

COMUNICACIÓN APLICADA Y DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

Grado en Organización de Eventos,
Protocolo y Relaciones Institucionales
2020-2021

www.protocoloimep.com

1_ DATOS DESCRIPTIVOS DE LA ASIGNATURA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	
Comunicación Aplicada y Deontología de la Comunicación	

CRÉDITOS	TIPO	CURSO	SEMESTRE
6 ECTS	Básica	Primero	Primero

Titulación	Grado Organización de Eventos, Protocolo y Relaciones Institucionales
Centro	IMEP en C/ Arzobispo Loaces, 3
Aula teoría	2
Aula práctica	2
Idioma	Castellano

PROFESORADO		
Nombre	e-mail	Responsable
Dr. Francisco J. García Ull	fran.garcia@protocoloimep.com	

HORARIO		
Clase	Fecha salida académica	Fecha Exámenes
Miércoles 10:00 h a 13:50h.	Mayo 2021	Junio 2021

2_ CONTEXTUALIZACIÓN

Desarrollar estrategias de comunicación en la organización de eventos y en la gestión de las relaciones institucionales resulta imprescindible para las empresas. Además, se deberá realizar cumpliendo los principios éticos y del código deontológico de la práctica profesional, que se abordan en esta asignatura.

2.1_Recomendaciones para la asignatura.

Traer ordenador a clase

3_ COMPETENCIAS

3.1_ Competencias generales (transversales) y Competencias específicas.

COMPETENCIAS GENERALES

1. CG12 - Capacidad de actualización de los conocimientos en el ámbito de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.
2. CG2 - Capacidad para el liderazgo y la negociación - Exclusivamente grupo presencial
3. CG8 - Capacidad para la evaluación, optimización y confrontación de criterios para la toma de decisiones

COMPETENCIAS ESPECIFICAS

1. CE1 - Capacidad de interpretación de las conductas sociales y de consumo y de las estrategias para la intervención protocolaria.
2. CE3 - Capacidad de desarrollar estrategias de marketing y comunicación que favorezcan las relaciones institucionales y la organización de eventos.

4_ CONTENIDOS.

4.1_ TEORIA
Unidad didáctica 1: Comunicación y lenguaje
Tema 1. Principios de la comunicación
1.1. La comunicación: funciones, elementos, procesos y errores.
1.2. Los medios de comunicación de masas
Tema 2. Funciones del lenguaje y estilos de comunicación.
Unidad didáctica 2: Comunicación y sociedad
Tema 3. Comunicación y habilidades sociales
3.1. Las relaciones de poder
Tema 4. Continuidad y ruptura
4.1. La metafísica occidental
4.2. Apocalípticos e integrados
4.3. Ciencia y moral
4.4. El dilema tecnológico
Tema 5. Dialéctica y retórica
5.1. Debate, persuasión y mayéutica
Unidad didáctica 3: Deontología de la comunicación
Tema 6. Principios deontológicos en la comunicación.
6.1. Conciencia profesional.
6.2. Códigos éticos y autorregulación.

4.2_ PRÁCTICA
Prácticas obligatorias y evaluables en Evaluación continua:
Unidad didáctica 1
Ensayo sobre el documental <i>Le Jeu de la Mort</i> , 2010.
Unidad didáctica 2
Actividad grupal - Debate
Unidad didáctica 3
Análisis deontológico – Campaña publicitaria / Documental

5_ METODOLOGÍA

5.1_ PRESENCIAL

La metodología empleada para esta asignatura se basa en sesiones de docencia presenciales de carácter obligatorio, unida a la búsqueda activa de información por parte de los alumnos. Estas sesiones se completarán con lecturas, exposiciones, ejercicios prácticos y dinámicas dialógicas en las que participen semanalmente los alumnos de forma individual y grupal.

5.2_ DISTANCIA

La metodología empleada en la modalidad a distancia se basa en sesiones online de contenido teórico junto a la búsqueda activa de información por parte de los alumnos. Por otro lado, los estudiantes deberán realizar distintas actividades prácticas que entregarán semanalmente a través de la plataforma online.

5.3_ ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Adaptaciones curriculares, flexibilización y apoyo para los alumnos con dificultad para alcanzar los objetivos de la asignatura.

