

MARKETING PÚBLICO, COMUNICACIÓN POLÍTICA E INSTITUCIONAL

Grado en Organización de Eventos,
Protocolo y Relaciones Institucionales
2019-2020

www.protocoloimep.com

1_ DATOS DESCRIPTIVOS DE LA ASIGNATURA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

Marketing Público, Comunicación Política e Institucional

| CRÉDITOS | TIPO | CURSO | SEMESTRE |
|----------|--------|--------|----------|
| 7.5 ECTS | Básica | Cuarto | Primero |

| | |
|----------------------|---|
| Titulación | Grado Organización de Eventos, Protocolo y Relaciones Institucionales |
| Centro | IMEP en C/ Arzobispo Loaces, 3 |
| Aula teoría | AULA 1/ PLANTA 3 |
| Aula práctica | AULA 1/ PLANTA 3 |
| Idioma | Castellano |

PROFESORADO

| Nombre | e-mail | Responsable |
|------------------|---------------------------|-------------|
| María José Cerdá | mjcerda@protocoloimep.com | |

HORARIO

| Clase | Fechas salidas académicas Fechas "Meet the pros" | Fecha Exámenes |
|----------------------------|---|---|
| Martes 16:00h a 20:00h. | Las fechas de los Meet the Pros serán anunciadas por los canales oficiales (sólo alumnos presenciales). | PRESENCIAL 21 de enero de 16.00 a 18.00 horas DISTANCIA 31 de enero de 12 a 14 horas |

2_ CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura, pretende introducir al estudiante en el área organización de eventos integradas en la política de comunicación de la corporación.

2.1_Recomendaciones para la asignatura.

Para todos los alumnos, es muy importante atender a los plazos de entrega de los proyectos y prácticas, están por su especial interés destacadas las fechas de entregas.

2.2_ Mecanismos de Coordinación Docente.

En la actualidad dentro de IMEP, se ha creado la figura del Coordinador del Grado, que recae en la figura del Director de Grado.

Será él quien se encargue de establecer las reuniones necesarias para:

- Coordinar las actividades docentes dentro de una misma área de especialización.
- Compartir recursos y materiales docentes.
- Poner en común criterios que aplican los docentes para evaluar la adquisición.
- Revisar contenidos y métodos para evitar las duplicidades entre asignaturas.
- Intercambiar experiencias docentes.

3_ COMPETENCIAS Y OBJETIVOS

3.1_ Competencias generales (transversales) y Competencias específicas.

COMPETENCIAS GENERALES

1. Capacidad de análisis de la dimensión social de la actividad y la responsabilidad social.
2. Sensibilidad para afrontar temas sociales.
3. Capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, y colaborar eficazmente con otras personas.
4. Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
5. Capacidad de Desarrollo de aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS ESPECIFICAS

1. Capacidad para el desarrollo de nuevas líneas, procesos, proyectos y productos.
2. Capacidad de trabajo en equipo.

3. Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita.

3.2_Objetivos (Conceptuales, procedimentales y actitudinales).

OBJETIVOS GLOBALES DE LA ASIGNATURA

Que el alumno se acerque a los principios teóricos y prácticos básicos del diseño y de la comunicación de políticas públicas.

OBJETIVOS GLOBALES TEORÍA

Obtener un conocimiento integral del contexto social y organizacional en el que se desarrolla la comunicación política y/o institucional para poder identificar públicos, interlocutores, actores y agentes de la comunicación, así como las herramientas comunicativas que se requieren para interactuar con cada uno.

Capacitar a especialistas en el ámbito del marketing y la comunicación pública que faciliten la interacción entre la corporación y sus públicos de interés.

Formar en estrategias de marketing y de branding capaces de establecer estrategias de desarrollo territorial.

Capacitar en las técnicas para activador relatos diferenciales que permitan el posicionamiento competitivo de una ciudad, región o país.

