

PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

Grado en Organización de Eventos, Protocolo
y Relaciones Institucionales
2021-2022

www.protocoloimep.com

1_ DATOS DESCRIPTIVOS DE LA ASIGNATURA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	
Psicología de la Comunicación	

CRÉDITOS	TIPO	CURSO	SEMESTRE
6 ECTS	Básica	Primero	Segundo

Titulación	Grado Organización de Eventos, Protocolo y Relaciones Institucionales
Centro	IMEP en C/ Arzobispo Loaces, 3
Aula teoría	Planta 3, Aula 2
Aula práctica	Planta 3, Aula 2
Idioma	Castellano

PROFESORADO		
Nombre	e-mail	Responsable
Paula González	paula.gonzalez@protocoloimep.com	Psicología de la Comunicación

HORARIO		
Clase	Fecha salida académica Fecha "Meet the pros"	Fecha Exámenes
Lunes 10h a 13:50h		<u>Presencial</u> 6 junio 2022 10h a 12h <u>A distancia</u> 10 junio 2022 10h a 12h <u>Conv. Extraordinaria</u> 7 septiembre 2022 10h a 12h

2_ CONTEXTUALIZACIÓN

La comunicación en todas sus vertientes se ha convertido en uno de los elementos fundamentales de la sociedad contemporánea. Desde una perspectiva psicosocial, podemos considerarla como un medio para la interacción social mediante el cual se intercambian representaciones de la realidad por parte de agentes activos, que tratan de compartir, influir o modificar las realidades de otras personas, de manera consciente o automática, a través de comportamientos verbales y no verbales.

Desde esta perspectiva, los distintos modelos psicológicos que han intentado abordar el estudio de la conducta comunicativa destacan la importancia de las percepciones del individuo en procesos como la persuasión, la influencia social y las relaciones

interpersonales. Procesos todos ellos, que se abordan desde la psicología social. A lo largo de la asignatura se expondrán todos aquellos factores de índole psicosocial que intervienen en los diferentes procesos de la actividad comunicativa.

2.1 Recomendaciones para la asignatura.

- Leer la guía docente con detenimiento y preguntar cualquier duda.
- Prestar atención a las recomendaciones del profesor sobre las prácticas del curso y del examen final.

3_ COMPETENCIAS

3.1 Competencias generales (transversales) y Competencias específicas.

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Capacidad de identificación, interpretación, formulación y resolución de problemas básicos de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.

CG12 - Capacidad de actualización de los conocimientos en el ámbito de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.

CG13 - Capacidad de consolidación, ampliación e integración de los conocimientos fundamentales de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas

CG2 - Capacidad para el liderazgo y la negociación - Exclusivamente grupo presencial

CG5 - Capacidad de análisis de la dimensión social de la actividad y la responsabilidad social y corporativa. Sensibilidad para afrontar temas sociales.

CG7 - Capacidad crítica y analítica en el área de especialidad correspondiente

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1 - Capacidad de interpretación de las conductas sociales y de consumo y de las estrategias para la intervención protocolaria.

CE3 - Capacidad de desarrollar estrategias de marketing y comunicación que favorezcan las relaciones institucionales y la organización de eventos.

CE6 - Capacidad para mejorar las habilidades y recursos profesionales dirigidos al desarrollo e innovación de las corporaciones públicas y privadas

4_ CONTENIDOS.

4.1_ TEORÍA
BLOQUE I: Fundamentos de la comunicación desde la perspectiva psicosocial Tema 1. Psicología de la comunicación. Nociones y elementos de la comunicación. Modelos de referencia.
BLOQUE II: Cognición e influencia social de la comunicación Tema 1. Atención y comprensión en comunicación. Tema 2. Actitudes y estereotipos sociales en la comunicación. Tema 3. Efectos psicosociales de la comunicación. Tema 4. Aspectos psicosociales de la comunicación y de la interacción social en internet.
BLOQUE III: Organización Tema 1. Persuasión y cambio de actitudes. Tema 2. Psicosociología de los rumores.

4.2_ PRÁCTICA
BLOQUE I: 1.- Casos prácticos de Psicología de la comunicación. 2.- Análisis de película
BLOQUE II: 1.- Mediante documentos audiovisuales analizaremos como se genera el sentido y la comprensión e identificaremos actitudes y estereotipos sociales 3.- Práctica de lectura mediante artículos periodísticos
BLOQUE III: 1.- Estudios de casos. 2.- Análisis y visionado de anuncios de televisión y películas

5_ METODOLOGÍA

5.1_PRESENCIAL

CLASES TEÓRICAS.

En forma de clases magistrales apoyadas en el análisis de textos, productos audiovisuales y en la exposición por la profesora de sus propias experiencias, circunstancias que permitirá al alumno conocer desde dentro la mecánica organizativa, así como los problemas, dificultades y técnicas aplicables a cada caso y momento.

