

REDACCIÓN PERIODISTICA

Grado en Organización de Eventos,
Protocolo y Relaciones Institucionales
2022-2023

www.protocoloimep.com

1_ DATOS DESCRIPTIVOS DE LA ASIGNATURA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	
REDACCIÓN PERIODÍSTICA	

CRÉDITOS	TIPO	CURSO	SEMESTRE
ECTS	Optativa	4º	Segundo

Titulación	Grado Organización de Eventos, Protocolo y Relaciones Institucionales
Centro	IMEP en C/ Arzobispo Loaces, 3
Aula teoría	Las clases se realizan por videoconferencia.
Aula práctica	Las clases se realizan por videoconferencia.
Idioma	Castellano

PROFESORADO	
Nombre	e-mail
JESÚS MULA	Jesus.mula@protocoloimep.com

HORARIO		
Clase	Fecha salida académica Fecha "Meet the pros"	Fecha Exámenes
Las clases se realizan mediante videoconferencia para todos los alumnos que realicen la optativa.	A determinar durante el curso	<u>Convocatoria extraordinaria</u> 1 de septiembre de 2023 12-14h

2_ CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura tendrá docencia exclusivamente online y está dirigida a aquellos alumnos de 4º curso que quieran mejorar su redacción en general, aprender a desarrollar relaciones profesionales con los medios y los periodistas o que quieren tener nociones básicas para escribir en sus propias publicaciones (revistas, blogs...) Conseguir redactar en estilo periodístico va a facilitar nuestra relación con los medios de comunicación y nos ayudará a conseguir nuestros objetivos comunicativos.

2.1_ Recomendaciones para la asignatura.

La asignatura está estructurada en la práctica de las destrezas orales y escritas. Para la preparación de los mismos, se recomienda recurrir a los

textos básicos citados en la bibliografía recomendada, en la documentación del aula virtual así como en el material adicional que el profesor facilita a los alumnos durante el desarrollo del temario.

2.2_ Mecanismos de Coordinación Docente.

En la actualidad dentro de IMEP, se ha creado la figura del Coordinador del Grado, que recae en la figura del Director de Grado.

Será él quien se encargue de establecer las reuniones necesarias para:

- Coordinar las actividades docentes dentro de una misma área de especialización.
- Compartir recursos y materiales docentes.
- Poner en común criterios que aplican los docentes para evaluar la adquisición.
- Revisar contenidos y métodos para evitar las duplicidades entre asignaturas.
- Intercambiar experiencias docentes.

3_ COMPETENCIAS Y OBJETIVOS

3.1_ Competencias generales y Competencias específicas.

COMPETENCIAS GENERALES

1. CG12 - Capacidad de actualización de los conocimientos en el ámbito de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.
2. CG8 - Capacidad para la evaluación, optimización y confrontación de criterios para la toma de decisiones

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. CE1 - Capacidad de interpretación de las conductas sociales y de consumo y de las estrategias para la intervención protocolaria.
2. CE3 - Capacidad de desarrollar estrategias de marketing y comunicación que favorezcan las relaciones institucionales y la organización de eventos.

OBJETIVOS

Al finalizar este curso, el alumnado, al expresarse oralmente, siempre que cuente con cierta cooperación por parte del interlocutor y pueda realizar pausas para corregir errores y planificar el discurso, y por escrito, aunque cometa algunos errores de expresión y de vocabulario, será capaz de:

- Caracterizar a personas, objetos, lugares y acontecimientos
- Situar en el espacio y tiempo
- Comprender y participar en un debate y expresar su opinión sobre un tema de actualidad de su interés
- Comprender un texto argumentado sobre un tema de actualidad de su interés
- Relatar un suceso, una situación e interrogar a alguien sobre ellos
- Explicar gustos y elecciones y hacer comentarios sobre ellos
- Expresar sentimientos positivos o negativos (gustos, alegría, interés, tristeza, decepción, aburrimiento, miedo, reproches)
- Reconocer los diferentes tipos de discursos formales (ámbito periodístico, profesional, administrativo)
- Tomar la palabra en público (cómo comenzar y acabar una exposición oral, interrumpir a alguien)

4_ CONTENIDOS.

