

# COMUNICACIÓN

Grado Oficial en Organización de Eventos,  
Protocolo y Relaciones Institucionales  
2020-2021

[www.protocoloimep.com](http://www.protocoloimep.com)

## 1\_ DATOS DESCRIPTIVOS DE LA ASIGNATURA

### NOMBRE DE LA ASIGNATURA

### COMUNICACIÓN

CRÉDITOS	TIPO	CURSO	SEMESTRE
6 ETCS	BÁSICA	PRIMERO	SEGUNDO

<b>Titulación</b>	Grado Oficial Organización de Eventos, Protocolo y Relaciones Institucionales
<b>Centro</b>	IMEP en C/ Arzobispo Loaces, 3
<b>Idioma</b>	Castellano

### PROFESORADO

Nombre	e-mail
MIGUEL MOLINA	miguel.molina@protocoloimep.com

### HORARIO

Clase	Fecha salida académica Fecha "Meet the pros"	Fecha Exámenes
Martes De 10.00 a 14.00 horas	<p>Por determinar fecha.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Visita al Departamento de Comunicación del Elche CF.</li> <li>2. Visita a un medio De comunicación nacional (*depende situación COVID)</li> <li>3. Visita a las instalaciones de SER y</li> </ol>	XXXXXXXXXXXXXXXX

ELCHE TV

## 2\_ CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura consiste, principalmente, en el conocimiento y funcionamiento de los medios de comunicación por parte del estudiante de cara a su incorporación en el mercado laboral. Durante el curso se darán a conocer las estructuras de los medios y su papel en la sociedad tanto en el modo tradicional como el online.

El conocimiento de los medios de comunicación se ha convertido en una de las mayores fortalezas de los profesionales. Para ello se pretende que el estudiante obtenga de forma teórica y práctica los conocimientos necesarios para su incorporación en el mercado laboral.

### 2.1\_Recomendaciones para la asignatura.

- Leer la guía docente con detenimiento y preguntar cualquier duda lo antes posible para que el alumno pueda planificar su trabajo de la manera más adecuada.
- Revisar la bibliografía básica y prestar atención a las recomendaciones del profesor sobre materiales complementarios.
- Cumplir escrupulosamente los plazos de entregar. Las prácticas en esta asignatura están planteadas de manera secuencial, de modo que es importante mantener el ritmo de trabajo que plantea el profesor.

## 3\_ COMPETENCIAS

### 3.1\_Competiciones generales (transversales) y Competencias específicas.

#### COMPETENCIAS GENERALES

CG2 - Capacidad para el liderazgo y la negociación - Exclusivamente grupo Presencial.

CG5 - Capacidad de análisis de la dimensión social de la actividad y la responsabilidad social y corporativa. Sensibilidad para afrontar temas sociales.

CG6 - Capacidad para el desarrollo de nuevas líneas, procesos, proyectos y productos.

CG8 - Capacidad para la evaluación, optimización y confrontación de criterios para la toma de decisiones.

CG9 - Capacidad de comunicación en lenguajes formales, gráficos y simbólicos y mediante la expresión oral y escrita.

### **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

CE3 - Capacidad de desarrollar estrategias de marketing y comunicación que favorezcan las relaciones institucionales y la organización de eventos.

CE6 - Capacidad para mejorar las habilidades y recursos profesionales dirigidos al desarrollo e innovación de las corporaciones públicas y privadas.

## 4\_ CONTENIDOS.

### 4.1\_TEORIA

#### TEMA 1 El objeto de estudio de la teoría de la comunicación

- La comunicación como realidad humana.
- Características de la teoría de la comunicación.
- Los modelos de Comunicación

#### TEMA 2 Información y Comunicación.

- Concepto de Información y Comunicación.
- El proceso de la Comunicación y sus tipos de clases.

#### TEMA 3 La Comunicación de masas.

- La sociedad de masas y la Comunicación de masas.
- Orígenes y cultura de masas

#### TEMA 4 La comunicación y las audiencias

- Conceptos básicos de la comunicación y sus audiencias.
- Estructura mediática en España
- La era RED.

#### TEMA 5 Liderar la comunicación

- El poder del liderazgo comunicativo
- La figura del líder
- Gabinete de Crisis.

