

# COMUNICACIÓN APLICADA Y DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

Grado en Organización de Eventos,  
Protocolo y Relaciones Institucionales  
2021-2022

[www.protocoloimep.com](http://www.protocoloimep.com)

## 1\_ DATOS DESCRIPTIVOS DE LA ASIGNATURA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	
Comunicación Aplicada y Deontología de la Comunicación	

CRÉDITOS	TIPO	CURSO	SEMESTRE
6 ECTS	Básica	Primero	Segundo

<b>Titulación</b>	Grado Organización de Eventos, Protocolo y Relaciones Institucionales
<b>Centro</b>	IMEP en C/ Arzobispo Loaces, 3
<b>Aula teoría</b>	2
<b>Aula práctica</b>	2
<b>Idioma</b>	Castellano

PROFESORADO		
Nombre	e-mail	Responsable
Dr. Francisco J. García Ull	fran.garcia@protocoloimep.com	

HORARIO		
Clase	Fecha salida académica	Fecha Exámenes
Miércoles 10:00 h a 13:50h.	Mayo 2022	15 de junio 2022 5 de septiembre de 2022

## 2\_ CONTEXTUALIZACIÓN

Desarrollar estrategias de comunicación en la organización de eventos y en la gestión de las relaciones institucionales resulta imprescindible para las empresas. Además, se deberá realizar cumpliendo los principios éticos y del código deontológico de la práctica profesional, que se abordan en esta asignatura.

### 2.1\_ Recomendaciones para la asignatura.

Para la preparación de la materia, se recomienda recurrir a los textos citados en la bibliografía recomendada, así como la documentación adicional que el profesor facilita a los alumnos durante la impartición del temario  
Traer libreta y bolígrafo  
Se recomienda traer ordenador a clase

## 2.2\_ Mecanismos de Coordinación Docente.

En la actualidad dentro de IMEP, se ha creado la figura del Coordinador del Grado, que recae en la figura del Director de Grado.

Será él quien se encargue de establecer las reuniones necesarias para:

- Coordinar las actividades docentes dentro de una misma área de especialización.
- Compartir recursos y materiales docentes.
- Poner en común criterios que aplican los docentes para evaluar la adquisición.
- Revisar contenidos y métodos para evitar las duplicidades entre asignaturas.
- Intercambiar experiencias docentes.

## 3\_ COMPETENCIAS

### 3.1\_ Competencias generales (transversales) y Competencias específicas.

#### COMPETENCIAS GENERALES

1. CG12 - Capacidad de actualización de los conocimientos en el ámbito de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.
2. CG2 - Capacidad para el liderazgo y la negociación - Exclusivamente grupo presencial
3. CG8 - Capacidad para la evaluación, optimización y confrontación de criterios para la toma de decisiones

#### COMPETENCIAS ESPECIFICAS

1. CE1 - Capacidad de interpretación de las conductas sociales y de consumo y de las estrategias para la intervención protocolaria.
2. CE3 - Capacidad de desarrollar estrategias de marketing y comunicación que favorezcan las relaciones institucionales y la organización de eventos.

#### 4\_ CONTENIDOS.

<b>4.1_ TEORIA</b>
<b>Unidad didáctica 1: Comunicación y lenguaje</b>
Tema 1. Principios de la comunicación
1.1. La comunicación: funciones, elementos, procesos y errores.
1.2. Los medios de comunicación de masas
Tema 2. Funciones del lenguaje y estilos de comunicación.
<b>Unidad didáctica 2: Comunicación y sociedad</b>
Tema 3. Comunicación y habilidades sociales
3.1. Las relaciones de poder
Tema 4. Continuidad y ruptura
4.1. La metafísica occidental
4.2. Apocalípticos e integrados
4.3. Ciencia y moral
4.4. El dilema tecnológico
Tema 5. Dialéctica y retórica
5.1. Debate, persuasión y mayéutica
<b>Unidad didáctica 3: Deontología de la comunicación</b>
Tema 6. Principios deontológicos en la comunicación.
6.1. Conciencia profesional.
6.2. Códigos éticos y autorregulación.

