

# COMUNICACIÓN APLICADA Y DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

Grado en Organización de Eventos,  
Protocolo y Relaciones Institucionales  
2018-2019

[www.protocoloimep.com](http://www.protocoloimep.com)

## 1\_ DATOS DESCRIPTIVOS DE LA ASIGNATURA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	
Comunicación Aplicada y Deontología de la Comunicación	

CRÉDITOS	TIPO	CURSO	SEMESTRE
6 ECTS	Básica	Primero	Primero

<b>Titulación</b>	Grado Organización de Eventos, Protocolo y Relaciones Institucionales
<b>Centro</b>	IMEP en C/ Arzobispo Loaces, 3
<b>Aula teoría</b>	
<b>Aula práctica</b>	
<b>Idioma</b>	Castellano

PROFESORADO		
Nombre	e-mail	Responsable
Dra. Carmen M. López	carmen.lopez@protocoloimep.com	

HORARIO		
Clase	Fecha salida académica	Fecha Exámenes
Jueves 9.30h a 13:30h.	Mayo 2019	Junio

## 2\_ CONTEXTUALIZACIÓN

Desarrollar estrategias de comunicación en la organización de eventos y en la gestión de las relaciones institucionales resulta imprescindible para las empresas. Además, se deberá realizar cumpliendo los principios éticos y del código deontológico de la práctica profesional, que se abordan en esta asignatura.

### 2.1 Recomendaciones para la asignatura.

Tener una cuenta básica (gratuita) en: Evernote.com; Prezi.com

### 3\_ COMPETENCIAS

#### 3.1\_ Competencias generales (transversales) y Competencias específicas.

##### COMPETENCIAS GENERALES

1. CG12 - Capacidad de actualización de los conocimientos en el ámbito de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.
2. CG2 - Capacidad para el liderazgo y la negociación - Exclusivamente grupo presencial
3. CG8 - Capacidad para la evaluación, optimización y confrontación de criterios para la toma de decisiones

##### COMPETENCIAS ESPECIFICAS

1. CE1 - Capacidad de interpretación de las conductas sociales y de consumo y de las estrategias para la intervención protocolaria.
2. CE3 - Capacidad de desarrollar estrategias de marketing y comunicación que favorezcan las relaciones institucionales y la organización de eventos.

#### 4\_ CONTENIDOS.

4.1_ TEORIA
<b>Unidad didáctica 1: Comunicación</b>
Tema 1. Principios de la comunicación y la habilidad social.
1.1. La comunicación: funciones, elementos, proceso y errores.
1.2. Componentes de la habilidad social.
Tema 2. Funciones del lenguaje y estilos de comunicación.
<b>Unidad didáctica 2: Comunicación interpersonal</b>
Tema 3. Barreras de la comunicación.
3.1. Técnicas de control de la ansiedad y el miedo escénico.
Tema 4. Habilidades para hablar en público.
4.1. Entrenamiento de la asertividad.
4.2. Expresión corporal.
Tema 5. Herramientas para tener una conversación eficaz
5.1. Cómo realizar entrevistas profesionales.
<b>Unidad didáctica 3: Deontología de la comunicación</b>
Tema 6. Principios deontológicos en la comunicación.
6.1. Conciencia profesional.
6.2. Códigos éticos y autorregulación.

4.2_ PRÁCTICA
<ul style="list-style-type: none"><li>• Análisis textual</li><li>• Creación discursos</li><li>• Debate</li><li>• Reflexión cine forum</li><li>• Asunción de roles estilos de comunicación y entrevista laboral</li><li>• Autoevaluación estilos comunicativos</li><li>• Subtitular escena de lenguaje corporal</li><li>• Autoevaluación control ansiedad</li><li>• Participación charla en Asociación de la Prensa de Alicante</li></ul>

## 5\_ METODOLOGÍA

### 5.1\_ PRESENCIAL

La metodología empleada para esta asignatura se basa en sesiones de docencia presenciales de carácter obligatorio, unida a la búsqueda activa de información por parte de los alumnos. Estas sesiones se completarán con exposiciones, ejercicios prácticos y dinámicas dialógicas en las que participen semanalmente los alumnos de forma individual y grupal.

### 5.2\_ DISTANCIA

La metodología empleada en la modalidad a distancia se basa en sesiones online de contenido teórico junto a la búsqueda activa de información por parte de los alumnos. Por otro lado, los estudiantes deberán realizar distintas actividades prácticas que entregarán semanalmente a través de la plataforma online.

### 5.3\_ ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Adaptaciones curriculares, flexibilización y apoyo para los alumnos con dificultad para alcanzar los objetivos de la asignatura.