4.1_ TEORIA
1. Principios del estilo periodístico y las fases de las rutinas productivas
2. Los géneros periodísticos
a. Informativos
- Noticia
b. Interpretativos
- Reportaje
- Entrevista
- Crónica
c. Opinativos
- Editorial y artículo
- Crítica
3. Redacción periodística online
4. Herramientas de comunicación para interactuar con los medios

4.2_ PRÁCTICA

5. Principios del estilo periodístico y las fases de las rutinas productivas
6. Los géneros periodísticos
a. Informativos
- Noticia
b. Interpretativos
- Reportaje
- Entrevista
- Crónica
c. Opinativos
- Editorial y artículo
- Crítica
7. Redacción periodística online
8. Herramientas de comunicación para interactuar con los medios

5_ METODOLOGÍA

5.1_PRESENCIAL

CLASES TEÓRICAS.

En forma de clases magistrales apoyadas en el análisis de textos, productos audiovisuales y en la exposición por el profesor de sus propias experiencias, circunstancias que permitirá al alumno conocer desde dentro la mecánica organizativa, así como los problemas, dificultades y técnicas aplicables a cada caso y momento. CLASES PRÁCTICAS.

Los alumnos aplican, a través de casos reales o simulados, los conocimientos conceptuales y procedimentales explicados por el profesor mediante la puesta en común y la discusión a partir de las actividades de trabajo en grupo y de trabajo autónomo.

5.2_A DISTANCIA

CLASES TEÓRICAS.

El profesor facilitará cada semana el contenido correspondiente, de esta manera el alumno podrá realizar una lectura general del contenido para después iniciar el proceso de comprensión y memorización de los contenidos. Esta técnica de estudio se refuerza con la realización de píldoras audiovisuales formativas por parte del profesor, que apoye la correcta asimilación de contenidos escritos.

CLASES PRÁCTICAS.

Los alumnos aplican, a través de casos reales o simulados, los conocimientos conceptuales y procedimentales adquiridos. Se realizan actividades de Blackboard entre el profesor y el alumnado a distancia con el fin de resolver dudas y realizar juntos ejercicios prácticos.

Calendario de Blackboard*:

10/02/23 (12:00h)

18/02/23 (12:00h)

07/03/23 (12:00h)

16/03/23 (12:00h)

14/04/23 (12:00h)

28/04/23 (12:00h)

12/05/23 (12:00h)

28/05/23 (12:00h)

*Si hubiera cambios, el profesor avisaría con antelación al alumnado.

5.3_ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Los principios en atención a la diversidad a tener en cuenta en el aula son, en líneas generales:

- Favorecer la autonomía y el desarrollo personal dentro del marco de las propias posibilidades.
- Cooperación y ayuda entre los alumnos y el profesor con la finalidad de estimular situaciones propicias para la puesta en común de dudas, soluciones o resultados.
- Propiciar la puesta en común de experiencias y vivencias.
- Propiciar la interacción comunicativa entre los alumnos a través del trabajo en parejas o grupos reducidos.

6_ RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Capacidad de identificación de los elementos comunicativos en el ámbito de las relaciones personales y profesionales.
2. Mejora de la redacción y disposición de la información escrita
3. Capacidad de adaptación en las distintas situaciones comunicativas que pueden surgir en el ámbito laboral y personal.
4. Capacidad para conocer las tareas concretas de los medios de comunicación con la finalidad de facilitarles ese trabajo, cuestión que repercutirá positivamente en los objetivos promocionales de nuestra empresa o institución.

7_ SISTEMA DE EVALUACIÓN

7.1_ONLINE
<p>CONVOCATORIA ORDINARIA</p> <p>MODALIDAD EVALUACIÓN CONTINUA</p> <p>EJERCICIOS PRÁCTICOS La media de las prácticas que se realizarán a lo largo del curso supondrán el 100% de la nota final. Se necesitará un 5 para aprobar la asignatura.</p> <p>MODALIDAD EVALUACIÓN NO CONTINUA Se realizará un examen tipo test sobre el contenido del mismo con un valor del 100% de la nota final.</p> <p><u>La prueba teórica se considera aprobada a partir de 5 puntos.</u></p> <p>CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA</p> <p>En caso de no aprobar la asignatura en la primera convocatoria, la recuperación se realizará mediante una prueba tipo test sobre conceptos teóricos. Su valor será del 100% de la nota final.</p> <p>* El plagio, si se detecta, supondrá el suspenso de la asignatura.</p>