<b>4.2_ PRÁCTICA</b>
<b>Prácticas obligatorias y evaluables en Evaluación continua:</b>
<b>Unidad didáctica 1</b>
Ensayo sobre el documental <i>Le Jeu de la Mort</i> , 2010.
<b>Unidad didáctica 2</b>
Actividad grupal - Debate
<b>Unidad didáctica 3</b>
Análisis deontológico – Campaña publicitaria / Documental

## 5\_ METODOLOGÍA

### 5.1\_PRESENCIAL

#### CLASES TEÓRICAS.

En forma de clases magistrales apoyadas en el análisis de textos, productos audiovisuales y en la exposición por la profesora de sus propias experiencias, circunstancias que permitirá al alumno conocer desde dentro la mecánica organizativa, así como los problemas, dificultades y técnicas aplicables a cada caso y momento.

#### CLASES PRÁCTICAS.

Los alumnos aplican, a través de casos reales o simulados, los conocimientos conceptuales y procedimentales explicados por la profesora mediante la puesta en común y la discusión a partir de las actividades de trabajo en grupo y de trabajo autónomo.

### 5.2\_DISTANCIA

#### CLASES TEÓRICAS.

El profesor facilitará cada semana el contenido correspondiente, de esta manera el alumno podrá realizar una lectura general del contenido para después iniciar el proceso de comprensión y memorización de los contenidos. Esta técnica de estudio se refuerza con la realización de píldoras audiovisuales formativas por parte de la profesora, que apoye la correcta asimilación de contenidos escritos.

#### CLASES PRÁCTICAS.

Los alumnos aplican, a través de casos reales o simulados, los conocimientos conceptuales y procedimentales adquiridos. Se realizan actividades de Blackboard entre la profesora y el alumnado a distancia con el fin de resolver dudas y realizar juntos ejercicios prácticos.

### 5.3\_ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Los principios en atención a la diversidad a tener en cuenta en el aula son, en líneas generales:

- Favorecer la autonomía y el desarrollo personal dentro del marco de las propias posibilidades.
- Cooperación y ayuda entre los alumnos y el profesor con la finalidad de estimular situaciones propicias para la puesta en común de dudas, soluciones o resultados.
- Propiciar la puesta en común de experiencias y vivencias.

Propiciar la interacción comunicativa entre los alumnos a través del trabajo en parejas o grupos reducidos.

## 6\_ RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Capacidad para el liderazgo y la negociación.
2. Capacidad para la evaluación, optimización y confrontación de criterios para la toma de decisiones.
3. Capacidad para trabajar en grupo.
4. Capacidad de identificación de los elementos comunicativos en el ámbito de las relaciones personales y profesionales.
5. Capacidad para argumentar
6. Capacidad de adaptación en las distintas situaciones comunicativas que pueden surgir en el ámbito laboral y personal.
7. Capacidad de interpretación de las conductas sociales, comunicativas y de estrategias eficaces para la intervención protocolaria.
8. Capacidad de desarrollar estrategias de marketing y comunicación que favorezcan las relaciones institucionales y la organización de eventos.
9. Capacidad para afrontar situaciones como hablar en público o resolver situaciones en la gestión de la comunicación de manera eficaz para la consecución de los objetivos deseados.
10. Capacidad para conocer las tareas concretas de los medios de comunicación con la finalidad de facilitarles ese trabajo, cuestión que repercutirá positivamente en los objetivos promocionales de nuestra empresa o institución.

## 7\_ SISTEMA DE EVALUACIÓN

### 7.1\_ PRESENCIAL

#### CONVOCATORIA ORDINARIA

La evaluación será continua y se basará, por un lado, en la valoración del/la alumno/a a lo largo del curso -asistencia, actitud, participación en las clases y en los trabajos que se establezcan- y por otro lado, en un examen final. Será necesario superar el examen final (70% de la nota) para que el resto de parámetros sea valorado. (30%).

La calificación final estará compuesta por dos partes:

A) **EXAMEN DE TIPO DESARROLLO (70%)**

- Examen compuesto por cinco preguntas de respuesta corta.
- Cada pregunta respondida correctamente tiene el valor de 2 puntos.
- Cada falta de ortografía restará 0.10 puntos a la nota final.

- **Criterios de evaluación:**

- Fluidez y dominio de los contenidos.
- Capacidad argumentativa.
- Claridad, concisión, coherencia y adecuación de los contenidos.
- Adaptación a los tiempos.
- Capacidad comunicativa.