#### TEMA 6 La realidad comunicativa

- Criterios de noticiabilidad
- Ventajas y desventajas de los medios de comunicación
- El teatro periodístico.

## 4.2\_PRÁCTICA

Durante todas las sesiones se realizará una parte práctica para asentar conceptos y avanzar en los propósitos de la asignatura. Para ello, en cada clase semanal se llevará a cabo un trabajo individual y puntuable para lograr la máxima nota posible, que estará relacionada con la materia dada por el tutor o bien por la participación de algún invitado presencial, por videoconferencia o visita a una entidad.

Habrá que realizar un trabajo final del tema 6 que será defendido en el día del examen.

## 5\_ METODOLOGÍA

### 5.1\_PRESENCIAL

#### CLASES TEÓRICAS.

La metodología empleada para esta asignatura será de sesiones presenciales en las que se combinarán exposiciones teóricas, participación de profesionales a las instalaciones del IMEP o por videoconferencia y todo ello para promover dinámicas de participación.

Se fomentará el aprendizaje autónomo a través de la investigación y el trabajo Individual mediante técnicas que potencien la creatividad, la participación y el interés por los diferentes temas tratados.

#### CLASES PRÁCTICAS.

Los alumnos aplican, a través de casos reales o simulados, los conocimientos conceptuales y procedimentales explicados por el profesor mediante la puesta en común y la discusión a partir de las actividades de trabajo en grupo y de trabajo autónomo.

### 5.2\_DISTANCIA

#### CLASES TEÓRICAS.

En la modalidad online, la única variación será que las sesiones presenciales se sustituyen por videos resumen de los temas y sesiones virtuales. El resto de aspectos metodológicos es idéntico al planteado en la sesión presencial.

#### CLASES PRÁCTICAS.

Los estudiantes que decidan optar por las clases virtuales tendrán la misma oportunidad de sumar puntos de cara a la nota final de la asignatura con trabajos prácticos relacionados con la asignatura.

### 5.3\_ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Todas aquellas medidas que se tiene previsto adoptar en caso de contar con alumnos de capacidades distintas.

## 6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Adquirir las competencias necesarias para gestionar una correcta comunicación integral de marcas.
2. Reconocer las principales variables que son necesarias para ejecutar correctamente un plan de comunicación.
3. Contextualizar y comprender la teoría de la Comunicación Corporativa.
4. Plantear el diseño de comunicación más apropiado según los intereses y objetivos de la entidad u organización que lo requiera.
5. Desarrollar las capacidades propias de un DIRCOM para la correcta ejecución, gestión y organización del trabajo.

## 7\_ SISTEMA DE EVALUACIÓN

### 7.1\_PRESENCIAL

#### CONVOCATORIA ORDINARIA:

La evaluación será continuada. El alumno deberá realizar una serie de trabajos que consistirán en la resolución y discusión de artículos y casos prácticos en clase, previo estudio individual por parte del alumno. También se podrá establecer un trabajo en grupo.

La nota final será el resultado de una media ponderada que tenga en cuenta:

- los exámenes (50%),
- los trabajos de curso (40%),
- y el nivel de participación y asistencia en las clases (10%).

El examen constará de un trabajo individual o de grupo relacionado con el tema 6.

#### CONVOCATORIA EXTRA ORDINARIA:

La nota final del curso únicamente tendrá en cuenta el test (100%)



## 7.2\_DISTANCIA

La evaluación será continuada. El alumno deberá realizar una serie de trabajos que consistirán en la resolución y discusión de artículos y casos prácticos en clase, previo estudio individual por parte del alumno. También se podrá establecer un trabajo en grupo. La nota final será el resultado de una media ponderada que tenga en cuenta:

- los exámenes (50%),
- los trabajos de curso (40%),
- y el nivel de participación y asistencia a los directos virtuales (10%).

El examen constará de un trabajo individual o de grupo relacionado con el tema 6.