## 6\_ RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Capacidad para el liderazgo y la negociación.
2. Capacidad para la evaluación, optimización y confrontación de criterios para la toma de decisiones.
3. Capacidad para trabajar en grupo.
4. Capacidad de identificación de los elementos comunicativos en el ámbito de las relaciones personales y profesionales.
5. Capacidad para argumentar
6. Capacidad de adaptación en las distintas situaciones comunicativas que pueden surgir en el ámbito laboral y personal.
7. Capacidad de interpretación de las conductas sociales, comunicativas y de estrategias eficaces para la intervención protocolaria.
8. Capacidad de desarrollar estrategias de marketing y comunicación que favorezcan las relaciones institucionales y la organización de eventos.
9. Capacidad para afrontar situaciones como hablar en público o resolver situaciones en la gestión de la comunicación de manera eficaz para la consecución de los objetivos deseados.
- 10.** Capacidad para conocer las tareas concretas de los medios de comunicación con la finalidad de facilitarles ese trabajo, cuestión que repercutirá positivamente en los objetivos promocionales de nuestra empresa o institución.

## 7\_ SISTEMA DE EVALUACIÓN

### 7.1\_ PRESENCIAL

#### CONVOCATORIA ORDINARIA

##### MODALIDAD EVALUACIÓN CONTINUA

- A) PRUEBA FINAL DE CONOCIMIENTOS TEORICOS (70%) Consistirá en una prueba escrita tipo test de entre 20 y 40 preguntas, en la que se pondrá a prueba la interiorización de los contenidos teóricos de la asignatura.
- B) EJERCICIOS PRÁCTICOS (30%) Las prácticas serán ejercicios semanales que el profesor planteará en relación con el contenido de los temas teóricos.

La nota final se obtiene de la media de cada una de las partes evaluadas. Si no se supera el examen, no se hará la media con la parte práctica.

**MODALIDAD EVALUACIÓN NO CONTINUA.** Se realizará una prueba escrita de desarrollo en la que se pondrá a prueba la interiorización de los contenidos teóricos de la asignatura. (100%)

#### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En caso de no aprobar la asignatura en la primera convocatoria (con cualquiera de las dos opciones de evaluación), la recuperación se realizará mediante una prueba tipo test sobre conceptos teóricos. Su valor será del 100% de la nota final.

La prueba teórica se considera aprobada a partir de 5 puntos en todos los casos.

### 7.2\_ ON LINE

#### CONVOCATORIA ORDINARIA

##### MODALIDAD EVALUACIÓN CONTINUA

- A) PRUEBA FINAL DE CONOCIMIENTOS TEORICOS (70%) Consistirá en una prueba escrita tipo test de entre 20 y 40 preguntas, en la que se pondrá a prueba la interiorización de los contenidos teóricos de la asignatura.
- B) EJERCICIOS PRÁCTICOS (30%) Las prácticas serán ejercicios semanales que el profesor planteará en relación con el contenido de los temas teóricos.

La nota final se obtiene de la media de cada una de las partes evaluadas. Si no se supera el examen, no se hará la media con la parte práctica.

**MODALIDAD EVALUACIÓN NO CONTINUA.** Se realizará una prueba escrita de desarrollo en la que se pondrá a prueba la interiorización de los contenidos teóricos de la asignatura. (100%)

#### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En caso de no aprobar la asignatura en la primera convocatoria (con cualquiera de las dos opciones de evaluación), la recuperación se realizará mediante una prueba tipo test sobre conceptos teóricos. Su valor será del 100% de la nota final.

La prueba teórica se considera aprobada a partir de 5 puntos en todos los casos.

### 8\_ PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

TIPOS DE ACTIVIDADES	HORAS
ASISTENCIA A CLASES TEÓRICAS	30
ASISTENCIA A CLASES PRÁCTICAS	30
ASISTENCIA A SEMINARIOS, CLARLAS O CONFERENCIAS RELACIONADAS CON LA ASIGNATURA	2
PREPARACIÓN CLASES TEORICAS	25
PREPRACIÓN TRABAJO PARA CLASES PRÁCTICAS	25
ASISTENCIA A TUTORIAS	2
ESTUDIO DE PREPARACIÓN EXÁMENES	28
VISITA A INSTALACIONES O EMPRESAS	4
REALIZACIÓN DE EXAMENES TEÓRICOS Y PRÁCTICOS	4
<b>TOTAL VOLUMEN TRABAJO ALUMNO</b>	<b>150</b>