Formar a especialistas en el ámbito de la comunicación política preparados para diseñar estrategias que den viabilidad a ideas políticas y a sus representantes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS TEORÍA

1. Comprender el comportamiento de los actores políticos.
2. Conocer las técnicas de comunicación pública y política.
3. Argumentar desde diferentes perspectivas teóricas
4. Interpretar textos políticos actuales en diferentes claves ideológicas. Ser capaz de argumentar desde diferentes posiciones teóricas
5. Interpretar fenómenos políticos y sociales

OBJETIVOS GLOBALES PRÁCTICA

1. Analizar pormenorizadamente el proceso de creación de políticas públicas.
2. Despertar su espíritu crítico

3. Trabajar en grupo
4. Analizar y sintetizar
5. Buscar información relevante para detectar oportunidades de marketing.
6. Fomentar el esfuerzo personal y el sentido de la responsabilidad.

4_ CONTENIDOS.

4.1_ TEORIA

Unidad didáctica 1.

Contexto sociopolítico. Actores públicos y privados del contexto.

Unidad didáctica 2.

Marketing Público. Marketing de los servicios públicos. Marketing territorial. Place Branding.

Unidad didáctica 3.

Comunicación Institucional.

Unidad didáctica 4.

Comunicación Política.

4.2_ PRÁCTICA

Unidad didáctica 1.

Análisis de textos y diversas investigaciones sociopolitológicas.

Unidad didáctica 2.

Estudios del caso de marcas territorio.

Unidad didáctica 3.

Diversas prácticas sobre las estrategias de comunicación pública de instituciones.

Unidad didáctica 4.

Diversas prácticas sobre Análisis de marcos y estrategias de campaña.

5_ METODOLOGÍA

5.1_PRESENCIAL

Continúa, participativa, experiencial

5.2_A DISTANCIA

Continúa, participativa, experiencial

5.3_ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

En el caso de contar con alumnos con capacidades distintas se adecuará la metodología y presentación de contenidos a sus necesidades.

6_ RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Desarrollar nuevas marcas, procesos, proyectos y productos.
2. Fomentar el trabajo en equipo.
3. Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita.
4. Desarrollar estrategias competitivas.

7_ SISTEMA DE EVALUACIÓN

7.1_ PRESENCIAL

La evaluación de los alumnos constará de 3 partes: 1. Examen: 50% de la nota final 2. Prácticas semanales y lecturas obligatorias: 40% de la nota final 3. Asistencia a seminarios y participación en clase 10% de la nota final.

7.2_ A DISTANCIA

La evaluación de los alumnos constará de 3 partes: 1. Examen: 50% de la nota final 2. Prácticas semanales y lecturas obligatorias: 40% de la nota final 3. Asistencia a seminarios y participación en clase 10% de la nota final.

8_ PLANIFICIACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

| TIPOS DE ACTIVIDADES | HORAS |
|--|--------------|
| ASISTENCIA A CLASES TEÓRICAS | 40 |
| ASISTENCIA A CLASES PRÁCTICAS | 20 |
| ASISTENCIA A SEMINARIOS, CLARLAS O CONFERENCIAS RELACIONADAS CON LA ASIGNATURA | 8 |
| PREPARACIÓN CLASES TEORICAS | 45 |
| PREPRACIÓN TRABAJO PARA CLASES PRÁCTICAS | 45 |
| ASISTENCIA A TUTORIAS | 2.5 |
| ESTUDIO DE PREPARACIÓN EXÁMENES | 15 |
| VISITA A INSTALACIONES O EMPRESAS | 8 |
| REALIZACIÓN DE EXAMENES TEÓRICOS Y PRÁCTICOS | 4 |
| TOTAL VOLUMEN TRABAJO ALUMNO | 187.5 |

8.1_PRESENCIAL

| Unidad Didáctica 1 | | | Semana 1 |
|--|--|-----------------------|------------|
| Resultado de Aprendizaje | Actividad Práctica/ Metodología | Sistema de Evaluación | Porcentaje |
| 1. (Capacidad para el desarrollo de nuevas líneas, procesos, proyectos y productos). | Clase Teórica Resolución de Casos. Presentación de Práctica 1. Visualización documentales y debate posterior. | Práctica 1 | 10% |

| Unidad Didáctica 1 | | | Semana 2 |
|---|---------------------------------------|-----------------------|------------|
| Resultado de Aprendizaje | Actividad Práctica/ Metodología | Sistema de Evaluación | Porcentaje |
| 3. (Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita.) 4. (Capacidad para el desarrollo de estrategias competitivas). | Clase Teórica Resolución de Casos. | Práctica 1 | 10% |