8_ PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

8.1_ONLINE

Tema 1:			Semana 1
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
	Presentación asignatura y herramientas informáticas		

1,2,4	Teoría: Estilo periodístico		
	Realización de práctica	Análisis textual. Tarea individual	1.43

Tema 2:			Semana 2
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
	Teoría: Géneros informativos		
1,2,4	Realización de práctica	Identificar valores y partes de la noticia. Tarea individual	1.43

Tema 2:			Semana 3
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
1, 2, 4	Teoría: Géneros interpretativos		
	Realización de práctica	Realizar reportaje. Tarea individual	1.43

Tema 2:			Semana 4
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
	Teoría: Géneros interpretativos		
	Teoría: Estilos de comunicación		

1,2, 4	Realización de práctica.	Realizar entrevista. Tarea individual	1.43
--------	--------------------------	--	------

Tema 2:			Semana 5
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
	Teoría: Géneros opinión		
1,2,3, 4	Realización de práctica.	Análisis textos periodísticos. Tarea individual	1.43

Tema 3:			Semana 6
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
1,2,4	Teoría: Redacción periodística online		
1,2, 4	Realización de prácticas.	Redactar noticia online. Individual	1.43

Tema 4:			Semana 7
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
1, 2,3, 4	Teoría: Herramientas de comunicación para interactuar con los medios		
1, 2, 3, 4	Realización de práctica	Realizar nota de prensa. Individual	1.43

8_ PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

TIPOS DE ACTIVIDADES (DISTANCIA)	HORAS
Clases teóricas	30
Otras Actividades	7,5
Clases prácticas	30
Seminarios	7,5
Trabajos en grupo	20
Tutorías	10
Otras actividades: tareas compartidas	7,5
Preparación clases teoría	15
Preparación trabajos clases prácticas	15
Estudio de exámenes	7,5
TOTAL VOLUMEN TRABAJO ALUMNO	150

TIPOS DE ACTIVIDADES (PRESENCIAL)	HORAS
Clases teóricas grupo a distancia	30
Clases prácticas grupo a distancia	30
Seminarios grupo distancia	7,5
Trabajos en grupo grupo distancia	20
Tutorías grupo distancia	10
Otras actividades: tareas compartidas grupo distancia	7,5
Preparación clases teoría grupo a distancia	15

Preparación trabajos clases prácticas grupo distancia	15
Estudio de exámenes grupo distancia	7,5
Otras actividades grupo a distancia	7,5
TOTAL VOLUMEN TRABAJO ALUMNO	150

9.-BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

9.1_GENERAL

9.-BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

9.1_GENERAL

- Gomis, L. (2008). *Teoría de los géneros periodísticos*. Editorial UOC.
- Martínez Albertos, J.L. (1974). *Redacción periodística: Los estilos y los géneros en la prensa escrita*. Barcelona: ATE.
- Moreno Espinosa, P. (2001). Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional. *Revista Latina de Comunicación Social*, (43). Recuperado a partir de <https://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina43julio/35moreno.htm>
- Navarro Zamora, L. (2011). Estilo para redactar los cibergéneros. *Revista Mexicana de Comunicación*, (126).
- Salaverría, R. (2005). *Redacción periodística en Internet*. Pamplona: EUNSA.

10.-ACTIVIDADES FORMATIVAS

IMEP cuenta con un programa de actividades formativas extracurriculares a disposición del alumnado. Toda la información se puede consultar tanto en el campus virtual, como en la página web del título www.protocoloimep.com.

11_ TUTORÍAS

MODALIDAD PRESENCIAL

En el caso de la modalidad presencial, el alumno deberá pedir mediante e-mail al profesor una cita para tutoría, la cual se mantendrá en la fecha estipulada entre ambos a través de blackboard collaborate.

MODALIDAD DISTANCIA

En el caso de la modalidad a distancia, se seguirá el mismo procedimiento que en el caso anterior.