### 8.1\_PRESENCIAL

Tema 1:			Semana 1
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
	Presentación asignatura y herramientas informáticas	Encuesta	
4	Teoría: Proceso de comunicación		
4	Realización de práctica	Análisis textual. Tarea individual y puesta en común	2

Tema 1:			Semana 2
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
2, 4, 6	Teoría: Habilidades sociales		
3, 5	Teoría: cómo preparar un debate		
2, 4, 6, 9	Realización de práctica	Creación de discursos cortos Tarea individual y exposición en clase	2

Tema 1:			Semana 3
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
1, 2, 3	Preparación práctica: Elegir el tema del debate Preparar argumentación	Participación, aportaciones. Compilación de bibliografía por grupos	
1, 3, 5	Realización de práctica: Debate	Autoevaluación por grupos mediante rúbrica global	2

Tema 2:			Semana 4
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
2, 4, 6	Teoría: Funciones del lenguaje		
2, 4, 6	Teoría: Estilos de comunicación		
2, 4, 6	Realización de práctica.	Autoevaluación. Roles en situaciones reales, individual y puesta en común.	2

2, 4, 5, 6	Realización de práctica.	Evaluación grupal. Análisis de situación creada. Cuadro de doble entrada.	2
------------	--------------------------	---	---

Tema 2:			Semana 5
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
2, 4, 7	Visionado de película		
3, 5	Realización de práctica.	Ensayo individual y puesta en común	2

Tema 3:			Semana 6
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
4, 6, 7, 9	Teoría: Barreras de la comunicación		
3, 4, 7, 9	Realización de prácticas.	Ejercicio grupal. Análisis de casos y presentación en clase con Prezi	2

Tema 3:			Semana 7
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
2, 4, 7	Visionado de película		
3, 5	Realización de práctica	Ensayo individual y discusión en grupo	2

Tema 3:			Semana 8
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
4, 6, 7	Teoría: Técnicas de control de ansiedad y miedo.		
4, 6, 7	Realización de práctica.	Autoevaluación ansiedad. Ensayo individual.	1

Tema 4:			Semana 9
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
2, 4, 6, 9	Teoría: Habilidades para hablar en público.		
2, 4, 6, 9	Realización de práctica.	Crear discurso y exposición en clase	2

		con Prezi Actividad individual	
--	--	--------------------------------------	--

Tema 4:			Semana 10
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
6, 7, 8, 9	Teoría: Entrenamiento de la asertividad.		
6, 7, 8, 9	Teoría: Expresión corporal		
6, 7, 8, 9	Realización de práctica.	Subtitular audiovisual individual y puesta en común en clase	2
6, 7, 8, 9	Realización de práctica.	Test individual de autoevaluación.	1

Tema 5:			Semana 11
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
4, 5, 6, 7, 9	Teoría: Herramientas para tener una conversación eficaz y realizar entrevistas profesionales	Test individual y puesta en común en clase	
3, 5, 6, 7, 9	Realización práctica.	Adoptar roles entrevista laboral. Actividad grupal.	2

Tema 5:			Semana 12
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
1, 2, 3	Preparación de práctica: Elegir tema del debate. Preparar argumentación	Participación, aportaciones. Compilación de bibliografía por grupos	
1, 3, 5	Realización de práctica: Debate por grupos	Autoevaluación mediante rúbrica global.	2

Tema 6:			Semana 13
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
10	Teoría: Principios deontológicos en la comunicación.		
10	Teoría: Códigos éticos y autorregulación		
10, 5	Realización práctica.	Ensayo individual	2

Tema 6:			Semana 14
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
10	Salida académica Asociación Prensa de Alicante		
10, 3, 5	Realización práctica.	Discusión en grupo	2
	Tutoría final		

## 8.2\_ DISTANCIA

Tema 1:			Semana 1
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
	Presentación asignatura y herramientas informáticas	Encuesta. Individual	
4	Teoría: Proceso de comunicación		
4	Realización de práctica	Análisis textual Tarea individual	2

Tema 1:			Semana 2
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
2, 4, 6	Teoría: Habilidades sociales		
	Realización de práctica	Creación de discursos cortos en video - Tarea individual Autoevaluación	2
2, 4, 6, 9			
3, 5	Teoría: cómo preparar un debate		
5	Realización práctica	Análisis audiovisual. Individual	2

Tema 2:			Semana 3
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
2, 4, 6	Teoría: Funciones del lenguaje		
2, 4, 6	Realización de práctica	Análisis audiovisual. Práctica individual.	2

Tema 2:			Semana 4
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
2, 4, 6	Teoría: Estilos de comunicación		
2, 4, 6	Realización de práctica.	Autoevaluación. Análisis en situaciones reales. Individual	2