| Unidad Didáctica 1 | | | Semana 3 |
|--|---|-----------------------|------------|
| Resultado de Aprendizaje | Actividad Práctica/ Metodología | Sistema de Evaluación | Porcentaje |
| 1. (Capacidad para el desarrollo de nuevas líneas, procesos, proyectos y productos). 4. (Capacidad para el desarrollo de estrategias competitivas). | Clase Teórica Resolución de Casos. Presentación de Práctica 2. Visualización de Conferencia 2. | Práctica 2 | 10% |

| Unidad Didáctica 2 | | | Semana 4 |
|--|---|-----------------------|------------|
| Resultado de Aprendizaje | Actividad Práctica/ Metodología | Sistema de Evaluación | Porcentaje |
| <p>3. (Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita.)</p> <p>4. (Capacidad para el desarrollo de estrategias competitivas).</p> | <p>Clase Teórica Resolución de Casos.</p> | <p>Práctica 2</p> | <p>10%</p> |

| Unidad Didáctica 3 | | | Semana 5 |
|---|--|-----------------------|------------|
| Resultado de Aprendizaje | Actividad Práctica/ Metodología | Sistema de Evaluación | Porcentaje |
| <p>1. (Capacidad para el desarrollo de nuevas líneas, procesos, proyectos y productos).</p> <p>4. (Capacidad para el desarrollo de estrategias competitivas).</p> | <p>Clase Teórica Resolución de Casos. Visualización de TED 3.</p> | <p>Práctica 3</p> | <p>10%</p> |

| Unidad Didáctica 4 | | | Semana 6 |
|---|--|-----------------------|------------|
| Resultado de Aprendizaje | Actividad Práctica/ Metodología | Sistema de Evaluación | Porcentaje |
| <p>3.- (Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita.)4. (Capacidad para el desarrollo de estrategias competitivas).</p> | <p>Clase Teórica Resolución Visualización del TED 5</p> | <p>Práctica 3</p> | <p>10%</p> |

| Unidad Didáctica 4 | | | Semana 7 |
|--|---------------------------------------|-----------------------|------------|
| Resultado de Aprendizaje | Actividad Práctica/ Metodología | Sistema de Evaluación | Porcentaje |
| 3.- (Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita.) | Clase Teórica Resolución de Casos. | Práctica 4 | 10% |

| Unidad Didáctica 5 | | | Semana 8 |
|--|---------------------------------------|-----------------------|------------|
| Resultado de Aprendizaje | Actividad Práctica/ Metodología | Sistema de Evaluación | Porcentaje |
| 3.- (Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita.) | Clase Teórica Resolución de Casos. | Práctica 5 | 10% |

| Unidad Didáctica 5 | | | Semana 9 |
|--|---------------------------------------|-----------------------|------------|
| Resultado de Aprendizaje | Actividad Práctica/ Metodología | Sistema de Evaluación | Porcentaje |
| 3.- (Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita.) | Clase Teórica Resolución de Casos. | Práctica 5 | 10% |

| Unidad Didáctica 5 | | | Semana 10 |
|--------------------------------------|---------------------------------|-----------------------|------------|
| Resultado de Aprendizaje | Actividad Práctica/ Metodología | Sistema de Evaluación | Porcentaje |
| 2. (Capacidad de trabajo en equipo). | Análisis de textos | Práctica 5 | 10% |

| Unidad Didáctica 5 | | | Semana 11 |
|--------------------------------------|---------------------------------|-----------------------|------------|
| Resultado de Aprendizaje | Actividad Práctica/ Metodología | Sistema de Evaluación | Porcentaje |
| 2. (Capacidad de trabajo en equipo). | Análisis de textos | Práctica 5 | 10% |

| Unidad Didáctica 5 | | | Semana 12 |
|--|--------------------------------------|-----------------------|------------|
| Resultado de Aprendizaje | Actividad Práctica/ Metodología | Sistema de Evaluación | Porcentaje |
| 3.- (Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita.) | Clase Teórica Resolución de Casos | Práctica 5 | 10% |

| Unidad Didáctica 5 | | | Semana 13 |
|--|---------------------------------------|-----------------------|------------|
| Resultado de Aprendizaje | Actividad Práctica/ Metodología | Sistema de Evaluación | Porcentaje |
| 3.- (Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita.) | Clase Teórica Resolución de Casos. | Práctica 5 | 10% |
| 2. (Capacidad de trabajo en equipo). | | | |