CONVOCATORIA EXTRA ORDINARIA:

La nota final del curso únicamente tendrá en cuenta el test (100%)

## 8\_ PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PARA 7,5 CRÉDITOS

TIPOS DE ACTIVIDADES	HORAS
ASISTENCIA A CLASES TEÓRICAS	37,5
OTRAS ACTIVIDADES AUTÓNOMAS DEL ESTUDIANTE	24,5
CLASES PRÁCTICAS	24,5
SEMINARIOS	5
TRABAJOS EN GRUPO	5
TUTORÍAS	3,5
OTRAS ACTIVIDADES COMPARTIDAS	7,5
PREPARACIÓN CLASES TEORÍA	18
PREPARACIÓN TRABAJOS CLASES PRÁCTICA	57
ESTUDIO EXÁMENES PRUEBAS	5
	<b>187,5</b>

1. \_PRESENCIAL Y A DISTANCIA (SIGUEN EL MISMO PLAN)

Diferencia r por unidad didáctica y por Tema			Semana 1
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
	Presentación y Puesta en Común de la guía docente. Dinámica de introducción a la asignatura		

TEMA 1 El objeto de estudio de la teoría de la comunicación			Semana 2
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
1-2-3-4-5	Exposición de teoría, casos prácticos, trabajo individual o en grupo y participación de un invitado	Evaluación continua	

TEMA 1 El objeto de estudio de la teoría de la comunicación			Semana 3
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
1-2-3-4-5	Exposición de teoría, casos prácticos, trabajo individual o en grupo y participación de un invitado	Evaluación continua	Práctica 1: 0,4 puntos

TEMA 1 El objeto de estudio de la teoría de la comunicación			Semana 4
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje

1-2-3-4-5	Exposición de teoría, casos prácticos, trabajo individual o en grupo y participación de un invitado		Práctica 2: 0,4 puntos
-----------	---	--	---------------------------

TEMA 2 Información y Comunicación.			Semana 5
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
1-2-3-4-5	Exposición de teoría, casos prácticos, trabajo individual o en grupo y participación de un invitado	Evaluación continua	Práctica 3: 0,4 puntos

TEMA 2 Información y Comunicación.			Semana 6
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
1-2-3-4-5	Exposición de teoría, casos prácticos, trabajo individual o en grupo y participación de un invitado	Evaluación continua	Práctica 4: 0,4 puntos

TEMA 2 Información y Comunicación.			Semana 7
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
1-2-3-4-5	Exposición de teoría, casos prácticos, trabajo individual o en grupo y participación de un invitado	Evaluación continua	Práctica 5: 0,4 puntos

TEMA 3 La Comunicación de masas.			Semana 8
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
1-2-3-4-5	Exposición de teoría, casos prácticos, trabajo individual o en grupo y participación de un invitado	Evaluación continua	Práctica 6: 0,4 puntos

TEMA 3 La Comunicación de masas.			Semana 9
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
1-2-3-4-5	Exposición de teoría, casos prácticos, trabajo individual o en grupo y participación de un invitado	Evaluación continua	Práctica 7: 0,4 puntos

TEMA 4 La comunicación y las audiencias			Semana 10
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
1-2-3-4-5	Exposición de teoría, casos prácticos, trabajo individual o en grupo y participación de un invitado	Evaluación continua	Práctica 8: 0,4 puntos

TEMA 4 La comunicación y las audiencias			Semana 11
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
1-2-3-4-5	Exposición de teoría, casos prácticos, trabajo individual o en grupo y participación de un invitado	Evaluación continua	Práctica 9: 0,4 puntos

TEMA 5 Liderar la comunicación			Semana 12
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
1-2-3-4-5	Exposición de teoría, casos prácticos, trabajo individual o en grupo y participación de un invitado	Evaluación continua	Práctica 10: 0,4 puntos

TEMA 6 La realidad comunicativa			Semana 13
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
1-2-3-4-5	Exposición de teoría, casos prácticos, trabajo individual o en grupo y participación de un invitado	Evaluación continua	** Materia de examen

<b>TEMA 6 La realidad comunicativa</b>			<b>Semana 14</b>
<b>Resultado de Aprendizaje</b>	<b>Actividad Práctica/ Metodología</b>	<b>Sistema de Evaluación</b>	<b>Porcentaje total</b>
<b>1-2-3-4-5</b>	<b>Exposición de teoría, casos prácticos, trabajo individual o en grupo y participación de un invitado</b>		<b>Xx Materia de examen</b>

<b>TEMA 6 La realidad comunicativa</b>			<b>Semana 15</b>
<b>Resultado de Aprendizaje</b>	<b>Actividad Práctica/ Metodología</b>	<b>Sistema de Evaluación</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>1-2-3-4-5</b>	<b>Exposición de teoría, casos prácticos, trabajo individual o en grupo y participación de un invitado</b>		<b>Xx Materia de examen</b>

## 9.-BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

### 9.1\_BIBLIOGRAFIA GENERAL

Attallah, P. (1989). *Théories de la communication, Histoire, contexte el pouvoir*, Presses Université du Québec - Télé Université, Montreal.

