

# COMUNICACIÓN APLICADA Y DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

Grado en Organización de Eventos,  
Protocolo y Relaciones Institucionales  
2020-2021

[www.protocoloimep.com](http://www.protocoloimep.com)

## 1\_ DATOS DESCRIPTIVOS DE LA ASIGNATURA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	
Comunicación Aplicada y Deontología de la Comunicación	

CRÉDITOS	TIPO	CURSO	SEMESTRE
6 ECTS	Básica	Primero	Primero

<b>Titulación</b>	Grado Organización de Eventos, Protocolo y Relaciones Institucionales
<b>Centro</b>	IMEP en C/ Arzobispo Loaces, 3
<b>Aula teoría</b>	2
<b>Aula práctica</b>	2
<b>Idioma</b>	Castellano

PROFESORADO		
Nombre	e-mail	Responsable
Dr. Francisco J. García Ull	fran.garcia@protocoloimep.com	

HORARIO		
Clase	Fecha salida académica	Fecha Exámenes
Miércoles 10:00 h a 13:50h.	Mayo 2020	Junio 2020

## 2\_ CONTEXTUALIZACIÓN

Desarrollar estrategias de comunicación en la organización de eventos y en la gestión de las relaciones institucionales resulta imprescindible para las empresas. Además, se deberá realizar cumpliendo los principios éticos y del código deontológico de la práctica profesional, que se abordan en esta asignatura.

### 2.1 Recomendaciones para la asignatura.

Traer ordenador a clase

### 3\_ COMPETENCIAS

#### 3.1\_ Competencias generales (transversales) y Competencias específicas.

##### COMPETENCIAS GENERALES

1. CG12 - Capacidad de actualización de los conocimientos en el ámbito de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.
2. CG2 - Capacidad para el liderazgo y la negociación - Exclusivamente grupo presencial
3. CG8 - Capacidad para la evaluación, optimización y confrontación de criterios para la toma de decisiones

##### COMPETENCIAS ESPECIFICAS

1. CE1 - Capacidad de interpretación de las conductas sociales y de consumo y de las estrategias para la intervención protocolaria.
2. CE3 - Capacidad de desarrollar estrategias de marketing y comunicación que favorezcan las relaciones institucionales y la organización de eventos.

#### 4\_ CONTENIDOS.

4.1_ TEORIA
<b>Unidad didáctica 1: Comunicación y lenguaje</b>
Tema 1. Principios de la comunicación
1.1. La comunicación: funciones, elementos, procesos y errores.
1.2. Los medios de comunicación de masas
Tema 2. Funciones del lenguaje y estilos de comunicación.
<b>Unidad didáctica 2: Comunicación y sociedad</b>
Tema 3. Comunicación y habilidades sociales
3.1. Las relaciones de poder
Tema 4. Continuidad y ruptura
4.1. La metafísica occidental
4.2. Apocalípticos e integrados
4.3. Ciencia y moral
4.4. El dilema tecnológico
Tema 5. Dialéctica y retórica
5.1. Debate, persuasión y mayéutica
<b>Unidad didáctica 3: Deontología de la comunicación</b>
Tema 6. Principios deontológicos en la comunicación.
6.1. Conciencia profesional.
6.2. Códigos éticos y autorregulación.

4.2_ PRÁCTICA
<b>Prácticas obligatorias y evaluables en Evaluación continua:</b>
<b>Unidad didáctica 1</b>
Ensayo sobre el documental <i>Le Jeu de la Mort</i> , 2010.
<b>Unidad didáctica 2</b>
Actividad grupal - Debate
<b>Unidad didáctica 3</b>
Análisis deontológico – Campaña publicitaria / Documental

## 5\_ METODOLOGÍA

### 5.1\_ PRESENCIAL

La metodología empleada para esta asignatura se basa en sesiones de docencia presenciales de carácter obligatorio, unida a la búsqueda activa de información por parte de los alumnos. Estas sesiones se completarán con lecturas, exposiciones, ejercicios prácticos y dinámicas dialógicas en las que participen semanalmente los alumnos de forma individual y grupal.

### 5.2\_ DISTANCIA

La metodología empleada en la modalidad a distancia se basa en sesiones online de contenido teórico junto a la búsqueda activa de información por parte de los alumnos. Por otro lado, los estudiantes deberán realizar distintas actividades prácticas que entregarán semanalmente a través de la plataforma online.

### 5.3\_ ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Adaptaciones curriculares, flexibilización y apoyo para los alumnos con dificultad para alcanzar los objetivos de la asignatura.

