

# MARKETING PÚBLICO, COMUNICACIÓN POLÍTICA E INSTITUCIONAL

Grado en Organización de Eventos,  
Protocolo y Relaciones Institucionales  
2018-2019

[www.protocoloimep.com](http://www.protocoloimep.com)

## 1\_ DATOS DESCRIPTIVOS DE LA ASIGNATURA

### NOMBRE DE LA ASIGNATURA

Marketing Público, Comunicación Política e Institucional

CRÉDITOS	TIPO	CURSO	SEMESTRE
7.5 ECTS	Básica	Cuarto	Primero

<b>Titulación</b>	Grado Organización de Eventos, Protocolo y Relaciones Institucionales
<b>Centro</b>	IMEP en C/ Arzobispo Loaces, 3
<b>Aula teoría</b>	AULA 1/ PLANTA 3
<b>Aula práctica</b>	AULA 1/ PLANTA 3
<b>Idioma</b>	Castellano

### PROFESORADO

Nombre	e-mail	Responsable
María José Cerdá	mjcerda@protocoloimep.com	

### HORARIO

Clase	Fechas salidas académicas Fechas "Meet the pros"	Fecha Exámenes
Martes 16:00h a 20:00h.	Las fechas de los Meet the Pros serán anunciadas por los canales oficiales (sólo alumnos presenciales).	29 enero (fecha de la defensa del trabajo final)

## 2\_ CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura, pretende introducir al estudiante en el área organización de eventos integradas en la política de comunicación de la corporación.

### 2.1\_ Recomendaciones para la asignatura.

Para todos los alumnos, es muy importante atender a los plazos de entrega de los proyectos y prácticas, están por su especial interés destacadas las fechas de entregas.

## **2.2\_ Mecanismos de Coordinación Docente.**

En la actualidad dentro de IMEP, se ha creado la figura del Coordinador del Grado, que recae en la figura del Director de Grado.

Será él quien se encargue de establecer las reuniones necesarias para:

- Coordinar las actividades docentes dentro de una misma área de especialización.
- Compartir recursos y materiales docentes.
- Poner en común criterios que aplican los docentes para evaluar la adquisición.
- Revisar contenidos y métodos para evitar las duplicidades entre asignaturas.
- Intercambiar experiencias docentes.

## **3\_ COMPETENCIAS Y OBJETIVOS**

### **3.1\_ Competencias generales (transversales) y Competencias específicas.**

#### **COMPETENCIAS GENERALES**

1. Capacidad de análisis de la dimensión social de la actividad y la responsabilidad social.
2. Sensibilidad para afrontar temas sociales.
3. Capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, y colaborar eficazmente con otras personas.
4. Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
5. Capacidad de Desarrollo de aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

#### **COMPETENCIAS ESPECIFICAS**

1. Capacidad para el desarrollo de nuevas líneas, procesos, proyectos y productos.
2. Capacidad de trabajo en equipo.

3. Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita.

### **3.2\_Objetivos (Conceptuales, procedimentales y actitudinales).**

#### **OBJETIVOS GLOBALES DE LA ASIGNATURA**

Que el alumno se acerque a los principios teóricos y prácticos básicos del diseño y de la comunicación de políticas públicas.

#### **OBJETIVOS GLOBALES TEORÍA**

Obtener un conocimiento integral del contexto social y organizacional en el que se desarrolla la comunicación política y/o institucional para poder identificar públicos, interlocutores, actores y agentes de la comunicación, así como las herramientas comunicativas que se requieren para interactuar con cada uno.

Capacitar a especialistas en el ámbito del marketing y la comunicación pública que faciliten la interacción entre la corporación y sus públicos de interés.

Formar en estrategias de marketing y de branding capaces de establecer estrategias de desarrollo territorial.

Capacitar en las técnicas para activador relatos diferenciales que permitan el posicionamiento competitivo de una ciudad, región o país.