Berelson, B. (1960). *Communication and Public Opinion*, in SCHRAMM, W., ed., *Mass Communications*, University of Illinois Press, Urbana-Chicago, 527-543.

Berlo, D. K. (1960). *The process of communication: An Introduction to Theory and Practice*. New York: Holt, Rinehart and Winston.

Beth, H. (1987). *Introducción a la ciencia de la comunicación*. Anthropos, Barcelona.

Bullido, E. (2018). Las etapas de la crisis del periodismo. Recuperado de : <http://enriquebullido.com/la-etapas-de-la-crisis-del-periodismo/>

Bullido, (2018). La situación de la prensa en España en diez gráficos. Recuperado de: <http://enriquebullido.com/2015/12/15/lasituacion-de-la-prensa-en-espana-en-diez-graficos/>

Cabrera, M.A. (2001). Convivencia de la prensa escrita y la prensa online en su transición hacia el modelo de comunicación multimedia. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, n.º 7, págs. 71-78.

Cabrera, M.A. (2009). La interactividad de las audiencias en entornos de convergencia digital en *ICONO* 14, nº 15, págs. 164 -177.

Carballar, J. (2012). *Social media*. San Fernando de Henares (Madrid): RC Libros.

Casero-Ripollés, A (2010). Prensa en internet: nuevos modelos de negocio en el escenario de la convergencia en *El profesional de la información*, nº 19 págs. 595-601

Castells, M. (2006). *La sociedad Red*. Alianza Editorial. Barcelona.

Díaz-Noci, J. (2010). Medios de comunicación en internet: algunas tendencias en *El profesional de la información*, nº 6.

Halloran, J. (1969). *The Communicator in Mass Communication Research*, in

HAL-MOS, Paul, ed., *The Sociology of Mass-Media Communicators*, University of Keele.

Hardt, H. (1992). *Critical communication studies. Communication, history and theory in America*. Londres/Nueva York: Routledge.

Klapper, T. (1974). *Efectos de las comunicaciones de masas. Poder y limitaciones de los medios modernos de difusión*. Aguilar. Madrid.

Matterland, A. y Matterland, M. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós.

Parés i Macias, M. (1992). *Introducción a la comunicación social*. Edición Promociones y Publicaciones Universitarias, S.A. Barcelona.

Saperas, E. (1992). *La sociología de la comunicación de masas en los Estados Unidos*. Edición Promociones y Publicaciones Universitarias, S.A. Barcelona.

Wolf, M. (1991). *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Barcelona: Paidós.

9

---

### 9.3\_ACTIVIDADES FORMATIVAS

IMEP cuenta con un programa de actividades formativas extracurriculares a disposición del alumno. Toda la información se puede consultar tanto en el campus virtual, como en la página web del título.

---

### 10 TUTORIAS

Esta asignatura no tiene un horario

determinado de tutorías semanal. El alumno que esté interesado, solicitará al docente a través de correo electrónico, una tutoría personal con el docente ante cualquier duda o aclaración académica que sea necesaria. Tras la recepción del correo, el docente establecerán el horario, fechas y lugar idóneos para su realización.

## **ADENDA A LA GUÍA DOCENTE PARA EL CURSO 2020/21 EN EL CASO DE VOLVER A CLASES NO PRESENCIALES**

Esta adenda cumple con dos objetivos:

1. Recoge la información adicional necesaria para complementar a la guía docente de la asignatura.
2. Proporciona las indicaciones que serían de aplicación en caso de que los rebrotes por Covid-19 obliguen de nuevo al confinamiento de la población y a la adaptación inmediata de la docencia universitaria durante el curso 2020/21, al formato no presencial.

### ***1. Información complementaria a la guía docente***

La guía docente a la que complementa esta adenda está definida sobre la base de la **realización presencial** de todos o la mayoría posible, **de los créditos prácticos**, y un sistema de **evaluación presencial**.