6_ RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Capacidad para el liderazgo y la negociación.
2. Capacidad para la evaluación, optimización y confrontación de criterios para la toma de decisiones.
3. Capacidad para trabajar en grupo.
4. Capacidad de identificación de los elementos comunicativos en el ámbito de las relaciones personales y profesionales.
5. Capacidad para argumentar
6. Capacidad de adaptación en las distintas situaciones comunicativas que pueden surgir en el ámbito laboral y personal.
7. Capacidad de interpretación de las conductas sociales, comunicativas y de estrategias eficaces para la intervención protocolaria.
8. Capacidad de desarrollar estrategias de marketing y comunicación que favorezcan las relaciones institucionales y la organización de eventos.
9. Capacidad para afrontar situaciones como hablar en público o resolver situaciones en la gestión de la comunicación de manera eficaz para la consecución de los objetivos deseados.
10. Capacidad para conocer las tareas concretas de los medios de comunicación con la finalidad de facilitarles ese trabajo, cuestión que repercutirá positivamente en los objetivos promocionales de nuestra empresa o institución.

7_ SISTEMA DE EVALUACIÓN

7.1_ PRESENCIAL

CONVOCATORIA ORDINARIA

MODALIDAD EVALUACIÓN CONTINUA

- A) PRUEBA FINAL DE CONOCIMIENTOS TEORICOS (70%) Consistirá en una prueba escrita tipo desarrollo, en la que se pondrá a prueba la interiorización de los contenidos teóricos de la asignatura.
- B) EJERCICIOS PRÁCTICOS (30%) Las prácticas serán ejercicios durante el curso que se plantearán en relación con el contenido de los temas teóricos.

La nota final se obtiene de la media de cada una de las partes evaluadas. Si no se supera el examen, no se hará media con la parte práctica.

MODALIDAD EVALUACIÓN NO CONTINUA. En el caso de no haber realizado de forma continuada los ejercicios de la evaluación continua, se realizará una prueba escrita de desarrollo en la que se pondrá a prueba la interiorización de los contenidos teóricos de la asignatura. (100%)

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En caso de no aprobar la asignatura en la primera convocatoria (con cualquiera de las dos opciones de evaluación), la recuperación se realizará mediante una prueba tipo desarrollo sobre conceptos teóricos. Su valor será del 100% de la nota final.

La prueba teórica se considera aprobada a partir de 5 puntos en todos los casos.

*** Ver Reglamento Interno de IMEP sobre la asistencia.**

****Si se detecta plagio, supondrá el suspenso de la asignatura en la convocatoria más próxima**

7.2_ DISTANCIA

CONVOCATORIA ORDINARIA

MODALIDAD EVALUACIÓN CONTINUA

- A) PRUEBA FINAL DE CONOCIMIENTOS TEORICOS (70%) Consistirá en una prueba escrita tipo desarrollo, en la que se pondrá a prueba la interiorización de los contenidos teóricos de la asignatura.
- B) EJERCICIOS PRÁCTICOS (30%) Las prácticas serán ejercicios durante el curso que se plantearán en relación con el contenido de los temas teóricos.

La nota final se obtiene de la media de cada una de las partes evaluadas. Si no se supera el examen, no se hará la media con la parte práctica.

MODALIDAD EVALUACIÓN NO CONTINUA. En el caso de no haber realizado de forma continuada los ejercicios de la evaluación continua, se realizará una prueba escrita de desarrollo en la que se pondrá a prueba la interiorización de los contenidos teóricos de la asignatura. (100%)

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En caso de no aprobar la asignatura en la primera convocatoria (con cualquiera de las dos opciones de evaluación), la recuperación se realizará mediante una prueba tipo desarrollo sobre conceptos teóricos. Su valor será del 100% de la nota final.

La prueba teórica se considera aprobada a partir de 5 puntos en todos los casos.

* Ver Reglamento Interno de IMEP sobre la asistencia.

**Si se detecta plagio, supondrá el suspenso de la asignatura en la convocatoria más próxima

8_ PLANIFICIACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

TIPOS DE ACTIVIDADES	HORAS
ASISTENCIA A CLASES TEÓRICAS	30
ASISTENCIA A CLASES PRÁCTICAS	30
ASISTENCIA A SEMINARIOS, CHARLAS O CONFERENCIAS RELACIONADAS CON LA ASIGNATURA	2
PREPARACIÓN CLASES TEORICAS	25
PREPARACIÓN TRABAJO PARA CLASES PRÁCTICAS	25
ASISTENCIA A TUTORIAS	2
ESTUDIO DE PREPARACIÓN EXÁMENES	28
VISITA A INSTALACIONES O EMPRESAS	4
REALIZACIÓN DE EXAMENES TEÓRICOS Y PRÁCTICOS	4
TOTAL VOLUMEN TRABAJO ALUMNO	150