B) **EJERCICIOS PRÁCTICOS (30%)** Las prácticas serán ejercicios durante el curso que se plantearán en relación con el contenido de los temas teóricos.

#### MODALIDAD EVALUACIÓN CONTINUA

- A) **PRUEBA FINAL DE CONOCIMIENTOS TEORICOS (70%)** Consistirá en una prueba escrita tipo desarrollo, en la que se pondrá a prueba la interiorización de los contenidos teóricos de la asignatura.
- B) **EJERCICIOS PRÁCTICOS (30%)** Las prácticas serán ejercicios durante el curso que se plantearán en relación con el contenido de los temas teóricos.

La nota final se obtiene de la media de cada una de las partes evaluadas. Si no se supera el examen, no se hará media con la parte práctica.

#### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

La evaluación extraordinaria consta de una prueba de conocimientos teóricos con un valor del 70%, manteniendo el otro 30% las notas de las prácticas

hechas con anterioridad durante el curso siempre que éstas estuviesen aprobadas. En el caso de que el alumno no acepte la evaluación continua, la calificación se obtendrá al 100% del examen final.

La prueba teórica se considera aprobada a partir de 5 puntos en todos los casos.

**\* Ver Reglamento Interno de IMEP sobre la asistencia.**

**\*\*Si se detecta plagio, supondrá el suspenso de la asignatura en la convocatoria más próxima**

**\*\*\* En caso de necesidad de examen online por fuerza mayor, se aplicaría la normativa para exámenes online**

- **Normativa exámenes online:**

- Es responsabilidad del alumno disponer de un equipo informático adecuado, con conexión a Internet, micrófono y cámara.
- El alumno deberá estar conectado a la Sala de la asignatura durante la realización del examen.
- La cámara del alumno deberá estar encendida durante la duración del examen.
- El alumno se encontrará en una habitación solo.
- La mesa de trabajo del alumno deberá estar vacía.
- El uso de cualquier dispositivo móvil durante el examen NO ESTÁ PERMITIDO.
- El alumno deberá encender el micrófono o compartir la pantalla si se lo pide el profesorado.

**Aspectos a tener en cuenta**

Las faltas de ortografía en los trabajos, el no cumplimiento con las normas de estilo propuestas y la entrega de éstos fuera de plazo, serán aspectos penalizados en las calificaciones, con un 15% menos.

## 7.2\_ DISTANCIA

### CONVOCATORIA ORDINARIA

La evaluación será continua y se basará, por un lado, en la valoración del/la alumno/a a lo largo del curso - tutorías, actitud, participación en los foros/ debates virtuales- y por otro lado, en un examen final.

Será necesario superar el examen final (70% de la nota) para que el resto de parámetros sea valorado. (30%).

**La calificación final estará compuesta por dos partes:**

**A) EXAMEN DE TIPO DESARROLLO (70%)**



- Examen compuesto por cinco preguntas de respuesta corta.
- Cada pregunta respondida correctamente tiene el valor de 2 puntos.
- Cada falta de ortografía restará 0.10 puntos a la nota final.

- **Criterios de evaluación:**

- Fluidez y dominio de los contenidos.
- Capacidad argumentativa.
- Claridad, concisión, coherencia y adecuación de los contenidos.
- Adaptación a los tiempos.
- Capacidad comunicativa.

- **Herramienta Anti-Plagio:**

- Los exámenes se pasarán por la herramienta anti-plagio Turnitin y se entenderá como NO APTO cualquier trabajo con un porcentaje de plagio superior al 25%.

- **Normativa exámenes online:**

- Es responsabilidad del alumno disponer de un equipo informático adecuado, con conexión a Internet, micrófono y cámara.
- El alumno deberá estar conectado a la Sala de la asignatura durante la realización del examen.
- La cámara del alumno deberá estar encendida durante la duración del examen.
- El alumno se encontrará en una habitación solo.
- La mesa de trabajo del alumno deberá estar vacía.
- El uso de cualquier dispositivo móvil durante el examen NO ESTÁ PERMITIDO.
- El alumno deberá encender el micrófono o compartir la pantalla si se lo pide el profesorado.

B) **EJERCICIOS PRÁCTICOS (30%)** Las prácticas serán ejercicios durante el curso que se plantearán en relación con el contenido de los temas teóricos.