En lo que respecta a la impartición de **los créditos teóricos**, por razones de aforo de las aulas y cumplimiento de las distancias de seguridad exigidas por las autoridades sanitarias, queda establecida inicialmente **en modalidad: PRESENCIAL/DUAL** para aquellos alumnos que hayan escogido esta modalidad **DISTANCIA** para aquellos alumnos que hayan escogido esta modalidad.

### ***2. Información aplicable en caso de no presencialidad excepcional por Covid-19***

En el caso de que se reproduzca la situación de aislamiento social excepcional por el COVID-19, y sea necesario continuar la actividad docente de esta asignatura (en todas sus facetas, teórica, práctica y de evaluación), en formato no presencial durante el tiempo que corresponda del curso 2020/2021 serán de aplicación los siguientes cambios en la guía docente de la asignatura que se concretan como adenda a la misma.

## **METODOLOGÍA PARA DOCENCIA NO PRESENCIAL**

Durante el periodo de suspensión de actividad docente presencial, IMEP ha establecido la impartición de las clases a través de dos herramientas virtuales: campus virtual, el cual el alumnado y profesorado del centro conocen, ya que es el elemento básico de entrega de trabajos, estudio de temarios y creación de debates en el foro, y Blackboard Collaborate, una herramienta tecnológica ya usada para la metodología de clase establecida para los alumnos en modalidad a distancia, que se ha adaptado para la modalidad presencial durante el periodo de estado de alarma. Esta herramienta permite realizar la docencia online en streaming y simultáneamente la grabación de cada una de las sesiones. Las clases se seguirán impartiendo en el mismo



horario establecido a principio de curso y aprobado por Comisión Académica. Las tutorías se realizan a petición del estudiantado, a través de la herramienta BlackBoard, en horario acordado por profesor-estudiante. Otras se realizan a través del correo electrónico, respondiendo las dudas planteadas o a través del foro y son dudas de grupo.

1 Una vez iniciada la docencia del semestre la modalidad seleccionada deberá mantenerse durante la totalidad del mismo, independientemente de que se declare el fin de la pandemia. Solamente, en el hipotético caso de que se declarase el fin de la pandemia y la vuelta a la normalidad pre-Covid19 antes de que se inicie el semestre, la asignatura volvería a impartirse conforme a la modalidad recogida en la memoria de verificación del título:

presencial u online, dejando de tener efecto lo recogido en esta adenda.

Para la modalidad a distancia, la metodología seguiría siendo la misma.

### **CONVOCATORIA DE EXAMEN A DISTANCIA PARA ALUMNOS PRESENCIALES y DISTANCIA**

**El sistema de evaluación de la asignatura en modalidad presencial y a distancia, (evaluación continua)<sup>1</sup> ante esta situación excepcional será la siguiente:**

- A) Examen final no presencial consistente en el desarrollo de un trabajo individual o grupal relacionado con el tema 6. (50%).
  
- B) Realización de entregas. Cada práctica supondrá un 0,40% de la nota final.  
La primera entrega deberá contener:

**Será necesario sacar un 5 en cada una de las partes (A y B) para aprobar la asignatura en evaluación continua.**

#### **Evaluación no continua**

- Consistirá en un examen no presencial a través del campus virtual, consistente en el desarrollo de un trabajo individual o grupal relacionado con el tema 6.

#### **Para convocatoria extraordinaria en ambas modalidades,**

---

<sup>1</sup> Alumnos que hayan tenido 4 faltas sin justificar, no hayan entregado los trabajos en tiempo y forma, o alumnos con la asignatura pendiente de años pasados que no hayan optado por la evaluación continua.

Los alumnos que han accedido a la evaluación continua, de la prueba de conocimientos teóricos en un 50%, manteniendo el otro 40% las notas de las prácticas hechas con anterioridad durante el curso siempre que éstas estuviesen aprobadas y un 10% de participación, asistencia a sesiones online y actitud. En el caso de que el alumno no acepte la evaluación continua, la calificación se obtendrá del 100% del examen final.

El examen extraordinario consistirá en la práctica de un caso a analizar.

El examen extraordinario consistirá, en el caso de la evaluación no continua, sería igualmente el análisis de un caso práctico.

El Sistema y criterio de evaluación de la asignatura que se ha definido en la guía docente será de aplicación durante todo el curso 2020/21 independientemente del formato de presencialidad.