CLASES PRÁCTICAS.

Los alumnos aplican, a través de casos reales o simulados, los conocimientos conceptuales y procedimentales explicados por el profesor mediante la puesta en común y la discusión a partir de las actividades de trabajo en grupo y de trabajo autónomo.

5.2_A DISTANCIA

CLASES TEÓRICAS.

El profesor facilitará cada semana el tema correspondiente, de esta manera el alumno podrá realizar una lectura general del contenido para después iniciar el proceso de comprensión y memorización de los contenidos. A parte el alumno tendrá píldoras formativas que ayuden a la asimilación de los contenidos de la asignatura y tutorías y prácticas mediante sistema de Blackboard. Esta técnica de estudio se puede reforzar con el diseño de resúmenes personales.

Las clases de Blackboard de una hora aproximadamente de duración se realizarán los siguientes días:

Blackboards 2022:

Lunes 21 febrero

Lunes 14 marzo

Lunes 28 marzo

Lunes 11 abril

Lunes 2 mayo

Lunes 16 mayo

Lunes 30 mayo

La hora: 14h a 15h. Estas clases quedarán grabadas.

5.3_ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Los principios en atención a la diversidad a tener en cuenta en el aula son, en líneas generales:

- Favorecer la autonomía y el desarrollo personal dentro del marco de las propias posibilidades.
- Cooperación y ayuda entre los alumnos y el profesor con la finalidad de estimular situaciones propicias para la puesta en común de dudas, soluciones o resultados.
- Propiciar la puesta en común de experiencias y vivencias.
- Propiciar la interacción comunicativa entre los alumnos a través del trabajo en parejas o grupos reducidos.

6_ RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Poner en práctica las estrategias que permiten una comunicación más efectiva en el desarrollo profesional.
2. Aplicar las técnicas y recursos de la comunicación para la dirección y motivación de equipos, así como el cambio de actitudes.
3. Reconocer los aspectos verbales y no verbales para la toma de decisiones en relación a los recursos humanos, reparto de cargas de trabajo y la organización vertical.
4. Capacidad para utilizar la comunicación persuasiva en la resolución de conflictos y control del estrés.
5. Reconocer las potencialidades de los medios de comunicación de masas como herramienta para la promoción y creación de actividades sociales, así como elemento de diagnóstico de éxito o fracaso.
6. Gestión de los gabinetes de crisis desde el enfoque de la comunicación y la psicología social.
7. Poner en práctica los conocimientos al ámbito organizativo.

7_ SISTEMA DE EVALUACIÓN

7.1_ PRESENCIAL

A) Evaluación continuada:

- Asistencia, participación en clase y prácticas (25%)
- Portfolio individual/grupal (25%)
- Examen final con preguntas de desarrollo (50%)

***Nota importante.**

Tanto las prácticas como la asistencia a clase y el examen deben de estar aprobados con un 5.

B) Evaluación septiembre (en caso de suspender o no presentarse en 1era convocatoria):

- Se guardará las notas prácticas para septiembre.
- Examen final consistirá en responder preguntas abiertas de contenido teórico (50%).

***Nota importante.**

Tanto las prácticas como la asistencia a clase y el examen deben de estar aprobados con un 5.

C) Sin evaluación continua:

- Si el alumno pierde la evaluación continua, el examen final consistirá en responder preguntas abiertas de contenido teórico (100%).

El examen se evaluará sobre 7.

7.2_A DISTANCIA

A) Evaluación continuada:

- Asistencia, participación en clase y prácticas (25%)
- Portfolio individual/grupal (25%)
- Examen final con preguntas de desarrollo (50%)

***Nota importante.**

Tanto las prácticas como la asistencia a clase y el examen deben de estar aprobados con un 5.

B) Evaluación septiembre:

- Se guardará las notas prácticas para septiembre.
- Examen final consistirá en responder preguntas abiertas de contenido teórico (50%).

***Nota importante.**

Tanto las prácticas como la asistencia a clase y el examen deben de estar aprobados con un 5.

C) Sin evaluación continua:

- Si el alumno pierde la evaluación continua, el examen final consistirá en responder preguntas abiertas de contenido teórico (100%).

El examen se evaluará sobre 7.

7.3_EXÁMENES ONLINE

Este PUNTO 7.3 cumple con dos objetivos:

1. Recoge la información adicional necesaria para complementar a la guía docente de la asignatura.
2. Proporciona las indicaciones que serían de aplicación en caso de que los rebotes por Covid-19 obliguen de nuevo al confinamiento de la población y a la

adaptación inmediata de la docencia universitaria durante el curso 2021/22, al formato no presencial.