| | | | Semana 14 |
|--|--|-----------------------|------------|
| Resultado de Aprendizaje | Actividad Práctica/ Metodología | Sistema de Evaluación | Porcentaje |
| <p>3. (Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita.)</p> <p>2. (Capacidad de trabajo en equipo).</p> | <p>Clase Teórica Resolución de Casos</p> | <p>Práctica 5</p> | <p>10%</p> |

| | | | Semana 15 |
|---|--------------------------------------|-----------------------|------------|
| Resultado de Aprendizaje | Actividad Práctica/ Metodología | Sistema de Evaluación | Porcentaje |
| <p>1. Capacidad para el desarrollo de nuevas líneas, procesos, proyectos y productos.</p> <p>4. (Capacidad para el desarrollo de estrategias competitivas).</p> | <p>Examen Final de la Asignatura</p> | | <p>50%</p> |

8.2_A DISTANCIA

| Unidad Didáctica 1 | | | Semana 1 |
|---|---------------------------------------|-----------------------|------------|
| Resultado de Aprendizaje | Actividad Práctica/ Metodología | Sistema de Evaluación | Porcentaje |
| 1. (Capacidad para el desarrollo de nuevas líneas, procesos, proyectos y productos) | Clase Teórica Resolución de Casos. | Práctica 1 | 10% |

| Unidad Didáctica 1 | | | Semana 2 |
|---|---------------------------------------|-----------------------|------------|
| Resultado de Aprendizaje | Actividad Práctica/ Metodología | Sistema de Evaluación | Porcentaje |
| 3. (Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita.) 4. (Capacidad para el desarrollo de estrategias competitivas). | Clase Teórica Resolución de Casos. | Práctica 1 | 10% |

| Unidad Didáctica 1 | | | Semana 3 |
|--|---------------------------------------|-----------------------|------------|
| Resultado de Aprendizaje | Actividad Práctica/ Metodología | Sistema de Evaluación | Porcentaje |
| 1. (Capacidad para el desarrollo de nuevas líneas, procesos, proyectos y productos). 4. (Capacidad para el desarrollo de estrategias competitivas). | Clase Teórica Resolución de Casos. | Práctica 2 | 10% |

| Unidad Didáctica 2 | | | Semana 4 |
|--|---|-----------------------|------------|
| Resultado de Aprendizaje | Actividad Práctica/ Metodología | Sistema de Evaluación | Porcentaje |
| <p>3. (Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita.)</p> <p>4. (Capacidad para el desarrollo de estrategias competitivas).</p> | <p>Clase Teórica Resolución de Casos.</p> | <p>Práctica 2</p> | <p>10%</p> |

| Unidad Didáctica 3 | | | Semana 5 |
|---|---|-----------------------|------------|
| Resultado de Aprendizaje | Actividad Práctica/ Metodología | Sistema de Evaluación | Porcentaje |
| <p>1. (Capacidad para el desarrollo de nuevas líneas, procesos, proyectos y productos).</p> <p>4. (Capacidad para el desarrollo de estrategias competitivas).</p> | <p>Clase Teórica Resolución de Casos.</p> | <p>Práctica 3</p> | <p>10%</p> |

| Unidad Didáctica 4 | | | Semana 6 |
|---|---|-----------------------|------------|
| Resultado de Aprendizaje | Actividad Práctica/ Metodología | Sistema de Evaluación | Porcentaje |
| <p>3.- (Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita.)</p> <p>4. (Capacidad para el desarrollo de estrategias competitivas).</p> | <p>Clase Teórica Resolución Casos 5</p> | <p>Práctica 3</p> | <p>10%</p> |

| Unidad Didáctica 4 | | | Semana 7 |
|--|--------------------------------------|-----------------------|------------|
| Resultado de Aprendizaje | Actividad Práctica/ Metodología | Sistema de Evaluación | Porcentaje |
| 3.- (Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita.) | Clase Teórica Resolución de Casos | Práctica 4 | 10% |

| Unidad Didáctica 5 | | | Semana 8 |
|--|---------------------------------------|-----------------------|------------|
| Resultado de Aprendizaje | Actividad Práctica/ Metodología | Sistema de Evaluación | Porcentaje |
| 3.- (Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita.) | Clase Teórica Resolución de Casos. | Práctica 5 | 10% |