8.1_PRESENCIAL

Tema 1:			Semana 1
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
	Presentación asignatura	Encuesta	
4	Teoría: Principios de la comunicación		
4	Realización de práctica	Análisis textual. Tarea individual y puesta en común	

Tema 1:			Semana 2
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
2, 4, 6	Teoría: La comunicación: funciones, elementos, procesos y errores		
2, 4, 6, 9	Realización de práctica	Paradigma de Lasswell	

Tema 1:			Semana 3
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
1, 2, 3	Teoría: Los Medios de Comunicación de masas	Puesta en común revisión bibliográfica	
1, 3, 5	Práctica: Marshall McLuhan, Neil Postman y la Escuela de Toronto	Comentario de texto	0.6

Tema 2:			Semana 4
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
2, 4, 6	Teoría: Funciones del lenguaje		
2, 4, 6	Teoría: Estilos de comunicación		
2, 4, 6	Realización de práctica.	Análisis de texto y puesta en común.	
2, 4, 5, 6	Realización de práctica.	Evaluación grupal. Estilos de comunicación	

Tema 2:			Semana 5
Resultado de	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de	Porcentaje

Aprendizaje		Evaluación	
2, 4, 7	Visionado del documental <i>Le Jeu de la Mort</i>		
3, 5	Realización de práctica.	Ensayo individual y puesta en común	0.6

Tema 3:			Semana 6
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
4, 6, 7, 9	Teoría: Comunicación y habilidades sociales		
	Teoría: Relaciones de poder Cínicos y cirenaicos		
3, 4, 7, 9	Realización de prácticas	Ejercicio grupal. Presentación	

Tema 3:			Semana 7
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
2, 4, 7	Visionado de película <i>Joker, 2019</i>		
3, 5	Realización de práctica	Ensayo individual y discusión en grupo	0.6

Tema 4:			Semana 8
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
4, 6, 7	Teoría: Jacques Derrida y la metafísica occidental		
4, 6, 7	Teoría: Apocalípticos e integrados		
4, 6, 7	Realización de práctica	Autoevaluación Ensayo individual	

Tema 4:			Semana 9
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
2, 4, 6, 9	Teoría: Ciencia y moral		
2, 4, 6, 9	Teoría: El dilema tecnológico		
2, 4, 6, 9	Visualización: <i>Fahrenheit 451 (1966)</i>	Análisis de contenido Actividad individual	0.6

Tema 4:			Semana 10
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje

6, 7, 8, 9	Teoría: Habilidades sociales		
6, 7, 8, 9	Teoría: Comunicación no verbal		
6, 7, 8, 9	Realización de práctica.	Análisis de audiovisual individual y puesta en común en clase	0.6
6, 7, 8, 9	Realización de práctica.	Test individual de autoevaluación.	

Tema 5:			Semana 11
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
4, 5, 6, 7, 9	Teoría: Dialéctica y retórica	Test individual y puesta en común en clase	
3, 5, 6, 7, 9	Realización práctica	<i>Role playing</i>	

Tema 5:			Semana 12
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
1, 2, 3	Preparación de práctica: Elegir tema del debate. Preparar argumentación	Participación, aportaciones. Compilación de bibliografía por grupos	
1, 3, 5	Realización de práctica: Debate por grupos	Autoevaluación mediante rúbrica global.	

Tema 6:			Semana 13
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
10	Teoría: Principios deontológicos en la comunicación.		
10	Teoría: Códigos éticos y autorregulación		
6, 7	Autoría y plagio. APA		
10, 5	Realización práctica.	Análisis códigos y ejercicio APA. Individual y puesta común en clase	

Tema 6:			Semana 14
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
10, 3, 5	Visionado <i>Unnatural Selection</i>	Análisis	0.6

	Análisis campañas publicitarias (Oliviero Toscani)	deontológico	
	Tutoría final		

Tema 6:			Semana 15
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
10	Salida académica	Participación	
10, 3, 5	Realización práctica.	Discusión en grupo	

8.2_DISTANCIA

Tema 1:			Semana 1
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
	Presentación asignatura y herramientas informáticas	Encuesta. Individual	
4	Teoría: Principios de la comunicación		
4	Realización de práctica	Análisis textual Tarea individual comentar en FORO	

Tema 1:			Semana 2
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
2, 4, 6	Teoría: La comunicación: funciones, elementos, procesos y errores		
2, 4, 6, 9	Realización de práctica. Paradigma de Lasswell	Actividad individual	