## 6\_ RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Capacidad para el liderazgo y la negociación.
2. Capacidad para la evaluación, optimización y confrontación de criterios para la toma de decisiones.
3. Capacidad para trabajar en grupo.
4. Capacidad de identificación de los elementos comunicativos en el ámbito de las relaciones personales y profesionales.
5. Capacidad para argumentar
6. Capacidad de adaptación en las distintas situaciones comunicativas que pueden surgir en el ámbito laboral y personal.
7. Capacidad de interpretación de las conductas sociales, comunicativas y de estrategias eficaces para la intervención protocolaria.
8. Capacidad de desarrollar estrategias de marketing y comunicación que favorezcan las relaciones institucionales y la organización de eventos.
9. Capacidad para afrontar situaciones como hablar en público o resolver situaciones en la gestión de la comunicación de manera eficaz para la consecución de los objetivos deseados.
10. Capacidad para conocer las tareas concretas de los medios de comunicación con la finalidad de facilitarles ese trabajo, cuestión que repercutirá positivamente en los objetivos promocionales de nuestra empresa o institución.

## 7\_ SISTEMA DE EVALUACIÓN

### 7.1\_ PRESENCIAL

#### CONVOCATORIA ORDINARIA

##### MODALIDAD EVALUACIÓN CONTINUA

- A) PRUEBA FINAL DE CONOCIMIENTOS TEORICOS (70%) Consistirá en una prueba escrita tipo desarrollo, en la que se pondrá a prueba la interiorización de los contenidos teóricos de la asignatura.
- B) EJERCICIOS PRÁCTICOS (30%) Las prácticas serán ejercicios durante el curso que se plantearán en relación con el contenido de los temas teóricos.

La nota final se obtiene de la media de cada una de las partes evaluadas. Si no se supera el examen, no se hará media con la parte práctica.

**MODALIDAD EVALUACIÓN NO CONTINUA.** En el caso de no haber realizado de forma continuada los ejercicios de la evaluación continua, se realizará una prueba escrita de desarrollo en la que se pondrá a prueba la interiorización de los contenidos teóricos de la asignatura. (100%)

#### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En caso de no aprobar la asignatura en la primera convocatoria (con cualquiera de las dos opciones de evaluación), la recuperación se realizará mediante una prueba tipo desarrollo sobre conceptos teóricos. Su valor será del 100% de la nota final.

La prueba teórica se considera aprobada a partir de 5 puntos en todos los casos.

**\* Ver Reglamento Interno de IMEP sobre la asistencia.**

**\*\*Si se detecta plagio, supondrá el suspenso de la asignatura en la convocatoria más próxima**

### 7.2\_ DISTANCIA

#### CONVOCATORIA ORDINARIA

##### MODALIDAD EVALUACIÓN CONTINUA

- A) PRUEBA FINAL DE CONOCIMIENTOS TEORICOS (70%) Consistirá en una prueba escrita tipo desarrollo, en la que se pondrá a prueba la interiorización de los contenidos teóricos de la asignatura.
- B) EJERCICIOS PRÁCTICOS (30%) Las prácticas serán ejercicios durante el curso que se plantearán en relación con el contenido de los temas teóricos.

La nota final se obtiene de la media de cada una de las partes evaluadas. Si no se supera el examen, no se hará la media con la parte práctica.

**MODALIDAD EVALUACIÓN NO CONTINUA.** En el caso de no haber realizado de forma continuada los ejercicios de la evaluación continua, se realizará una prueba escrita de desarrollo en la que se pondrá a prueba la interiorización de los contenidos teóricos de la asignatura. (100%)

#### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En caso de no aprobar la asignatura en la primera convocatoria (con cualquiera de las dos opciones de evaluación), la recuperación se realizará mediante una prueba tipo desarrollo sobre conceptos teóricos. Su valor será del 100% de la nota final.

La prueba teórica se considera aprobada a partir de 5 puntos en todos los casos.

\* Ver Reglamento Interno de IMEP sobre la asistencia.

