

Responsabilidad Social Corporativa

Grado en Organización de Eventos,
Protocolo y Relaciones Institucionales
2022-2023

www.protocoloimep.com

1_ DATOS DESCRIPTIVOS DE LA ASIGNATURA

| NOMBRE DE LA ASIGNATURA | |
|------------------------------------|--|
| Responsabilidad social corporativa | |

| CRÉDITOS | TIPO | CURSO | SEMESTRE |
|----------|----------|--------|----------|
| 6 ECTS | Optativa | Cuarto | Segundo |

| | |
|----------------------|---|
| Titulación | Grado Organización de Eventos, Protocolo y Relaciones Institucionales |
| Centro | IMEP en C/ Arzobispo Loaces, 3 |
| Aula teoría | Aula virtual Blackboard |
| Aula práctica | Aula virtual Blackboard |
| Idioma | Castellano |

| PROFESORADO | |
|---------------------------|---------------------------------------|
| Nombre | e-mail |
| Juan Antonio Sánchez Sáez | juanantonio.sanchez@protocoloimep.com |

| HORARIO | | |
|------------------------|---|-----------------|
| Clase | Fecha salida académica Fecha "Meet the pros" | Fecha Exámenes |
| Lunes de 13 a 14 horas | No se contempla | No se contempla |

2_ CONTEXTUALIZACIÓN

Los aspectos relacionados con la Responsabilidad Social en la empresa están de plena actualidad. En los últimos años hemos asistido a iniciativas dirigidas a generar sistemas de arbitraje que abren nuevos escenarios de desafíos y oportunidades para el sector empresarial.

La contribución de la asignatura al perfil profesional del título proporciona conocimientos que permiten integrar al alumno en una empresa u organización pequeña, mediana o grande y desempeñar con soltura labores de gestión, asesoramiento y administración en relación con la organización de eventos y la responsabilidad social corporativa. La exigencia legal de una mayor transparencia y de una gestión más responsable y de buenas prácticas en el área de buen gobierno, requiere que **las empresas cuenten con profesionales con conocimientos amplios en los principales ámbitos de la RSC**, de las principales referencias, iniciativas y estándares, así como las tendencias a nivel nacional e internacional. Contar con un conocimiento avanzado de las principales referencias y tendencias en el ámbito de la RSC es un elemento fundamental de diferenciación con respecto a los competidores. Para ellos son necesarios profesionales capaces de implementar estrategias de gestión responsable, en trabajo conjunto con organizaciones privadas, públicas y civiles para potenciar nuevas

formas de organización que promuevan una gestión responsable que minimice las externalidades negativas de la actividad económica y potencie las positivas.

Al mismo tiempo se abren nuevas oportunidades con ciudadanos y consumidores más demandantes de información sobre el comportamiento y la responsabilidad social de las organizaciones. El mercado, a través del consumo responsable, la inversión responsable, nuevas formas de organización colaborativas y un desarrollo equilibrado en las vertientes económica, social y medioambiental, se está convirtiendo en un elemento motivador de la gestión responsable. Incorporar la dimensión social y medioambiental en la gestión tiene una repercusión sobre la reputación de las organizaciones. Así lo valoran los inversores y gestores de riesgos.

2.1_ Recomendaciones para la asignatura.

Es importante el seguimiento diario de la asignatura así como el trabajo continuo y la realización de los ejercicios, tanto los que se realizarán en clase como los que se deban entregar para la nota de la evaluación continua.

2.2_ Mecanismos de Coordinación Docente.

En la actualidad dentro de IMEP, se ha creado la figura del Coordinador del Grado, que recae en la figura del Director de Grado.

Será él quien se encargue de establecer las reuniones necesarias para:

- Coordinar las actividades docentes dentro de una misma área de especialización.
- Compartir recursos y materiales docentes.
- Poner en común criterios que aplican los docentes para evaluar la adquisición.
- Revisar contenidos y métodos para evitar las duplicidades entre asignaturas.
- Intercambiar experiencias docentes.