Formar a especialistas en el ámbito de la comunicación política preparados para diseñar estrategias que den viabilidad a ideas políticas y a sus representantes.

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS TEORÍA**

1. Comprender el comportamiento de los actores políticos.
2. Conocer las técnicas de comunicación pública y política.
3. Argumentar desde diferentes perspectivas teóricas
4. Interpretar textos políticos actuales en diferentes claves ideológicas. Ser capaz de argumentar desde diferentes posiciones teóricas
5. Interpretar fenómenos políticos y sociales

#### **OBJETIVOS GLOBALES PRÁCTICA**

1. Analizar pormenorizadamente el proceso de creación de políticas públicas.
2. Despertar su espíritu crítico

3. Trabajar en grupo
4. Analizar y sintetizar
5. Buscar información relevante para detectar oportunidades de marketing.
6. Fomentar el esfuerzo personal y el sentido de la responsabilidad.

## 4\_ CONTENIDOS.

### 4.1\_ TEORIA

#### Unidad didáctica 1.

Contexto sociopolítico. Actores públicos y privados del contexto.

#### Unidad didáctica 2.

Marketing Público. Marketing de los servicios públicos. Marketing territorial. Place Branding.

#### Unidad didáctica 3.

Comunicación Institucional.

#### Unidad didáctica 4.

Comunicación Política.

### 4.2\_ PRÁCTICA

#### Unidad didáctica 1.

Análisis de textos y diversas investigaciones sociopolíticas.

#### Unidad didáctica 2.

Estudios del caso de marcas territorio.

#### Unidad didáctica 3.

Diversas prácticas sobre las estrategias de comunicación pública de instituciones.

#### Unidad didáctica 4.

Diversas prácticas sobre Análisis de marcos y estrategias de campaña.

## 5\_ METODOLOGÍA

### 5.1\_ PRESENCIAL

La metodología docente consiste en una combinación de clases teóricas y prácticas en las que se explicarán los conceptos y aspectos más teóricos, y se aplicarán en la comprensión de situaciones reales. La lección magistral participativa será la metodología predominante en el módulo teórico. El seminario, trabajo en grupo y la discusión se empleará tanto en el en el módulo práctico como en el teórico

### 5.2\_ A DISTANCIA

La metodología docente consiste en una combinación de clases teóricas y prácticas en las que se explicarán los conceptos y aspectos más teóricos, y se aplicarán en la comprensión de situaciones reales. La lección magistral participativa será la metodología predominante en el módulo teórico. La resolución de problemáticas concretas vinculadas a la profesión se llevará a cabo tanto en el en el módulo práctico como en el teórico.

### 5.3\_ ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

En el caso de contar con alumnos con capacidades distintas se adecuará la metodología y presentación de contenidos a sus necesidades.

## 6\_ RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Desarrollar nuevas marcas, procesos, proyectos y productos.
2. Fomentar el trabajo en equipo.
3. Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita.
4. Desarrollar estrategias competitivas.



## 7\_ SISTEMA DE EVALUACIÓN

### 7.1\_PRESENCIAL

DEBATES, EJERCICIOS DE ORATORIA Y CASOS PRÁCTICOS (100%).

El desglose es el siguiente:

- 80% presentación grupal de prácticas.
- 20% presentación de proyecto final grupal.

En esta asignatura no hay examen. La evaluación del alumno es continua y se articula mediante la participación activa en clase, la realización de prácticas y un trabajo final. La ponderación en la nota final seguirá los siguientes criterios: 80% participación, presentaciones y ejercicios; 20% trabajo final.

Trabajo final: se propondrán diferentes áreas temáticas y estudios de caso para el trabajo final. Cada alumno elegirá un estudio de caso de acuerdo con sus intereses y bajo la tutoría de la profesora. El trabajo final tendrá un máximo de 20 páginas.