1. Información complementaria a la guía docente

La guía docente a la que complementa este punto está definido sobre la base de la **realización presencial** de todos o la mayoría posible **de los créditos prácticos**, y un sistema de **evaluación presencial**.

En lo que respecta a la impartición de **los créditos teóricos**, por razones de aforo de las aulas y cumplimiento de las distancias de seguridad exigidas por las autoridades sanitarias, queda establecida inicialmente **en modalidad: PRESENCIAL/DUAL** para aquellos alumnos que hayan escogido esta modalidad **DISTANCIA** para aquellos alumnos que hayan escogido esta modalidad.

2. Información aplicable en caso de no presencialidad excepcional por Covid-19
En el caso de que se reproduzca la situación de aislamiento social excepcional por el COVID-19, y sea necesario continuar la actividad docente de esta asignatura (en todas sus facetas, teórica, práctica y de evaluación), en formato no presencial durante el tiempo que corresponda del curso 2021/2022 serán de aplicación los siguientes cambios en la guía docente de la asignatura que se concretan como adenda a la misma.

METODOLOGÍA PARA DOCENCIA NO PRESENCIAL

Durante el periodo de suspensión de actividad docente presencial, IMEP ha establecido la impartición de las clases a través de dos herramientas virtuales: campus virtual, el cual el alumnado y profesorado del centro conocen, ya que es el elemento básico de entrega de trabajos, estudio de temarios y creación de debates en el foro, y Blackboard Collaborate, una herramienta tecnológica ya usada para la metodología de clase establecida para los alumnos en modalidad a distancia, que se ha adaptado para la modalidad presencial durante el periodo de estado de alarma. Esta herramienta permite realizar la docencia online en streaming y simultáneamente la grabación de cada una de las sesiones. Las clases se seguirán impartiendo en el mismo horario establecido a principio de curso y aprobado por Comisión Académica. Las tutorías se realizan a petición del estudiantado, a través de la herramienta BlackBoard, en horario acordado por profesor-estudiante. Otras se realizan a través del correo electrónico, respondiendo las dudas planteadas o a través del foro y son dudas de grupo.

Una vez iniciada la docencia del semestre la modalidad seleccionada deberá mantenerse durante la totalidad del mismo, independientemente de que se declare el fin de la pandemia. Solamente, en el hipotético caso de que se declarase el fin de la pandemia y la vuelta a la normalidad pre-Covid19 antes de que se inicie el semestre, la asignatura volvería a impartirse conforme a la modalidad recogida en la memoria de verificación del título:

presencial u online, dejando de tener efecto lo recogido en esta adenda.

Para la modalidad a distancia, la metodología seguiría siendo la misma.

SISTEMA DE EVALUACIÓN MODALIDAD PRESENCIAL Y A DISTANCIA ANTE LA SITUACIÓN EXCEPCIONAL SERÁ LA SIGUIENTE:

A) Primera convocatoria

- Elaboración trabajo individual/ grupal (25%).
- Asistencia y participación en actividades formativas en el aula virtual (25%).
- Examen final no presencial consistirá en responder ocho preguntas de contenido teórico (50%) en un tiempo no mayor de 90 minutos

***Nota importante.**

Tanto las prácticas como la asistencia a clase y el examen deben de estar aprobados con un 5

B) Convocatoria extraordinaria (en caso de suspender o no presentarse en 1era convocatoria):

- Se guardarán las notas prácticas para septiembre.
- Examen final no presencial consistirá en responder ocho preguntas de contenido teórico (50%) en un tiempo no mayor de 90 minutos.

***Nota importante.**

Tanto las prácticas como la asistencia a clase y el examen deben de estar aprobados con un 5

C) Sin evaluación continua:

Si el alumno pierde la evaluación continua, el examen final no presencial consistirá en responder ocho preguntas de contenido teórico. El examen se evaluará sobre 7.

El Sistema y criterio de evaluación de la asignatura que se ha definido en la guía docente (apartado de Evaluación) será de aplicación durante todo el curso 2021/22 independientemente del formato de presencialidad.

8_ PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

TIPOS DE ACTIVIDADES	HORAS
ASISTENCIA A CLASES TEÓRICAS	35
ASISTENCIA A CLASES PRÁCTICAS	25
ASISTENCIA A SEMINARIOS, CHARLAS O CONFERENCIAS RELACIONADAS CON LA ASIGNATURA	4
PREPARACIÓN CLASES TEORICAS	30
PREPARACIÓN TRABAJO PARA CLASES PRÁCTICAS	30
ASISTENCIA A TUTORIAS	3
ESTUDIO DE PREPARACIÓN EXÁMENES	15
VISITA A INSTALACIONES O EMPRESAS	4
REALIZACIÓN DE EXAMENES TEÓRICOS Y PRÁCTICOS	4
TOTAL VOLUMEN TRABAJO ALUMNO	150