Tema 1:			Semana 3
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
1, 2, 3	Teoría: Los Medios de Comunicación de masas	Puesta en común revisión bibliográfica	
1, 3, 5	Práctica: Marshall McLuhan, Neil Postman y la Escuela de Toronto	Comentario de texto	0.6

Tema 2:			Semana 4
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
2, 4, 6	Teoría: Estilos de comunicación		
2, 4, 6	Realización de práctica.	Autoevaluación. Análisis en situaciones reales. Individual	

Tema 2:			Semana 5
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
2, 4, 7	Visionado del documental <i>Le Jeu de la Mort</i>		
3, 5	Realización de práctica.	Ensayo individual	0.6

Tema 3:			Semana 6
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
4, 6, 7, 9	Teoría: Comunicación y habilidades sociales		
3, 4, 7, 9	Teoría: Relaciones de poder Cínicos y cirenaicos	Ensayo individual	

Tema 3:			Semana 7
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
2, 4, 7	Visionado de película <i>Joker, 2019</i>		
3, 5	Realización de práctica	Ensayo individual	0.6

Tema 3:			Semana 8
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
4, 6, 7	Teoría: Jacques Derrida y la metafísica		

	occidental		
4, 6, 7	Teoría: Apocalípticos e integrados		
4, 6, 7	Realización de práctica.	Autoevaluación. Ensayo individual Comentario de texto FORO	

Tema 4:			Semana 9
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
2, 4, 6, 9	Teoría: Ciencia y moral		
2, 4, 6, 9	Teoría: El dilema tecnológico		
2, 4, 6, 9	Visualización: <i>Fahrenheit 451</i> (1966)	Ensayo Actividad individual	0.6

Tema 4:			Semana 10
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
6, 7, 8, 9	Teoría: Habilidades sociales y comunicación no verbal		
6, 7, 8, 9	Realización de práctica.	Análisis de audiovisual individual	0.6

Tema 5:			Semana 11
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
4, 5, 6, 7, 9	Teoría: Dialéctica y retórica	Test individual	
3, 5, 6, 7, 9	Realización práctica	Comentario de texto	
Tema 5:			Semana 11
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
4, 5, 6, 7, 9	Teoría: Elegir tema del debate. Preparar argumentación	Participación, aportaciones. Compilación de bibliografía	
3, 5, 6, 7, 9	Realización práctica.	Discusión en foro.	
Tema 6:			Semana 13

Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
10	Teoría: Principios deontológicos en la comunicación.		
6, 7	Autoría y plagio. APA		
10, 5, 3	Realización práctica.	Participación. Discusión en foro Ejercicio APA	
Tema 6:			Semana 14
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
10	Teoría: Códigos éticos y autorregulación		
10, 5	Realización práctica.	Participación. Discusión en foro	
Tema 6:			Semana 15
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
10	Visionado <i>Unnatural Selection</i> Análisis campañas publicitarias (Oliviero Toscani)		
10, 5	Realización práctica.	Reflexión individual	0.6

9.-BIBLIOGRAFÍA

9.1_OBLIGATORIA

- Ramonet, I. (1998). La tiranía de la comunicación. Temas de debate.
- Sun, T. (2012). El arte de la guerra. Bubok.

9.2_RECOMENDADA

- De Crescenzo, L. (1968). Historia de la filosofía griega.
- De Crescenzo, L. (1987). Historia de la filosofía griega: Vol. II, De Sócrates en adelante. Seix Barral.
- Derrida, J., & Marín, C. G. (1998). Márgenes de la filosofía. Madrid: Cátedra.
- Eco, U. (2011). Apocalípticos e integrados. DEBOLS! LLO.
- Eco, U. (2006). Historia de la Belleza (No. 7.01 ECO).
- Eco, U., & Irazazábal, M. P. (2007). Historia de la fealdad (Vol. 200). Barcelona: Lumen.
- Hobbes, T. (2016). Thomas Hobbes: Leviathan (Longman Library of Primary Sources in Philosophy). Routledge.
- Huxley, A. (2000). Un mundo feliz. SELECTOR.
- Laercio, D. (2019). Vida de los filósofos más ilustres (Vol. 1). Editorial Verbum.
- Maquiavelo, N. (1971). El príncipe. Ediciones Ibéricas y LCL.
- Maydeu, J. A. (2013). Continuidad y ruptura: una gramática de la tradición en la cultura contemporánea. Alianza Editorial.
- McLuhan, M., & MCLUHAN, M. A. (1994). Understanding media: The extensions of man. MIT press.
- McLuhan, M., Powers, B. R., & Ferrari, C. (1995). La aldea global. Barcelona: Gedisa.
- Milgram, S., Goitia, J., & Bruner, J. S. (1980). Obediencia a la autoridad: un punto de vista experimental (pp. 152-153). Editorial Desclee de Brouwer.
- Nietzsche, F. (1974). La genealogía de la moral (Vol. 356). NoBooks Editorial.
- Postman, N. (2012). Divertirse hasta morir: el discurso público en la era del "show business". Ediciones de la Tempestad.
- Rousseau, J. J. (1979). El contrato social o principios de derecho político (No. 113). Porrúa.
- Savater, F. (1992). Ética para amador (No. BJ1142. S38 2001.). Barcelona: Ariel.
- Tomás, M. (2006). Utopía. Ediciones Colihue SRL.