3_ COMPETENCIAS

3.1_ Competencias generales y específicas

Competencias Generales del Título (CG)

- CG5 - Capacidad de análisis de la dimensión social de la actividad y la responsabilidad social y corporativa. Sensibilidad para afrontar temas sociales.
- CG6 - Capacidad para el desarrollo de nuevas líneas, procesos, proyectos y productos.
- CG7 - Capacidad crítica y analítica en el área de especialidad correspondiente
- CG8 - Capacidad para la evaluación, optimización y confrontación de criterios para la toma de decisiones
- CG9 - Capacidad de comunicación en lenguajes formales, gráficos y simbólicos y mediante la expresión oral y escrita.
- CG10 - Capacidad de dirección/coordiación de recursos humanos para la

ejecución de proyectos

- CG12 - Capacidad de actualización de los conocimientos en el ámbito de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.

Competencias Específicas (CE)

- CE3 - Capacidad de desarrollar estrategias de marketing y comunicación que favorezcan las relaciones institucionales y la organización de eventos.
- CE4 - Capacidad para aplicar las técnicas de administración de empresa en la gestión del protocolo y relaciones institucionales.
- CE6 - Capacidad para mejorar las habilidades y recursos profesionales dirigidos al desarrollo e innovación de las corporaciones públicas y privadas.
- CE7 - Capacidad para desarrollar proyectos organizativos de eventos mediante la planificación de recursos, herramientas tecnológicas y ajustándose a un presupuesto previo.
- CE9 - Capacidad para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena del proyecto.

4_ CONTENIDOS.

4.1_ TEORIA

- **Tema 1: Responsabilidad Social Corporativa: origen y marco conceptual.**
- **Tema 2: Gestión de la relación con partes interesadas: Los grupos de interés.**
- **Tema 3: Responsabilidad social y medio ambiente.**
- **Tema 4: Gestión de la relación con grupos de interés.**
- **Tema 5: La RSC en la organización de eventos.**
- **Tema 6: La comunicación y reputación corporativa.**

5_ METODOLOGÍA

5.1_ A DISTANCIA

Se imparte exclusivamente on line y por tanto el seguimiento de la asignatura consiste en asistir a las sesiones con la aplicación Blackboard programadas cada 15 días.

Después de cada sesión, se facilitará a los alumnos ejercicios para poner en práctica los conocimientos explicados en cada tema.

La metodología de la asignatura pretende estar basada en la autonomía del estudiante y en su trabajo sistemático y continuado. El objetivo de la metodología es crear un ambiente dinámico entre el profesor y el alumno y favorecer que los alumnos sean participativos y un elemento activo de la asignatura.

El material necesario se publicará en el aula virtual y consiste en exposiciones de los temas más ejercicios que se irán realizando semanalmente y serán las tareas que el alumno debe entregar en las fechas consignadas a tal efecto.

Los alumnos podrán realizar consultas y resolver dudas con el profesor por tutorías o correo electrónico siempre que sea necesario.

Se espera que los alumnos:

- lean el material correspondiente a cada clase, así como los casos prácticos y las lecturas que la acompañan.
- planteen sus dudas y preguntas durante la misma.
- participen activamente en las discusiones que se planteen durante el curso tanto en la clase de modo presencial como en el Campus Virtual.
- busque y maneje información adicional y que siga el día a día de la actividad económica y empresarial a través de los distintos medios de comunicación.
- entreguen los problemas y los ejercicios prácticos en el plazo estipulado.
- participen en los potenciales encuentros con profesionales que se organicen a lo largo del curso.

Se espera que el profesor:

- proporcione el material de la asignatura (transparencias, casos prácticos, lecturas y referencias bibliográficas concretas).
- ilustre la aplicación del material teórico a través del análisis de ejercicios y casos y presente los puntos principales de cada tema.
- plantee y conduzca los debates y discusiones sobre los puntos más importantes de la asignatura proporcione feedback a los alumnos sobre los trabajos y casos que van realizando a lo largo del curso.

5.3_ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Todas aquellas medidas que se tiene previsto adoptar en caso de contar con alumnos de capacidades distintas.

