.º 7, págs. 71-78.
- Cabrera, M.A. (2009). La interactividad de las audiencias en entornos de convergencia digital en ICONO 14, nº 15, págs. 164 -177.
- Carballar, J. (2012). Social media. San Fernando de Henares (Madrid): RC Libros.

- Casero-Ripollés, A (2010). Prensa en internet: nuevos modelos de negocio en el escenario de la convergencia en *El profesional de la información*, nº 19 págs. 595-601
- Castells, M. (2006). *La sociedad Red*. Alianza Editorial. Barcelona.
- Carriso, B. y Rivera, S. (2020). *Comunicación Política: Debates, estrategia y modelos emergentes*. Universo de Letras. Universidad de Querétaro.
- Díaz-Noci, J. (2010). Medios de comunicación en internet: algunas tendencias en *El profesional de la información*, nº 6
- El Hakim, S (2021). *Código no verbal. Mejora tu vida a través de la comunicación no verbal*. Alienta. Madrid.
- Elías, A. (2019). *El libro negro del contraste digital*. Facultad Consultoría Política.
- Gladwell, M (2018). *Fuera de serie (Outliers). ¿Por qué unas personas tienen éxito y otras no*. Debolsillo. Barcelona.
- Halloran, J. (1969). *The Communicator in Mass Communication Research*, in HAL-MOS, Paul, ed., *The Sociology of Mass-Media Communicators*, University of Keele.
- Hardt, H. (1992). *Critical communication studies. Communication, history and theory in America*. Londres/Nueva York: Routledge.
- Jiménez, C. (2020). *Supertalent: Desarrolla el talento digital más disruptivo e interactivo para conquistar el mundo profesional*. ESIC. Madrid.
- Klapper, T. (1974). *Efectos de las comunicaciones de masas. Poder y limitaciones de los medios modernos de difusión*. Aguilar. Madrid.
- Martín Ovejero, J.L. (2019). *Tú habla que yo te leo. Las claves de la Comunicación no verbal*. Madrid: Aguilar.
- Matterland, A. y Matterland, M. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Parés i Macias, M. (1992). *Introducción a la comunicación social*. Edición Promociones y Publicaciones Universitarias, S.A. Barcelona.
- Saperas, E. (1992). *La sociología de la comunicación de masas en los Estados Unidos*. Edición Promociones y Publicaciones Universitarias, S.A. Barcelona.
- Wolf, M. (1991). *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Barcelona: Paidós
- VV.AA. (2021). *Liderazgo: Leadership Presence*. Serie Inteligencia Emocional Harvard Business Review. Barcelona.

VV.AA. (2021). Influencia y persuasión. Serie Inteligencia Emocional Harvard Business Review. Barcelona.

VV.AA. (2021). El auténtico liderazgo. Serie Inteligencia Emocional Harvard Business Review. Barcelona.

VV.AA. (2021). Confianza. Serie Inteligencia Emocional Harvard Business Review. Barcelona.

Zumeta, G. (2021). La radio. El acompañante silenciado. Madrid: Kailas Periodismo.

Enlaces web:

- <https://reporting.aimc.es/index.html#/main/cockpit>
- <https://www.prisa.com/es>
- <https://www.senado.es/web/index.html>
- <https://www.congreso.es/es/>
- <https://compolitica.com/>
- <https://www.apmadrid.es/>

Documentación adicional:

- **Cuenta Maldita Tecnología** - <https://maldita.es/malditatecnologia/>
- **Servicio de Comunicación de la UMH** <https://comunicacion.umh.es/>

11. Actividades formativas

IMEP cuenta con un programa de actividades formativas extracurriculares a disposición del alumnado. Toda la información se puede consultar en el campus virtual, en los diferentes perfiles oficiales de las redes sociales y en la página web del centro: www.protocoloimep.com.

12. Tutorías

Modalidad presencial

El alumnado que esté interesado deberá solicitar a través de correo electrónico, una tutoría personal con el docente para resolver cualquier duda o aclaración académica que sea necesaria. Tras la recepción del correo, el docente establecerá el horario y fecha

idónea para la realización. La tutoría tendrá lugar en la sede de IMEP en Alicante o por videoconferencia.

Modalidad a distancia

En el caso de la modalidad a distancia, se seguirá el mismo procedimiento que en el caso anterior, salvo en lo referente al lugar de realización de la tutoría, ya que, en esta modalidad, la tutoría se realizará mediante el uso de videoconferencia.