8.1_PRESENCIAL

BLOQUE I: Fundamentos de la comunicación desde la perspectiva psicosocial			Semana 1 y 2
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
1, 2, 4, 7	Tarea 1: Aprendizaje y comprensión mediante registros audiovisuales	Será evaluación continua	8,33%

BLOQUE II: Cognición e influencia social de la comunicación			Semana 3- 10
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
2, 5, 6, 7	Tarea 2: Práctica de lectura y registros audiovisuales	Será evaluación continua	8,33%

BLOQUE III: Organización			Semana 11- 15
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
2,3,4,5,6,7	Tarea 3: Elaborar análisis anuncios o registros audiovisuales	Será evaluación continua	8, 33%
	Tarea 4: Práctica grupal trabajo final		25%

8.2_A DISTANCIA:

BLOQUE I: Fundamentos de la comunicación desde la perspectiva psicosocial			Semana 1y 2
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
1, 2, 4, 7	Tarea 1: Aprendizaje y comprensión mediante registros audiovisuales	Será evaluación continua	8,33%

BLOQUE II: Cognición e influencia social de la comunicación			Semana 3- 10
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
2, 5, 6, 7	Tarea 2: Práctica de lectura y registros audiovisuales	Será evaluación continua	8,33%

BLOQUE III: Organización			Semana 11- 15
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
2,3,4,5,6,7	Tarea 3: Elaborar análisis de un anuncio o registros audiovisuales	Será evaluación continua	8,33%
	Tarea 4: Práctica grupal trabajo final		25%

9.-BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

9.1_GENERAL
BIBLIOGRAFÍA GENERAL Betancur Isaza, J. M. (2018). Efectos de imágenes extraídas de la publicidad televisiva y su influencia en la toma de decisiones y actitud consumista en niños y niñas entre 10 y 12 años de la Institución Educativa Monseñor Víctor Wiedeman. Disponible en: http://bibliotecadigital.iue.edu.co/jspui/handle/20.500.12717/1674 Briñol, P., Horcajo, J., Valle, C. y De Miguel, J. (2016). Cambio de actitudes a través de la comunicación.

Cambrá, U. C., Díaz, V. C., Martínez, L. M., & González, J. I. N. (2020). Smartphone: en comunicación, algo más que una adicción. *Revista Latina de Comunicación Social*, (75), 367-381.

Corrales, A. "Empatía, comunicación asertiva y seguimiento de normas. un programa para desarrollar habilidades para la vida" *Enseñanza e Investigación en Psicología*, vol. 22, nº 1. recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/292/29251161005.pdf>, pp. 58-65, 2017.

Díaz, F. J., y Carrasco, M. E. (2018). Efectos del clima organizacional y los riesgos psicosociales sobre la felicidad en el trabajo. *Contaduría y administración*, 63(4), 0-0.

Gallego-Medina, C. Y Añaños, E. (2016). Belleza con B de báscula: Relación entre los estereotipos de género y la publicidad en los productos de culto al cuerpo. *Materiales Docentes*. Universidad Autónoma de Barcelona. Disponible en: <https://ddd.uab.cat/record/146202>

López, J.G. (2016). *Publicidad, comunicación y cultura: perspectivas teóricas para el estudio de la publicidad*. Barcelona. UOC.

Parker, C; Baltes, B; Young, S; Huff, J; Altmann, R; Lacost, H. y Roberts, J. (2003) Relationships between psychological climate perceptions and work outcomes: meta-analytic review. *Journal of Organizational Behavior*, 24 (4) 389–416. <https://doi.org/10.1002/job.198>

Satuf, C.; Monteiro, S; Pereira, H.; Esgalhado, Alfonso R. y Loureiro, M. (2016) The protective effect of job satisfaction in health, happiness, well-being and self-esteem *International Journal of Occupational Safety and Ergonomics*. 1-9. <https://doi.org/10.1080/10803548.2016.1216365>

Velásquez, N. R. P. (2018). Percepción y memoria en los jingles publicitarios: reflexiones desde la psicología de la publicidad. *Revista Electrónica Psyconex*, 10(16), 1-19.

9.2_ ACTIVIDADES FORMATIVAS

IMEP cuenta con un programa de actividades formativas extracurriculares a disposición del alumno. Toda la información se puede consultar tanto en el campus virtual, como en la página web del título www.protocoloimep.com

10_ TUTORÍAS

MODALIDAD PRESENCIAL

En el caso de la modalidad presencial, el alumno deberá pedir mediante e-mail al profesor una cita para tutoría, la cual se mantendrá en la fecha estipulada entre ambos a través de blackboard collaborate.

MODALIDAD DISTANCIA

En el caso de la modalidad a distancia, se seguirá el mismo procedimiento que en el caso anterior.