ANEXO - ADENDA

****Consecuencia de la situación de excepcionalidad provocada por el COVID-19 y, ante la necesidad de adaptación del sistema universitario español a la no presencialidad, el desarrollo de la actividad docente correspondiente al segundo cuatrimestre del curso 2020/2021 en caso de confinamiento domiciliario estará sujeto a los siguientes cambios en la guía docente que se concretan como adenda a la previamente aprobada para la asignatura.**

METODOLOGÍA DOCENTE

Actividades formativas:

Clases de teoría: La docencia se imparte en directo en las franjas establecidas para la asignatura en los horarios oficiales de la titulación, con la participación del estudiantado. Se realiza preferentemente **mediante la herramienta Blackboard** desde el campus virtual. Las sesiones serán grabadas y posteriormente puestas a disposición del estudiantado a través del campus virtual.

Tutorías: Se realizan, a petición del estudiantado, **a través de la herramienta Blackboard**, en horario acordado por profesor-estudiante. Otras se realizan a través del correo electrónico, respondiendo las dudas planteadas por el estudiantado.

EVALUACIÓN

Sistema y criterios de evaluación de la asignatura:

La calificación final estará compuesta por tres partes:

A) **TRABAJO INDIVIDUAL (50%)** Consistirá en un **trabajo escrito** en el que se expongan aplicaciones prácticas de los contenidos teóricos de la asignatura. El tema debe ser consensuado con el profesor. Extensión 15-20 páginas.

- **Estructura:**

- Portada.
- Resumen en español e inglés (abstract) (aproximadamente 200 palabras) y palabras clave (Cinco).
- Índice paginado. (1 página)
- Justificación, planteamiento del problema (máximo 1 página).
- Marco teórico o conceptual (máximo 3 páginas).
- Desarrollo de la investigación
 1. Objetivos de la investigación (máximo 1 página).
 2. Materiales y métodos (máximo 1 página)
 3. Análisis de los resultados (3-5 páginas).
- Conclusiones (1 página)
- Limitaciones y prospectiva (máximo 1 página)
- Referencias bibliográficas (máximo 3 páginas).

- **Formato:**

- Escrito en lengua castellana.

- Formato A4.
 - Margen izquierdo: 35 mm.
 - Margen derecho: 30 mm.
 - Márgenes superior e inferior: 25mm.
 - Cuerpo del texto: Georgia 11 puntos.
 - Interlineado: 1,5 puntos
 - Rótulos de capítulos, apartados y subapartados: Georgia con un máximo de 5 puntos.
 - Todas las páginas deben ir numeradas.
 - La extensión orientativa es de 15-20 páginas. A éstas pueden añadirse Anexos documentales.
 - Referencias bibliográficas basadas en norma de citación APA.
- B) PRESENTACIÓN DEL TRABAJO (20%). Presentación oral del trabajo escrito, con apoyo de herramienta Power Point. La fecha y hora de la presentación será consensuada con el profesor.**
- **Estructura:**
 - Presentación en Power Point a través de la herramienta Blackboard.
 - Se presentará el trabajo escrito, con una intervención de 10 minutos.
 - Presentación abierta al resto de compañeros.
 - Turno de ruegos y preguntas de 10 minutos.
 - Se consensuará la fecha y hora de la presentación con el profesorado.
 - **Criterios de evaluación:**
 - Fluidez y dominio de los contenidos.
 - Capacidad argumentativa.
 - Claridad, concisión, coherencia y adecuación de los contenidos.
 - Diseño de la presentación.
 - Adaptación a los tiempos.
 - Capacidad comunicativa verbal y no verbal.
- C) EJERCICIOS PRÁCTICOS (30%)** Las prácticas serán ejercicios durante el curso que se plantearán en relación con el contenido de los temas teóricos.