\*\*Si se detecta plagio, supondrá el suspenso de la asignatura en la convocatoria más próxima

#### 8\_ PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

TIPOS DE ACTIVIDADES	HORAS
ASISTENCIA A CLASES TEÓRICAS	30
ASISTENCIA A CLASES PRÁCTICAS	30
ASISTENCIA A SEMINARIOS, CHARLAS O CONFERENCIAS RELACIONADAS CON LA ASIGNATURA	2
PREPARACIÓN CLASES TEORICAS	25
PREPARACIÓN TRABAJO PARA CLASES PRÁCTICAS	25
ASISTENCIA A TUTORIAS	2
ESTUDIO DE PREPARACIÓN EXÁMENES	28
VISITA A INSTALACIONES O EMPRESAS	4
REALIZACIÓN DE EXAMENES TEÓRICOS Y PRÁCTICOS	4
<b>TOTAL VOLUMEN TRABAJO ALUMNO</b>	<b>150</b>



8.1\_PRESENCIAL

Tema 1:			Semana 1
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
	Presentación asignatura	Encuesta	
4	Teoría: Principios de la comunicación		
4	Realización de práctica	Análisis textual. Tarea individual y puesta en común	

Tema 1:			Semana 2
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
2, 4, 6	Teoría: La comunicación: funciones, elementos, procesos y errores		
2, 4, 6, 9	Realización de práctica	Paradigma de Lasswell	

Tema 1:			Semana 3
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
1, 2, 3	Teoría: Los Medios de Comunicación de masas	Puesta en común revisión bibliográfica	
1, 3, 5	Práctica: Marshall McLuhan, Neil Postman y la Escuela de Toronto	Comentario de texto	0.6

Tema 2:			Semana 4
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
2, 4, 6	Teoría: Funciones del lenguaje		
2, 4, 6	Teoría: Estilos de comunicación		
2, 4, 6	Realización de práctica.	Análisis de texto y puesta en común.	
2, 4, 5, 6	Realización de práctica.	Evaluación grupal. Estilos de comunicación	

Tema 2:			Semana 5
Resultado de	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de	Porcentaje

Aprendizaje		Evaluación	
2, 4, 7	Visionado del documental <i>Le Jeu de la Mort</i>		
3, 5	Realización de práctica.	Ensayo individual y puesta en común	0.6

Tema 3:			Semana 6
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
4, 6, 7, 9	Teoría: Comunicación y habilidades sociales		
	Teoría: Relaciones de poder Cínicos y cirenaicos		
3, 4, 7, 9	Realización de prácticas	Ejercicio grupal. Presentación	

Tema 3:			Semana 7
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
2, 4, 7	Visionado de película <i>Joker, 2019</i>		
3, 5	Realización de práctica	Ensayo individual y discusión en grupo	0.6

Tema 4:			Semana 8
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
4, 6, 7	Teoría: Jacques Derrida y la metafísica occidental		
4, 6, 7	Teoría: Apocalípticos e integrados		
4, 6, 7	Realización de práctica	Autoevaluación Ensayo individual	

Tema 4:			Semana 9
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
2, 4, 6, 9	Teoría: Ciencia y moral		
2, 4, 6, 9	Teoría: El dilema tecnológico		
2, 4, 6, 9	Visualización: <i>Fahrenheit 451 (1966)</i>	Análisis de contenido Actividad individual	0.6

Tema 4:			Semana 10
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje

6, 7, 8, 9	Teoría: Habilidades sociales		
6, 7, 8, 9	Teoría: Comunicación no verbal		
6, 7, 8, 9	Realización de práctica.	Análisis de audiovisual individual y puesta en común en clase	0.6
6, 7, 8, 9	Realización de práctica.	Test individual de autoevaluación.	

Tema 5:			Semana 11
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
4, 5, 6, 7, 9	Teoría: Dialéctica y retórica	Test individual y puesta en común en clase	
3, 5, 6, 7, 9	Realización práctica	<i>Role playing</i>	

Tema 5:			Semana 12
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
1, 2, 3	Preparación de práctica: Elegir tema del debate. Preparar argumentación	Participación, aportaciones. Compilación de bibliografía por grupos	
1, 3, 5	Realización de práctica: Debate por grupos	Autoevaluación mediante rúbrica global.	