6_ RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Conocer los fundamentos de la teoría y la técnica contable.
2. Conocer el uso de un programa informático básico

7_ SISTEMA DE EVALUACIÓN

| PRESENCIAL Y DISTANCIA |
|---|
| <p>A).- Evaluación continua:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 30% Trabajos individual. • 10% Preparación de seminarios. • 60% Pruebas escritas individuales. <p>B).- Evaluación septiembre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 30% Trabajos individual. • 10% Preparación de seminarios. • 60% Pruebas escritas individuales. |

8_ PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

| TIPOS DE ACTIVIDADES | HORAS |
|---------------------------------------|------------|
| Clases teóricas | 25 |
| Otras actividades | 8 |
| Clases prácticas | 35 |
| Seminarios | 8 |
| Trabajos en grupo | 19 |
| Tutorías | 10 |
| Otras actividades: tareas compartidas | 9 |
| Preparación clases teoría | 10 |
| Preparación trabajos clases práctica | 17 |
| Estudios exámenes | 9 |
| TOTAL VOLUMEN TRABAJO ALUMNO | 150 |

8.1_PRESENCIAL Y A DISTANCIA

| BLOQUE I: El método contable | | | SEMANAS 1,2,3 y 4 |
|--|--------------------------------------|-----------------------|-------------------|
| Resultado de Aprendizaje | Actividad Práctica/ Metodología | Sistema de Evaluación | Porcentaje |
| 1.Conocer las herramientas contables de uso en el método | Clase Teórica Resolución de Casos | Evaluación continua | 4% |
| Tareas entregadas | | | 20% |
| | | | |

| BLOQUE II: Prácticas con el programa Contasol | | | SEMANAS 5,6 y 7 |
|---|--|-----------------------|-----------------|
| Resultado de Aprendizaje | Actividad Práctica/ Metodología | Sistema de Evaluación | Porcentaje |
| Conocer el funcionamiento de un programa de contabilidad básico para el uso en la empresa | Clase Teórica- práctica Resolución de Casos | Evaluación continua | |
| Tareas entregadas | | | 20% |
| Trabajo final | | | 50% |

9.-BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

| 9.1_GENERAL |
|--|
| <p>BIBLIOGRAFÍA GENERAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • De la Cuesta, M. Responsabilidad social corporativa. Universidad Pontificia de Salamanca. Salamanca, 2004. • Fernández Gago, R. Administración de la responsabilidad social corporativa Thomson Paraninfo, Madrid, 2005. • Harrison, V. S., & Erlichman, S. (2022). NFL Player Protests, Corporate Social Responsibility, and Diversion in Sport Crisis. <i>Journal of Sports Media</i>, 17(1), 119-142. • Machado, A., Vareiro, L., Sousa, B., Figueira, V., & Lavandoski, J. (2022). Green Marketing Trends in Specific Contexts of Tourism and Music Festivals: Preliminary Insights. In <i>Advances in Tourism, Technology and Systems</i> (pp. 87-96). Springer, Singapore. |

- Navarro García, F. Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica ESIC Editorial. Madrid, 2008.
- Sánchez Sáez, J. A. (2017). Percepción de la responsabilidad social corporativa de los stakeholders en eventos deportivos: la ruta de las fortalezas.
- Sánchez-Sáez, J. A. (Ed.). (2021). *Eventos Deportivos Socialmente Responsables. Una vía sostenible de gestión deportiva*. Tirant Lo Blanch.
- Sánchez-Sáez, J. A., Segado, F., Calabuig-Moreno, F., & Gallardo, A. M. (2020). Measuring Residents' Perceptions of Corporate Social Responsibility at Small- and Medium-Sized Sports Events. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(23), 8798.

La parte práctica de esta asignatura no está centrada en ningún manual en concreto. El profesor proporcionará los recursos didácticos correspondientes a cada tema (transparencias realizadas por el profesor, lecturas adicionales, artículos y ejercicios, documentos de simulación para contabilizar con el programa informático). Asimismo, los ejercicios prácticos serán propuestos y facilitados por el profesor; y aquellas webs necesarias para el desarrollo de los mismos serán discutidas durante el transcurso de las clases.