| Unidad Didáctica 5 | | | Semana 9 |
|--|---------------------------------------|-----------------------|------------|
| Resultado de Aprendizaje | Actividad Práctica/ Metodología | Sistema de Evaluación | Porcentaje |
| 3.- (Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita.) | Clase Teórica Resolución de Casos. | Práctica 5 | 10% |

| Unidad Didáctica 5 | | | Semana 10 |
|--|---------------------------------|-----------------------|------------|
| Resultado de Aprendizaje | Actividad Práctica/ Metodología | Sistema de Evaluación | Porcentaje |
| 4. (Capacidad para el desarrollo de estrategias competitivas). | Análisis de textos. | Práctica 5 | 10% |

| Unidad Didáctica 5 | | | Semana 11 |
|--|---------------------------------|-----------------------|------------|
| Resultado de Aprendizaje | Actividad Práctica/ Metodología | Sistema de Evaluación | Porcentaje |
| 4. (Capacidad para el desarrollo de estrategias competitivas). | Análisis de textos. | Práctica 5 | 10% |

| Unidad Didáctica 5 | | | Semana 12 |
|--|--------------------------------------|-----------------------|------------|
| Resultado de Aprendizaje | Actividad Práctica/ Metodología | Sistema de Evaluación | Porcentaje |
| 3.- (Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita.) | Clase Teórica Resolución de Casos | Práctica 5 | 10% |

| Unidad Didáctica 5 | | | Semana 13 |
|--|--------------------------------------|-----------------------|------------|
| Resultado de Aprendizaje | Actividad Práctica/ Metodología | Sistema de Evaluación | Porcentaje |
| 3.- (Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita.) | Clase Teórica Resolución de Casos | Práctica 5 | 10% |

| | | | Semana 14 |
|---|--|-----------------------|------------|
| Resultado de Aprendizaje | Actividad Práctica/ Metodología | Sistema de Evaluación | Porcentaje |
| 3. (Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita.) | Clase Teórica Resolución de Casos. Resolución de Práctica 5 | Práctica 5 | 10% |

| | | | Semana 15 |
|--|---------------------------------|-------------------------------|------------|
| Resultado de Aprendizaje | Actividad Práctica/ Metodología | Sistema de Evaluación | Porcentaje |
| 1. Capacidad para el desarrollo de nuevas líneas, procesos, proyectos y productos. 4. (Capacidad para el desarrollo de estrategias competitivas). | | Examen Final de la Asignatura | 50% |

**FECHAS DE ENTREGA DE LAS PRÁCTICAS Y SEMINARIOS EN LA PLATAFORMA
VIRTUAL ALUMNOS PRESENCIALES Y A DISTANCIA:**

PRÁCTICA 1 – 1 DE OCTUBRE

PRÁCTICA 2 – 22 DE OCTUBRE

PRÁCTICA 3 – 12 DE NOVIEMBRE

PRÁCTICA 4 – 26 DE NOVIEMBRE

PRÁCTICA 5 – 10 DE DICIEMBRE

9.-BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

9.1_GENERAL

CANEL, M J. (2005) Comunicación Política. Técnicas y estrategias para la sociedad de la información, Técnos, Madrid.

CASTELLS, M. (2009) Comunicación y poder, Alianza Editorial, Madrid.

9.2_POR TEMAS

Unidad didáctica 1

SARTORI, G. (1998) Homo Videns. La Sociedad teledirigida, Taurus, Madrid.

Unidad didáctica 2

Govers, R. (2013). Why place branding is not about logos and slogans. Place Branding and Public Diplomacy, 9(2), 71-75.

Hankinson G. (2004). Relational network brands: towards a conceptual model of place brands. Journal of Vacation Marketing, 10, 109-121.

Unidad didáctica 3

ARROYO, L. y YUS, M. (2003) Los cien errores de la comunicación de las organizaciones, Esic Editorial, Madrid.

De San Eugenio-Vela, J. (2013). Del Estado-nación al Estado-marca. El rol de la Diplomacia Pública y la Marca País en el nuevo escenario de las relaciones internacionales. Revista de Estudios Sociales, 46, pp. 145-157.

Unidad didáctica 4

ARROYO, L. (2012) El poder político en escena, RBA, Barcelona.