**El área temática del trabajo se elegirá entre las siguientes:**

- **Análisis de la comunicación pública de un Ayuntamiento, Diputación, Conselleria o Ministerio**
- **Análisis de la marca territorio de un país, región o ciudad.**

Nota práctica. Ejercicios propuestos y Participación en discusiones y lecturas en clase: el alumno tendrá un dossier de lecturas obligatorias que acompañarán el contenido de las sesiones teóricas y que se deberán exponer en clase, de acuerdo con el profesor.

### 7.2\_A DISTANCIA

EJERCICIOS Y CASOS PRÁCTICOS (100%).

El desglose es el siguiente:

- 80% presentación individual de prácticas
- 20% presentación de proyecto individual final.

En esta asignatura no hay examen. La evaluación del alumno es continua y se articula mediante la realización de ejercicios y un trabajo final. La ponderación en la nota final seguirá los siguientes criterios: 80% ejercicios; 20% trabajo final.

Trabajo final: se propondrán diferentes áreas temáticas y estudios de caso para el trabajo final. Cada alumno elegirá un estudio de caso de acuerdo con sus intereses y bajo la tutoría de la profesora. El trabajo final tendrá un

máximo de 20 páginas.

El área temática del trabajo se elegirá entre las siguientes:

- Análisis de la comunicación pública de un Ayuntamiento o Diputación.
- Análisis de la marca territorio de un país, región o ciudad.

Nota práctica. Ejercicios propuestos. El alumno tendrá un dossier de lecturas obligatorias que acompañarán el contenido de las sesiones teóricas y que se deberán exponer en clase, de acuerdo con el profesor.

## 8\_ PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

TIPOS DE ACTIVIDADES	HORAS
ASISTENCIA A CLASES TEÓRICAS	40
ASISTENCIA A CLASES PRÁCTICAS	20
ASISTENCIA A SEMINARIOS, CLARLAS O CONFERENCIAS RELACIONADAS CON LA ASIGNATURA	8
PREPARACIÓN CLASES TEORICAS	45
PREPRACIÓN TRABAJO PARA CLASES PRÁCTICAS	45
ASISTENCIA A TUTORIAS	2.5
ESTUDIO DE PREPARACIÓN EXÁMENES	15
VISITA A INSTALACIONES O EMPRESAS	8
REALIZACIÓN DE EXAMENES TEÓRICOS Y PRÁCTICOS	4
<b>TOTAL VOLUMEN TRABAJO ALUMNO</b>	<b>187.5</b>

### 8.1\_PRESENCIAL

Unidad Didáctica 1			Semana 1
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
1. (Capacidad para el desarrollo de nuevas líneas, procesos, proyectos y productos).	Clase Teórica Resolución de Casos. Presentación de Práctica 1. Visualización documentales y debate posterior.	Práctica 1	80%

Unidad Didáctica 1			Semana 2
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
3. (Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita.)  4. (Capacidad para el desarrollo de estrategias competitivas).	Clase Teórica Resolución de Casos. Resolución de Práctica 1 <b>(entrega 1)</b>	Práctica 1	80%

Unidad Didáctica 1			Semana 3
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
1. (Capacidad para el desarrollo de nuevas líneas, procesos, proyectos y productos).  4. (Capacidad para el desarrollo de estrategias competitivas).	Clase Teórica Resolución de Casos. Presentación de Práctica 2. Visualización de Conferencia 2.	Práctica 2	80%

Unidad Didáctica 2			Semana 4
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
<p>3. (Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita.)</p> <p>4. (Capacidad para el desarrollo de estrategias competitivas).</p>	<p>Clase Teórica Resolución de Casos. Resolución de Práctica 2. <b>(entrega 2)</b></p>	Práctica 2	80%

Unidad Didáctica 3			Semana 5
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
<p>1. (Capacidad para el desarrollo de nuevas líneas, procesos, proyectos y productos).</p> <p>4. (Capacidad para el desarrollo de estrategias competitivas).</p>	<p>Clase Teórica Resolución de Casos. Presentación Práctica 3. Visualización de TED 3.</p>	Práctica 3	80%