Tema 6:			Semana 13
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
10	Teoría: Principios deontológicos en la comunicación.		
10	Teoría: Códigos éticos y autorregulación		
6, 7	Autoría y plagio. APA		
10, 5	Realización práctica.	Análisis códigos y ejercicio APA. Individual y puesta común en clase	

Tema 6:			Semana 14
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
10, 3, 5	Visionado <i>Unnatural Selection</i>	Análisis	0.6

	<b>Análisis campañas publicitarias (Oliviero Toscani)</b>	<b>deontológico</b>	
	<b>Tutoría final</b>		

<b>Tema 6:</b>			<b>Semana 15</b>
<b>Resultado de Aprendizaje</b>	<b>Actividad Práctica/ Metodología</b>	<b>Sistema de Evaluación</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>10</b>	<b>Salida académica</b>	<b>Participación</b>	
<b>10, 3, 5</b>	<b>Realización práctica.</b>	<b>Discusión en grupo</b>	

## 8.2\_DISTANCIA

<b>Tema 1:</b>			<b>Semana 1</b>
<b>Resultado de Aprendizaje</b>	<b>Actividad Práctica/ Metodología</b>	<b>Sistema de Evaluación</b>	<b>Porcentaje</b>
	<b>Presentación asignatura y herramientas informáticas</b>	<b>Encuesta. Individual</b>	
<b>4</b>	<b>Teoría: Principios de la comunicación</b>		
<b>4</b>	<b>Realización de práctica</b>	<b>Análisis textual Tarea individual comentar en FORO</b>	

<b>Tema 1:</b>			<b>Semana 2</b>
<b>Resultado de Aprendizaje</b>	<b>Actividad Práctica/ Metodología</b>	<b>Sistema de Evaluación</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>2, 4, 6</b>	<b>Teoría: La comunicación: funciones, elementos, procesos y errores</b>		
<b>2, 4, 6, 9</b>	<b>Realización de práctica. Paradigma de Lasswell</b>	<b>Actividad individual</b>	

<b>Tema 1:</b>			<b>Semana 3</b>
<b>Resultado de Aprendizaje</b>	<b>Actividad Práctica/ Metodología</b>	<b>Sistema de Evaluación</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>1, 2, 3</b>	<b>Teoría: Los Medios de Comunicación de masas</b>	<b>Puesta en común revisión bibliográfica</b>	
<b>1, 3, 5</b>	<b>Práctica: Marshall McLuhan, Neil Postman y la Escuela de Toronto</b>	<b>Comentario de texto</b>	<b>0.6</b>

Tema 2:			Semana 4
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
2, 4, 6	Teoría: Estilos de comunicación		
2, 4, 6	Realización de práctica.	Autoevaluación. Análisis en situaciones reales. Individual	

Tema 2:			Semana 5
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
2, 4, 7	Visionado del documental <i>Le Jeu de la Mort</i>		
3, 5	Realización de práctica.	Ensayo individual	0.6

Tema 3:			Semana 6
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
4, 6, 7, 9	Teoría: Comunicación y habilidades sociales		
3, 4, 7, 9	Teoría: Relaciones de poder Cínicos y cirenaicos	Ensayo individual	

Tema 3:			Semana 7
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
2, 4, 7	Visionado de película <i>Joker, 2019</i>		
3, 5	Realización de práctica	Ensayo individual	0.6

Tema 3:			Semana 8
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
4, 6, 7	Teoría: Jacques Derrida y la metafísica		

	<b>occidental</b>		
<b>4, 6, 7</b>	<b>Teoría: Apocalípticos e integrados</b>		
<b>4, 6, 7</b>	<b>Realización de práctica.</b>	<b>Autoevaluación. Ensayo individual Comentario de texto FORO</b>	

<b>Tema 4:</b>			<b>Semana 9</b>
<b>Resultado de Aprendizaje</b>	<b>Actividad Práctica/ Metodología</b>	<b>Sistema de Evaluación</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>2, 4, 6, 9</b>	<b>Teoría: Ciencia y moral</b>		
<b>2, 4, 6, 9</b>	<b>Teoría: El dilema tecnológico</b>		
<b>2, 4, 6, 9</b>	<b>Visualización: <i>Fahrenheit 451</i> (1966)</b>	<b>Ensayo Actividad individual</b>	<b>0.6</b>

<b>Tema 4:</b>			<b>Semana 10</b>
<b>Resultado de Aprendizaje</b>	<b>Actividad Práctica/ Metodología</b>	<b>Sistema de Evaluación</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>6, 7, 8, 9</b>	<b>Teoría: Habilidades sociales y comunicación no verbal</b>		
<b>6, 7, 8, 9</b>	<b>Realización de práctica.</b>	<b>Análisis de audiovisual individual</b>	<b>0.6</b>