Tema 2:			Semana 5
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
2, 4, 7	Visionado de película		
3, 5	Realización de práctica.	Ensayo individual	2

Tema 3:			Semana 6
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
4, 6, 7, 9	Teoría: Barreras de la comunicación		
4, 7, 9	Realización de prácticas.	Análisis de situaciones y soluciones. Individual	2

Tema 3:			Semana 7
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
2, 4, 7	Visionado de película		

3, 5	Realización de práctica	Ensayo individual	2
------	-------------------------	-------------------	---

Tema 3:			Semana 8
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
4, 6, 7	Teoría: Técnicas de control de ansiedad y miedo.		
4, 6, 7	Realización de práctica.	Autoevaluación. Ensayo individual situaciones ansiedad y método más adecuado	1

Tema 4:			Semana 9
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
2, 4, 6, 9	Teoría: Habilidades para hablar en público.		
2, 4, 6, 9	Realización de práctica.	Creación de discurso y presentación con Prezi. Actividad individual	2

Tema 4:			Semana 10
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
6, 7, 8, 9	Teoría: Entrenamiento de la asertividad.		
6, 7, 8, 9	Realización de práctica.	Exposición discurso en video. Individual	2

Tema 4:			Semana 11
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
6, 7, 8, 9	Teoría: Expresión corporal		

6, 7, 8, 9	Realización de práctica.	Test individual de autoevaluación.	1
6,7,8,9	Realización de práctica.	Subtitular audiovisual. Individual y puesta en común en clase	2

Tema 5:			Semana 12
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
4, 5, 6, 7, 9	Teoría: Herramientas para tener una conversación eficaz y realizar entrevistas profesionales	Test individual	
3, 5, 6, 7, 9	Realización práctica.	Roles en entrevista laboral. Individual y Discusión en foro.	2

Tema 6:			Semana 13
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
10	Teoría: Principios deontológicos en la comunicación.		
10, 5, 3	Realización práctica.	Participación. Discusión en foro	2

Tema 6:			Semana 14
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
10	Teoría: Códigos éticos y autorregulación		
10, 5	Realización práctica.	Ensayo individual	2

## 9.-BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

### 9.1\_GENERAL

- ARCERO, A. (coord.) (2012). *El portavoz en la comunicación de las organizaciones*. Publicaciones Universidad de Alicante, Alicante.
- BERJANO, E. Y PINAZO, S. (2001). *Interacción Social y Comunicación*. Tirant lo Blanch, Valencia.
- PASTOR, Y. (ed.) (2006). *Psicología social de la comunicación*. Ed. Pirámide, Madrid.
- VAN-DER HOFSTADT, C. J. (ed.) (2003). *El libro de las habilidades de comunicación*. Madrid: Díaz Santos.
- URBINA, J. A. de; 2001: *El Gran libro del protocolo*, Madrid, Temas de hoy.
- MORIANO-LEÓN, J. A. (2005). La comunicación organizacional. En PALACÍ, F.C. (Coord.) *Psicología de las organizaciones*. Prentice Hall, Madrid.

### 9.2\_POR TEMAS

#### Tema 1

- ONGALLO, C. (2007) "Teorías de comunicación" en *Manual de comunicación Guía para gestionar el Conocimiento, la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones*. Dykinson.

#### Tema 2

- OCAMPO RAMIREZ, N. (Ed.) (2006) *Método de comunicación asertiva: el método que acerca a las personas*. Editorial Mad.
- PELAYO, N. (2001) *Lenguaje y comunicación: conceptos básicos, aspectos teóricos generales, características, estructura, naturaleza y funciones del lenguaje y la comunicación*. Número 2 de Colección Minerva. El Nacional.

#### Tema 3

- ORTEGA, V (2015) *Cómo Hablar en Público Sin Temor: Estrategias prácticas para crear un discurso claro y efectivo*. Serie oratoria eficaz. Editorial Imagen



**Tema 4**

- BRASSEL, C. (2012) *Las mejores técnicas para hablar en público*. Penguin Random House Grupo Editorial México
- ZAMBRANO LAVADO, D (2014) *Lenguaje y comunicación no verbal*. Punto Rojo Libros

**Tema 5**

- ARAN, G. (2015) *Comunicación persuasiva en las entrevistas de trabajo*. Editorial UOC.

**Tema 6**

- AZNAR, H. (2005) *Comunicación responsable: la autorregulación de los medios*. Ariel comunicación. Grupo Planeta (GBS)
- LÓPEZ TALAVERA, M.M. (2016) *Ética en los medios de comunicación: Prensa, radio, TV y cine. Con recopilación de casos prácticos*. Editorial UOC