Unidad Didáctica 4			Semana 6
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
<p>3.- (Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita.)4. (Capacidad para el desarrollo de estrategias competitivas).</p>	<p>Clase Teórica Resolución Casos Práctica 4 <b>(entrega 3)</b> Visualización del TED 5</p>	Práctica 3	80%

Unidad Didáctica 4			Semana 7
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
3.- (Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita.)	Clase Teórica Resolución de Casos. Resolución de Práctica 5 <b>(entrega 4)</b>	Práctica 4	10%

Unidad Didáctica 5			Semana 8
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
3.- (Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita.)	Clase Teórica Resolución de Casos. Resolución de Práctica 5 <b>(entrega 5)</b>	Práctica 5	10%

Unidad Didáctica 5			Semana 9
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
3.- (Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita.)	Clase Teórica Resolución de Casos. Resolución de Práctica 6 <b>(entrega 6)</b>	Práctica 6	10%

Unidad Didáctica 5			Semana 10
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
2. (Capacidad de trabajo en equipo).	Análisis de textos. Debates. Preparación de la práctica 7.	Práctica 7	10%

Unidad Didáctica 5			Semana 11
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
2. (Capacidad de trabajo en equipo).	Análisis de textos. Debates. Preparación la práctica 7.  Meet the Pros sobre Comunicación pública	Práctica 7	

Unidad Didáctica 5			Semana 12
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
3.- (Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita.)	Clase Teórica Resolución de Casos. Resolución de Práctica 7  (entrega 7, parte 1)	Práctica 7	5%

Unidad Didáctica 5			Semana 13
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
3.- (Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita.)	Clase Teórica Resolución de Casos. Resolución de Práctica 7  (entrega 7, parte 2)	Práctica 7	5%
2. (Capacidad de trabajo en equipo).			

			Semana 14
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
<p>3. (Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita.)</p> <p>2. (Capacidad de trabajo en equipo).</p>	<p>Clase Teórica Resolución de Casos. Resolución de Práctica 8</p> <p><b>(entrega 8)</b></p>	Práctica 8	10%

			Semana 15
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
<p>1. Capacidad para el desarrollo de nuevas líneas, procesos, proyectos y productos.</p> <p>4. (Capacidad para el desarrollo de estrategias competitivas).</p>	<p>Presentación de trabajo final</p> <p><b>(entrega 9)</b></p>	Trabajo Final de la Asignatura	20%

### 8.2\_A DISTANCIA

Unidad Didáctica 1			Semana 1
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
1. (Capacidad para el desarrollo de nuevas líneas, procesos, proyectos y productos)	Clase Teórica Resolución de Casos. Presentación de Práctica 1. Visualización de Serie 1.	Práctica 1	

Unidad Didáctica 1			Semana 2
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
3. (Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita.)  4. (Capacidad para el desarrollo de estrategias competitivas).	Clase Teórica Resolución de Casos. Resolución de Práctica 1 <b>(entrega 1)</b>	Práctica 1	10%

Unidad Didáctica 1			Semana 3
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
1. (Capacidad para el desarrollo de nuevas líneas, procesos, proyectos y productos).  4. (Capacidad para el desarrollo de estrategias competitivas).	Clase Teórica Resolución de Casos. Presentación de Práctica 2. Visualización de Conferencia 2.	Práctica 2	



Unidad Didáctica 2			Semana 4
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
<p>3. (Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita.)</p> <p>4. (Capacidad para el desarrollo de estrategias competitivas).</p>	<p>Clase Teórica Resolución de Casos. Resolución de Práctica 2. <b>(entrega 2)</b></p>	<p>Práctica 2</p>	<p>80%</p>