**MODALIDAD EVALUACIÓN CONTINUA**

- A) **PRUEBA FINAL DE CONOCIMIENTOS TEORICOS (70%)** Consistirá en una prueba escrita tipo desarrollo, en la que se pondrá a prueba la interiorización de los contenidos teóricos de la asignatura.
- B) **EJERCICIOS PRÁCTICOS (30%)** Las prácticas serán ejercicios durante el curso que se plantearán en relación con el contenido de los temas teóricos.

La nota final se obtiene de la media de cada una de las partes evaluadas. Si no se supera el examen, no se hará la media con la parte práctica.

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

La evaluación extraordinaria consta de una prueba de conocimientos teóricos con un valor del 70%, manteniendo el otro 30% las notas de las prácticas hechas con anterioridad durante el curso siempre que éstas estuviesen aprobadas. En el caso de que el alumno no acepte la evaluación continua, la calificación se obtendrá al 100% del examen final.

La prueba teórica se considera aprobada a partir de 5 puntos en todos los casos.

**\* Ver Reglamento Interno de IMEP sobre la asistencia.**

**\*\*Si se detecta plagio, supondrá el suspenso de la asignatura en la convocatoria más próxima**

#### Aspectos a tener en cuenta

Las faltas de ortografía en los trabajos, el no cumplimiento con las normas de estilo propuestas y la entrega de éstos fuera de plazo, serán aspectos penalizados en las calificaciones, con un 15% menos.

**Las sesiones Blackboard de la asignatura se realizarán los jueves de 16:30 a 17:30 en los siguientes días:**

- Jueves 17 de febrero de 2022 a las 16:30
- Jueves 10 de marzo de 2022 a las 16:30
- Jueves 14 de abril de 2022 a las 16:30
- Jueves 12 de mayo de 2022 a las 16:30
- Jueves 26 de mayo de 2022 a las 16:30

En caso de confinamiento o por cuestiones epidemiológicas, los exámenes se realizarán online, siguiendo la metodología descrita anteriormente.

## 8\_ PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

TIPOS DE ACTIVIDADES	HORAS
ASISTENCIA A CLASES TEÓRICAS	30
ASISTENCIA A CLASES PRÁCTICAS	30
ASISTENCIA A SEMINARIOS, CHARLAS O CONFERENCIAS RELACIONADAS CON LA ASIGNATURA	2
PREPARACIÓN CLASES TEORICAS	25
PREPARACIÓN TRABAJO PARA CLASES PRÁCTICAS	25
ASISTENCIA A TUTORIAS	2
ESTUDIO DE PREPARACIÓN EXÁMENES	28
VISITA A INSTALACIONES O EMPRESAS	4

<b>REALIZACIÓN DE EXAMENES TEÓRICOS Y PRÁCTICOS</b>	<b>4</b>
<b>TOTAL VOLUMEN TRABAJO ALUMNO</b>	<b>150</b>

### 8.1\_PRESENCIAL

Tema 1:			Semana 1
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
	Presentación asignatura	Encuesta	
4	Teoría: Principios de la comunicación		
4	Realización de práctica	Análisis textual. Tarea individual y puesta en común	

Tema 1:			Semana 2
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
2, 4, 6	Teoría: La comunicación: funciones, elementos, procesos y errores		
2, 4, 6, 9	Realización de práctica	Paradigma de Lasswell	

Tema 1:			Semana 3
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
1, 2, 3	Teoría: Los Medios de Comunicación de masas	Puesta en común revisión bibliográfica	
1, 3, 5	Práctica: Marshall McLuhan, Neil Postman y la Escuela de Toronto	Comentario de texto	0.6

Tema 2:			Semana 4
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
2, 4, 6	Teoría: Funciones del lenguaje		
2, 4, 6	Teoría: Estilos de comunicación		
2, 4, 6	Realización de práctica.	Análisis de texto y puesta en común.	
2, 4, 5, 6	Realización de práctica.	Evaluación grupal. Estilos de comunicación	

Tema 2:			Semana 5
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
2, 4, 7	Visionado del documental <i>Le Jeu de la Mort</i>		
3, 5	Realización de práctica.	Ensayo individual y puesta en común	0.6