<b>Tema 5:</b>			<b>Semana 11</b>
<b>Resultado de Aprendizaje</b>	<b>Actividad Práctica/ Metodología</b>	<b>Sistema de Evaluación</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>4, 5, 6, 7, 9</b>	<b>Teoría: Dialéctica y retórica</b>	<b>Test individual</b>	
<b>3, 5, 6, 7, 9</b>	<b>Realización práctica</b>	<b>Comentario de texto</b>	
<b>Tema 5:</b>			<b>Semana 11</b>
<b>Resultado de Aprendizaje</b>	<b>Actividad Práctica/ Metodología</b>	<b>Sistema de Evaluación</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>4, 5, 6, 7, 9</b>	<b>Teoría: Elegir tema del debate. Preparar argumentación</b>	<b>Participación, aportaciones. Compilación de bibliografía</b>	
<b>3, 5, 6, 7, 9</b>	<b>Realización práctica.</b>	<b>Discusión en foro.</b>	
<b>Tema 6:</b>			<b>Semana 13</b>

Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
10	Teoría: Principios deontológicos en la comunicación.		
6, 7	Autoría y plagio. APA		
10, 5, 3	Realización práctica.	Participación. Discusión en foro Ejercicio APA	
<b>Tema 6:</b>			<b>Semana 14</b>
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
10	Teoría: Códigos éticos y autorregulación		
10, 5	Realización práctica.	Participación. Discusión en foro	
<b>Tema 6:</b>			<b>Semana 15</b>
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
10	Visionado <i>Unnatural Selection</i> Análisis campañas publicitarias (Oliviero Toscani)		
10, 5	Realización práctica.	Reflexión individual	0.6

## 9.-BIBLIOGRAFÍA

### 9.1\_OBLIGATORIA

- Ramonet, I. (1998). La tiranía de la comunicación. Temas de debate.
- Sun, T. (2012). El arte de la guerra. Bubok.

### 9.2\_RECOMENDADA

- De Crescenzo, L. (1968). Historia de la filosofía griega.
- De Crescenzo, L. (1987). Historia de la filosofía griega: Vol. II, De Sócrates en adelante. Seix Barral.
- Derrida, J., & Marín, C. G. (1998). Márgenes de la filosofía. Madrid: Cátedra.
- Eco, U. (2011). Apocalípticos e integrados. DEBOLS! LLO.
- Eco, U. (2006). Historia de la Belleza (No. 7.01 ECO).
- Eco, U., & Irazzábal, M. P. (2007). Historia de la fealdad (Vol. 200). Barcelona: Lumen.
- Hobbes, T. (2016). Thomas Hobbes: Leviathan (Longman Library of Primary Sources in Philosophy). Routledge.
- Huxley, A. (2000). Un mundo feliz. SELECTOR.
- Laercio, D. (2019). Vida de los filósofos más ilustres (Vol. 1). Editorial Verbum.
- Maquiavelo, N. (1971). El príncipe. Ediciones Ibéricas y LCL.
- Maydeu, J. A. (2013). Continuidad y ruptura: una gramática de la tradición en la cultura contemporánea. Alianza Editorial.
- McLuhan, M., & MCLUHAN, M. A. (1994). Understanding media: The extensions of man. MIT press.
- McLuhan, M., Powers, B. R., & Ferrari, C. (1995). La aldea global. Barcelona: Gedisa.
- Milgram, S., Goitia, J., & Bruner, J. S. (1980). Obediencia a la autoridad: un punto de vista experimental (pp. 152-153). Editorial Desclee de Brouwer.
- Nietzsche, F. (1974). La genealogía de la moral (Vol. 356). NoBooks Editorial.
- Postman, N. (2012). Divertirse hasta morir: el discurso público en la era del "show business". Ediciones de la Tempestad.
- Rousseau, J. J. (1979). El contrato social o principios de derecho político (No. 113). Porrúa.
- Savater, F. (1992). Ética para amador (No. BJ1142. S38 2001.). Barcelona: Ariel.
- Tomás, M. (2006). Utopía. Ediciones Colihue SRL.



## **10\_ ACTIVIDADES FORMATIVAS**

IMEP cuenta con un programa de actividades formativas extracurriculares a disposición del alumnado. Toda la información se puede consultar tanto en el campus virtual, como en la página web del título [www.protocoloimep.com](http://www.protocoloimep.com).

## **11\_ TUTORÍAS**

### MODALIDAD PRESENCIAL

En el caso de la modalidad presencial, el alumno deberá pedir mediante e-mail al profesor una cita para tutoría, la cual se mantendrá en la fecha estipulada entre ambos a través de blackboard collaborate.

### MODALIDAD DISTANCIA

En el caso de la modalidad a distancia, se seguirá el mismo procedimiento que en el caso anterior.