

DISEÑA  
EXPERIENCIAS

CONSTRUYE  
EMOCIONES

WWW.PROCOLOIMEP.COM

900 901 683 | 673 608 297  
informate@protocoloimep.com



ONLINE | PRESENCIAL

EXPERTO  
UNIVERSITARIO

EXPERTO

PROCOLOIMEP.COM

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

PROTOCOLO

COMUNICACIÓN

## FORMACIÓN EXPERIENCIAL

¿QUÉ MEJOR FORMA DE APRENDER QUE A TRAVÉS DE LA EXPERIENCIA? NUESTRO MÉTODO DE FORMACIÓN SE BASA EN EL APRENDIZAJE EXPERIENCIAL, DONDE LO PRIMORDIAL ES EL HACER MÁS QUE EL MEMORIZAR. UNA VISIÓN PRÁCTICA Y PROFESIONAL QUE TE AYUDARÁ A ENCONTRAR TU VERDADERA VOCACIÓN.

Puedes estudiar el experto universitario en la modalidad que más se adecúe a tus necesidades; **presencial** u **online**. Diferentes formas de estudiar un mismo experto universitario con las mismas características, mismos docentes y mismo plan de estudios.

### PRÁCTICAS Y TÍTULO DE OXFORD ENGLISH

Si estudias en modalidad presencial, puedes compaginar tus estudios con la realización de prácticas profesionales en la empresa que tu elijas (y que te acepten ;P). Puedes realizarlas tanto en eventos concretos como trabajando en departamentos de comunicación. Estas prácticas son opcionales y están sujetas a disponibilidad, pero son una gran oportunidad para lanzarte al mercado laboral y empezar en la empresa de tus sueños.

Además tendrás clases de inglés para sacarte un título de Oxford English.



### EL PROTOCOLO EN LOS EVENTOS

- PROTOCOLO OFICIAL, TÉCNICAS DE PROTOCOLO, PROTOCOLO EN LA CORONA ESPAÑOLA Y PROTOCOLO SOCIAL

### TÉCNICAS BÁSICAS PARA ORGANIZAR EVENTOS

- QUÉ ES UN EVENTO, TIPOS DE EVENTOS Y ACTOS, GESTIÓN DEL PROTOCOLO DENTRO DE LOS EVENTOS

### MEDIOS AUDIOVISUALES EN EVENTOS

- PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES, GESTIÓN DE VIDEO Y MULTIMEDIA EN EVENTOS, RECURSOS EXPRESIVOS Y MEDIOS TÉCNICOS AUDIOVISUALES Y ESCÉNICOS

### EL MARKETING DEL EVENTO

- MARKETING ONLINE, REDES SOCIALES, DISEÑO, LANZAMIENTO Y PROMOCIÓN DE CAMPAÑAS CON VALOR DE CONTENIDO

### PRODUCCIÓN DE GRANDES EVENTOS

- EVENTOS DE GRAN FORMATO, NUEVAS TECNOLOGÍAS DISPONIBLES, OPERACIONES, LOGÍSTICA, LOCALIZACIONES Y CASOS DE ÉXITO REALES DE GRANDES EVENTOS

### LAS FASES DEL EVENTO

- CREATIVIDAD, EVENTOS EXPERIENCIALES, LA IMPORTANCIA DE LA PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN

### RESTAURACIÓN Y CATERING

- INTRODUCCIÓN A LA RESTAURACIÓN Y EL CATERING, PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS EN RESTAURACIÓN Y EVENTOS GASTRONÓMICOS

### WEDDING PLANNER

- EL PROFESIONAL DE WEDDING PLANNER, PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN INTEGRAL DE BODAS, ASESORÍA DE IMAGEN (EL NOVIO, LA NOVIA Y LOS INVITADOS)

### ASESORÍA DE IMAGEN PERSONAL

- LA IMAGEN PERSONAL Y SU IMPACTO EN LOS EVENTOS, TEORÍA DEL COLOR, MORFOLOGÍA Y VISAGISMO, ETIQUETA, TEJIDOS Y FONDOS DE ARMARIO

### DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS VIRTUALES

¡¡Curso completo de especialización!!

- QUÉ SON Y CÓMO SE ORGANIZAN, TECNOLOGÍA Y HERRAMIENTAS PARA ORGANIZAR TU EVENTO VIRTUAL, ANÁLISIS DE EVENTOS VIRTUALES EN DIFERENTES FORMATOS

## NETWORKING CON PROFESIONALES

“LOS PROFESORES TIENEN UN ALTO NIVEL Y TRANSMITEN MUCHA MOTIVACIÓN, ESO NOS AYUDA A DIBUJAR UN HORIZONTE PROFESIONAL QUE CUMPLA NUESTRAS EXPECTATIVAS”

Olga Shcherbakova - Alumni del Experto en Org. de Eventos, Protocolo y Comunicación