Tema 3:			Semana 6
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
4, 6, 7, 9	Teoría: Comunicación y habilidades sociales		
	Teoría: Relaciones de poder Cínicos y cirenaicos		
3, 4, 7, 9	Realización de prácticas	Ejercicio grupal. Presentación	

Tema 3:			Semana 7
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
2, 4, 7	Visionado de película <i>Joker, 2019</i>		
3, 5	Realización de práctica	Ensayo individual y discusión en grupo	0.6

Tema 4:			Semana 8
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
4, 6, 7	Teoría: Jacques Derrida y la metafísica occidental		
4, 6, 7	Teoría: Apocalípticos e integrados		
4, 6, 7	Realización de práctica	Autoevaluación Ensayo individual	

Tema 4:			Semana 9
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
2, 4, 6, 9	Teoría: Ciencia y moral		
2, 4, 6, 9	Teoría: El dilema tecnológico		
2, 4, 6, 9	Visualización: <i>Fahrenheit 451 (1966)</i>	Análisis de contenido Actividad individual	0.6

Tema 4:			Semana 10
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
6, 7, 8, 9	Teoría: Habilidades sociales		
6, 7, 8, 9	Teoría: Comunicación no verbal		
6, 7, 8, 9	Realización de práctica.	Análisis de audiovisual individual y puesta en común en clase	0.6
6, 7, 8, 9	Realización de práctica.	Test individual de autoevaluación.	

Tema 5:			Semana 11
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
4, 5, 6, 7, 9	Teoría: Dialéctica y retórica	Test individual y puesta en común en clase	
3, 5, 6, 7, 9	Realización práctica	<i>Role playing</i>	

Tema 5:			Semana 12
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
1, 2, 3	Preparación de práctica: Elegir tema del debate. Preparar argumentación	Participación, aportaciones. Compilación de bibliografía por grupos	
1, 3, 5	Realización de práctica: Debate por grupos	Autoevaluación mediante rúbrica global.	

Tema 6:			Semana 13
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
10	Teoría: Principios deontológicos en la comunicación.		
10	Teoría: Códigos éticos y autorregulación		
6, 7	Autoría y plagio. APA		
10, 5	Realización práctica.	Análisis códigos y ejercicio APA. Individual y puesta común en clase	

Tema 6:			Semana 14
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
10, 3, 5	Visionado <i>Unnatural Selection</i> Análisis campañas publicitarias (Oliviero Toscani)	Análisis deontológico	0.6
	Tutoría final		

Tema 6:			Semana 15
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
10	Salida académica	Participación	
10, 3, 5	Realización práctica.	Discusión en grupo	

## 8.2\_ DISTANCIA

Tema 1:			Semana 1
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
	Presentación asignatura y herramientas informáticas	Encuesta. Individual	
4	Teoría: Principios de la comunicación		
4	Realización de práctica	Análisis textual Tarea individual comentar en FORO	

Tema 1:			Semana 2
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
2, 4, 6	Teoría: La comunicación: funciones, elementos, procesos y errores		
2, 4, 6, 9	Realización de práctica. Paradigma de Lasswell	Actividad individual	

Tema 1:			Semana 3
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
1, 2, 3	Teoría: Los Medios de Comunicación de masas	Puesta en común revisión bibliográfica	
1, 3, 5	Práctica: Marshall McLuhan, Neil Postman y la Escuela de Toronto	Comentario de texto	0.6

Tema 2:			Semana 4
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
2, 4, 6	Teoría: Estilos de comunicación		
2, 4, 6	Realización de práctica.	Autoevaluación. Análisis en situaciones reales. Individual	

Tema 2:			Semana 5
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
2, 4, 7	Visionado del documental <i>Le Jeu de la Mort</i>		
3, 5	Realización de práctica.	Ensayo individual	0.6

Tema 3:			Semana 6
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
4, 6, 7, 9	Teoría: Comunicación y habilidades sociales		
3, 4, 7, 9	Teoría: Relaciones de poder Cínicos y cirenaicos	Ensayo individual	

Tema 3:			Semana 7
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
2, 4, 7	Visionado de película <i>Joker, 2019</i>		
3, 5	Realización de práctica	Ensayo individual	0.6