Unidad Didáctica 3			Semana 5
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
<p>1. (Capacidad para el desarrollo de nuevas líneas, procesos, proyectos y productos).</p> <p>4. (Capacidad para el desarrollo de estrategias competitivas).</p>	<p>Clase Teórica Resolución de Casos. Presentación Práctica 3. Visualización de TED 3.</p>	<p>Práctica 3</p>	

Unidad Didáctica 4			Semana 6
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
<p>3.- (Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita.)</p> <p>4. (Capacidad para el desarrollo de estrategias competitivas).</p>	<p>Clase Teórica Resolución Casos Práctica 4 <b>(entrega 3)</b> Visualización del TED 5</p>	<p>Práctica 3</p>	<p>10%</p>

Unidad Didáctica 4			Semana 7
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
3.- (Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita.)	Clase Teórica Resolución de Casos. Resolución de Práctica 5 <b>(entrega 4)</b>	Práctica 4	10%

Unidad Didáctica 5			Semana 8
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
3.- (Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita.)	Clase Teórica Resolución de Casos. Resolución de Práctica 5 <b>(entrega 5)</b>	Práctica 5	10%

Unidad Didáctica 5			Semana 9
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
3.- (Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita.)	Clase Teórica Resolución de Casos. Resolución de Práctica 6 <b>(entrega 6)</b>	Práctica 6	10%

Unidad Didáctica 5			Semana 10
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
4. (Capacidad para el desarrollo de estrategias competitivas).	Análisis de textos. Preparación de la práctica 7.	Práctica 7	

Unidad Didáctica 5			Semana 11
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
4. (Capacidad para el desarrollo de estrategias competitivas).	Análisis de textos. Preparación la práctica 7.	Práctica 7	

Unidad Didáctica 5			Semana 12
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
3.- (Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita.)	Clase Teórica Resolución de Casos. Resolución de Práctica 7  (entrega 7, parte 1)	Práctica 7	5%

Unidad Didáctica 5			Semana 13
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
3.- (Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita.)	Clase Teórica Resolución de Casos. Resolución de Práctica 7  (entrega 7, parte 2)	Práctica 7	5%

			Semana 14
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
3. (Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita.)	Clase Teórica Resolución de Casos. Resolución de Práctica 8  <b>(entrega 8)</b>	Práctica 8	10%

			Semana 15
Resultado de Aprendizaje	Actividad Práctica/ Metodología	Sistema de Evaluación	Porcentaje
1. Capacidad para el desarrollo de nuevas líneas, procesos, proyectos y productos.  4. (Capacidad para el desarrollo de estrategias competitivas).	Presentación de trabajo final <b>(entrega 9)</b>	Trabajo Final de la Asignatura	20%

## 9.-BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

### 9.1\_GENERAL

CANEL, M J. (2005) Comunicación Política. Técnicas y estrategias para la sociedad de la información, Técnos, Madrid.

CASTELLS, M. (2009) Comunicación y poder, Alianza Editorial, Madrid.

### 9.2\_POR TEMAS

#### Unidad didáctica 1

SARTORI, G. (1998) Homo Videns. La Sociedad teledirigida, Taurus, Madrid.

#### Unidad didáctica 2

Govers, R. (2013). Why place branding is not about logos and slogans. Place Branding and Public Diplomacy, 9(2), 71-75.

Hankinson G. (2004). Relational network brands: towards a conceptual model of place brands. Journal of Vacation Marketing, 10, 109-121.

#### Unidad didáctica 3

ARROYO, L. y YUS, M. (2003) Los cien errores de la comunicación de las organizaciones, Esic Editorial, Madrid.

De San Eugenio-Vela, J. (2013). Del Estado-nación al Estado-marca. El rol de la Diplomacia Pública y la Marca País en el nuevo escenario de las relaciones internacionales. Revista de Estudios Sociales, 46, pp. 145-157.

#### Unidad didáctica 4

ARROYO, L. (2012) El poder político en escena, RBA, Barcelona.