Tema 3:			Semana 8
---------	--	--	----------

Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
4, 6, 7	Teoría: Jacques Derrida y la metafísica occidental		
4, 6, 7	Teoría: Apocalípticos e integrados		
4, 6, 7	Realización de práctica.	Autoevaluación. Ensayo individual Comentario de texto FORO	

Tema 4:			Semana 9
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
2, 4, 6, 9	Teoría: Ciencia y moral		
2, 4, 6, 9	Teoría: El dilema tecnológico		
2, 4, 6, 9	Visualización: <i>Fahrenheit 451</i> (1966)	Ensayo Actividad individual	0.6

Tema 4:			Semana 10
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
6, 7, 8, 9	Teoría: Habilidades sociales y comunicación no verbal		
6, 7, 8, 9	Realización de práctica.	Análisis de audiovisual individual	0.6

Tema 5:			Semana 11
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
4, 5, 6, 7, 9	Teoría: Dialéctica y retórica	Test individual	
3, 5, 6, 7, 9	Realización práctica	Comentario de texto	
Tema 5:			Semana 11
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
4, 5, 6, 7, 9	Teoría: Elegir tema del debate. Preparar argumentación	Participación, aportaciones.	



		Compilación de bibliografía	
3, 5, 6, 7, 9	Realización práctica.	Discusión en foro.	
Tema 6:			Semana 13
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
10	Teoría: Principios deontológicos en la comunicación.		
6, 7	Autoría y plagio. APA		
10, 5, 3	Realización práctica.	Participación. Discusión en foro Ejercicio APA	
Tema 6:			Semana 14
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
10	Teoría: Códigos éticos y autorregulación		
10, 5	Realización práctica.	Participación. Discusión en foro	
Tema 6:			Semana 15
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
10	Visionado <i>Unnatural Selection</i> Análisis campañas publicitarias (Oliviero Toscani)		
10, 5	Realización práctica.	Reflexión individual	0.6

## 9.-BIBLIOGRAFÍA

### 9.1\_GENERAL

- De Crescenzo, L. (1968). Historia de la filosofía griega.
- De Crescenzo, L. (1987). Historia de la filosofía griega: Vol. II, De Sócrates en adelante. Seix Barral.
- Derrida, J., & Marín, C. G. (1998). Márgenes de la filosofía. Madrid: Cátedra.
- Eco, U. (2011). Apocalípticos e integrados. DEBOLS! LLO.
- Eco, U. (2006). Historia de la Belleza (No. 7.01 ECO).
- Eco, U., & Irazazábal, M. P. (2007). Historia de la fealdad (Vol. 200). Barcelona: Lumen.
- Hobbes, T. (2016). Thomas Hobbes: Leviathan (Longman Library of Primary Sources in Philosophy). Routledge.
- Huxley, A. (2000). Un mundo feliz. SELECTOR.
- Laercio, D. (2019). Vida de los filósofos más ilustres (Vol. 1). Editorial Verbum.
- Maquiavelo, N. (1971). El príncipe. Ediciones Ibéricas y LCL.
- Maydeu, J. A. (2013). Continuidad y ruptura: una gramática de la tradición en la cultura contemporánea. Alianza Editorial.
- McLuhan, M., & MCLUHAN, M. A. (1994). Understanding media: The extensions of man. MIT press.
- McLuhan, M., Powers, B. R., & Ferrari, C. (1995). La aldea global. Barcelona: Gedisa.
- Milgram, S., Goitia, J., & Bruner, J. S. (1980). Obediencia a la autoridad: un punto de vista experimental (pp. 152-153). Editorial Desclee de Brouwer.
- Nietzsche, F. (1974). La genealogía de la moral (Vol. 356). NoBooks Editorial.
- Postman, N. (2012). Divertirse hasta morir: el discurso público en la era del "show business". Ediciones de la Tempestad.
- Rousseau, J. J. (1979). El contrato social o principios de derecho político (No. 113). Porrúa.
- Savater, F. (1992). Ética para amador (No. BJ1142. S38 2001.). Barcelona: Ariel.
- Tomás, M. (2006). Utopía. Ediciones Colihue SRL.

### 9.2\_PARTICULAR

- Ramonet, I. (1998). La tiranía de la comunicación. Temas de debate.
- Sun, T. (2012). El arte de la guerra. Bubok.